CONTRIBUTI A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI E INIZIATIVE DI RILIEVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE A CARATTERE TURISTICO, SPORTIVO, MUSICALE E CULTURALE AI SENSI DEGLI ARTT. 135, COMMA 1 LETTERA E) E 139, COMMA 9 DELLA LEGGE REGIONALE 17/2025, DELL'ARTICOLO 6, COMMI 79 E 80 DELLA LEGGE REGIONALE 12/2006 E DELLE LINEE DI INDIRIZZO DI CUI ALLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE 31 OTTOBRE 2025, N. 1502 e ALLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE 2 OTTOBRE 2026, N. 1437.

TERZO AVVISO – ANNO 2026

CONCERTI E SPETTACOLI MUSICALI DAL VIVO

1. OGGETTO

Il presente Avviso fissa i termini di presentazione delle domande di contributo a sostegno della realizzazione di grandi eventi e iniziative di rilievo nazionale e internazionale ai sensi degli artt. 135, comma 1 lettera e) e 139, comma 9 della legge regionale 17/2025, dell'articolo 6, commi 79 e 80 della legge regionale 12/2006 e delle linee di indirizzo di cui alla deliberazione di Giunta regionale 31 ottobre 2025, n. 1502 e **apporta le modifiche e le integrazioni necessarie al Bando approvato con decreto del Direttore generale 7 marzo 2026, n. 188, in attuazione della deliberazione di Giunta regionale 2 ottobre 2026, n. 1437.**

Il medesimo bando definisce le modalità e i criteri di concessione dei contributi, cui si rimanda per ogni ulteriore informazione.

2. MODIFICHE AL BANDO APPROVATO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE 7 MARZO 2026, N. 188, AI SENSI DELLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE 2 OTTOBRE 2026, N. 1437.

Le presenti modifiche al Bando approvato con decreto del Direttore generale 7 marzo 2026, n. 188, sono **valide esclusivamente in relazione al terzo avviso per l'anno 2026** dedicato ai concerti e agli spettacoli musicali dal vivo.

A) INIZIATIVE FINANZIABILI

L'articolo 5 del Bando è così sostituito:

<<Art. 5-Iniziative finanziabili e risorse disponibili

1. Possono essere oggetto di contributo gli Eventi capaci di richiamare pubblico e turisti, in grado di generare ingenti ricadute economiche sul comparto produttivo e al contempo di dare visibilità al territorio del Friuli Venezia Giulia, aumentandone l'attrattività turistica e distinti nelle seguenti categorie:
    a) Eventi di grande rilevanza a livello nazionale e internazionale che si ripetono annualmente sul nostro territorio e sono grandi attrattori di ricadute turistiche, commerciali ed economiche in generale.
    b) Grandi Eventi "una tantum" qualificati come manifestazioni di eccezionale rilevanza, spesso con forte impatto mediatico, che si svolgono una sola volta, senza edizioni successive o programmazione pluriennale.
2. Con il terzo avviso dell'anno 2026 sono finanziati i soli Eventi costituenti SPETTACOLI ED EVENTI MUSICALI DAL VIVO DA REALIZZARE NELL'ANNO 2027, LA CUI PROGRAMMAZIONE È AVVIATA NEL 2026.
3. Gli Eventi devono avere le seguenti caratteristiche:
    I. avere luogo sul territorio regionale oppure prevedere l'organizzazione, con il coordinamento da parte di PromoTurismoFVG, di iniziative che promuovono la Regione sul territorio nazionale o estero. **È escluso il sito di Villa Manin di Passariano in quanto oggetto di autonoma programmazione**;

II. svolgersi durante l'anno di riferimento del Bando oppure la loro organizzazione deve avere inizio nel citato anno di riferimento;

III. avere un costo complessivo minimo di 50.000 euro (l'IVA è ammissibile solo ove rappresenti un costo per il soggetto richiedente) **e un numero stimato di spettatori paganti non inferiore a 2.000 persone**.

4. PromoTurismoFVG, sentita la Direzione centrale attività produttive e turismo nell'ambito della programmazione delle risorse economiche e finanziarie stabilita dalla Giunta regionale attraverso il Bilancio Finanziario Gestionale, definisce le risorse finanziarie da destinare in relazione a ciascun avviso.
5. Qualora, nel corso dell'esercizio finanziario, si rendano disponibili ulteriori risorse, PromoTurismoFVG può procedere, allo scorrimento dell'ultima graduatoria di selezione delle domande ammissibili approvata, senza procedere all'adozione di un nuovo bando.>>

B) CRITERI DI VALUTAZIONE

L'articolo 13 del Bando è così sostituito:

<<Art. 13 -Criteri di valutazione degli Eventi ammissibili a contributo

1. Gli Eventi sono valutati con riferimento ai seguenti criteri:
   a) unicità dell'evento, intesa come data unica sul territorio nazionale o data zero nel caso di tour in ambito nazionale/internazionale (massimo 20 punti);
   b) capacità di valorizzazione del territorio regionale, con particolare riguardo all'utilizzo di siti di rilevanza identitaria (borghi storici, castelli, siti UNESCO e aree naturali) o di destinazioni meno conosciute. Le iniziative realizzate a Villa Manin sono oggetto di autonoma e separata valutazione, in considerazione della specifica ed autonoma programmazione che caratterizza il sito (massimo 10 punti);
   c) ricaduta turistica ed economica attesa, valutata sulla base della capacità di attrarre pubblico proveniente da fuori regione, del numero stimato di spettatori paganti (non inferiore a 2.000 persone), dei pernottamenti generati, del coinvolgimento delle strutture ricettive e della ristorazione, della percentuale di biglietti riservata alle strutture ricettive, alle reti e ai consorzi turistici regionali (massimo 20 punti);
   d) efficacia delle azioni di comunicazione e promozione, con particolare riferimento alla valorizzazione del brand "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA" all'interno dell'area dell'evento (sul palco in particolare), secondo le modalità concordate con PromoTurismoFVG (massimo 20 punti);
   e) solidità organizzativa e sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa, valutate in relazione alla congruità del budget, alla quota di cofinanziamento garantita, al coinvolgimento di sponsor privati e all'esperienza maturata dal soggetto proponente nella realizzazione di eventi analoghi (massimo 15 punti);
   f) rilevanza e capacità di attrazione degli artisti, individuate sulla base di indicatori oggettivi e verificabili quali, a titolo esemplificativo, numero medio di ascoltatori mensili sulle principali piattaforme di streaming musicale, consistenza del seguito sui canali digitali e social media, produzioni discografiche, riconoscimenti, premi o candidature ottenuti (massimo 15 punti).
2. I punteggi sono attribuiti secondo quanto previsto nella **Tabella A allegata terzo avviso per l'anno 2026**, che ne forma parte integrante e sostanziale.
3. L'attribuzione dei punteggi è effettuata da apposita Commissione nominata con decreto del Direttore Generale.
4. La Commissione, in riferimento alle istanze di contributo pervenute in relazione a ciascun avviso di cui all'articolo 2, comma 2, redige la graduatoria entro 60 giorni dalla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, e comunque prima della pubblicazione dell'avviso successivo.

5. Il Direttore Generale con proprio decreto approva la graduatoria proposta dalla Commissione con indicazione del contributo concedibile in base all'articolo colo 141 e l'elenco delle domande non ammesse.>>

C) RIDETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Dopo l'articolo 17 è inserito l'articolo 17 bis:

<<Art. 17 bis – Rideterminazione del contributo

1. Ferma restando l'ipotesi di revoca di cui all'articolo 18, comma 1, lettera b), il contributo è rideterminato con l'intensità e nei casi di seguito stabiliti:
   a) numero di spettatori effettivi paganti inferiore all'80% del dato stimato e dichiarato in sede di domanda: il contributo è rideterminato proporzionalmente;
   b) mancata esposizione del marchio IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA secondo le modalità proposte in sede di domanda:
      i. irregolarità di carattere marginale che non compromettono la riconoscibilità del marchio: rideterminazione del 20%;
      ii. omissione del marchio in una o più attività o supporti di comunicazione rilevanti: rideterminazione del 50%;
      iii. mancata realizzazione delle principali attività di visibilità proposte: rideterminazione del 70%;
      iv. omissione totale del marchio: revoca del contributo.>>
2. La relazione illustrativa di cui all'articolo 17, comma 6, lettera b), deve riportare il numero di spettatori paganti effettivamente registrati e certificati, nonché una dettagliata descrizione delle modalità di utilizzo del marchio "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA", specificando per ciascun supporto di comunicazione e promozione il posizionamento, le dimensioni, la visibilità, la frequenza di esposizione e il periodo di utilizzo. La relazione deve inoltre indicare le modalità di esposizione del marchio presso la sede dell'evento e durante lo svolgimento dello stesso, allegando idonea documentazione fotografica e ogni altro materiale utile a comprovarne la corretta diffusione e valorizzazione. >>

3. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare dei contributi di cui al presente Avviso i soggetti pubblici e privati che organizzano e realizzano gli Eventi di cui al punto 2, in possesso dei seguenti requisiti:

a) nel caso di imprese:

   1) non essere in stato di scioglimento o liquidazione volontaria e non essere sottoposti a procedure concorsuali, quali fallimento, liquidazione giudiziale, liquidazione coatta amministrativa, concordato preventivo, amministrazione controllata o straordinaria;
   2) rispettare le norme vigenti in tema di sicurezza sul lavoro ai sensi dell'articolo 73 della legge regionale 5 dicembre 2003, n. 18 (Interventi urgenti nei settori dell'industria, dell'artigianato, della cooperazione, del commercio e del turismo, in materia di sicurezza sul lavoro, asili nido nei luoghi di lavoro, nonché a favore delle imprese danneggiate da eventi calamitosi);
   3) assolvere all'obbligo di stipula di un contratto assicurativo a copertura dei danni previsto dall'articolo 1, comma 101, della legge 30 dicembre 2023, n. 213 (Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026).

b) nel caso di imprese e associazioni e altri enti privati, non essere destinatari di sanzioni interdittive, ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (Disciplina della responsabilità

amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300);

c) indipendentemente dalla natura giuridica, non essere destinatari di provvedimenti di decadenza da benefici concessi dall'Amministrazione, conseguenti a provvedimenti emanati sulla base di dichiarazioni non veritiere nei 2 anni precedenti alla presentazione della domanda, ai sensi dell'articolo 75, comma 1bis decreto del Presidente della repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa).

L'adozione del provvedimento di concessione è altresì subordinata alla verifica:

a) della regolarità contributiva nei confronti degli enti previdenziali ed assistenziali, attestata dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

b) qualora il contributo concedibile superi l'importo di 150.000,00 euro, dell'insussistenza delle condizioni ostative previste dal decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136), attestata dall'iscrizione del soggetto alla "white list" istituita con legge 190/2012 o tramite rilascio del relativo certificato da parte della Prefettura competente per territorio.

4. STRUTTURA COMPETENTE E RISORSE DISPONIBILI

La struttura competente alla gestione dei contributi di cui al presente Avviso è PromoTurismoFVG, via della Vecchia Filatura, 10/1, 33035 Torreano di Martignacco (UD), PEC: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it che provvede alla concessione dei contributi entro 60 giorni dall'approvazione della graduatoria, nei limiti delle risorse disponibili.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG nella sezione CONTRIBUTI, di cui al seguente link: https://www.promoturismo.fvg.it/rnode/357711, nonché sul sito istituzionale della Regione Friuli Venezia Giulia nella pagina dedicata, nella sezione TURISMO di cui al seguente link: https://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/economia-imprese/turismo/FOGLIA96/articolo.html.

Per il perseguimento delle finalità di cui al presente Avviso, è messa a disposizione una dotazione finanziaria iniziale pari a euro 677.408,74.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di contributo sono presentate a PromoTurismoFVG, a partire **dalle ore 10.00 di giovedì 12 novembre 2026 ed entro e non oltre le ore 16.00 di venerdì 11 dicembre 2026, con le modalità di cui all'articolo 10 del Bando**, utilizzando esclusivamente la procedura informatizzata "ISTANZE ON LINE" (di seguito IOL), cui di accede dalle pagine internet di PromoTurismoFVG e della Regione Friuli Venezia Giulia indicate al precedente punto 4. Sulle medesime pagine internet sono disponibili il bando, il fac-simile della domanda, i modelli, nonché le linee guida per la compilazione delle istanze.

Le domande si considerano prodotte in tempo utile se la procedura di spedizione della domanda informatizzata si è conclusa entro il termine perentorio sopra indicato. Le domande presentate oltre il termine o con modalità diverse sono archiviate d'ufficio.

6. AVVIO DEL PROCEDIMENTO

L'avvio del procedimento è comunicato, ai sensi dell'articolo 14 della legge regionale 7/2000, mediante pubblicazione della nota informativa sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG nella pagina dedicata all'iniziativa.

PER QUANTO NON PREVISTO DAL PRESENTE AVVISO SI RIMANDA AL BANDO APPROVATO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE 188 DEL 07/03/2026, PUBBLICATO:

SUL SITO INTERNET DI PROMOTURISMOFVG, ALLA PAGINA WEB DEDICATA ALL'INIZIATIVA DI CUI AL SEGUENTE LINK: https://www.promoturismo.fvg.it/rnode/357711

E SUL SITO ISTITUZIONALE DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA AL SEGUENTE LINK:
https://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/economia-imprese/turismo/FOGLIA96/articolo.html