DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
N° 110 / 09.11.2026

Oggetto: Adozione del Regolamento per l'attivazione di partnership di sponsorizzazioni sportive finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA, ai sensi dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025 e della delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517.

IL DIRETTORE GENERALE

Richiamati:

- la legge regionale 9 dicembre 2025, n. 17 (*Codice regionale del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia)*;
- in particolare, l'articolo 70, commi 1 e 2 della legge regionale 17/2025 che definisce PromoTurismoFVG quale ente pubblico economico funzionale della Regione che promuove e gestisce, nel quadro della politica di programmazione regionale, lo sviluppo turistico regionale, con compiti di programmazione, progettazione, individuazione, organizzazione, sviluppo e promozione dei servizi e dei prodotti turistici, favorendo lo sviluppo sostenibile e competitivo del turismo, nonché l'accessibilità e l'innovazione dell'offerta turistica regionale;
- l'articolo 75, comma 1, lettera c) della legge regionale 17/2025 prevede che al Direttore generale spetti l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività di PromoTurismoFVG, nonché l'esercizio dei poteri di controllo, anche sull'andamento dell'attività di PromoTurismoFVG, avuto riguardo agli obiettivi fissati;
- l'articolo 139, commi 1 e 2 della legge regionale 17/2025 che prevedono, in particolare, che PromoTurismoFVG, istituita ai sensi dell'articolo 5 bis, comma 1, della legge regionale 25 giugno 1993, n. 50 (Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani), e dell'articolo 2 della legge regionale 8/2015, continua a operare secondo le disposizioni previste dal Codice del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia e che gli organi di PromoTurismoFVG in carica alla data di entrata in vigore della legge continuano ad esercitare le funzioni fino alla loro scadenza;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7 «Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso.»;

visto:

- l'articolo 79 della legge regionale 17/2025 ed in particolare il punto 6) della lettera e) del comma 1, che disciplina i trasferimenti a PromoTurismoFVG per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione di atleti e squadre sportive, al fine di promuovere l'immagine della Regione in un contesto turistico e sportivo e di sviluppare l'attrattività delle destinazioni turistiche locali;

rilevato che:

- ai sensi del comma 1, lettera e), punto 6) del citato articolo 79, le sponsorizzazioni sono rivolte a società professionistiche e dilettantistiche, nonché alle rappresentative regionali facenti capo alle Federazioni, a singoli atleti, giovani promesse e atleti paralimpici, riconosciuti quali esponenti o maggiori esponenti a livello regionale nella disciplina praticata;
- l'Amministrazione regionale, ai sensi dell'articolo 71, comma 1, lettera c) della legge regionale 17/2025, con delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 ha fornito a PromoTurismoFVG specifici indirizzi in relazione all'attivazione di partnership di sponsorizzazione di atleti e squadre sportive, finalizzate ad una più efficace promozione turistica del territorio della Regione Friuli Venezia Giulia per la valorizzazione e diffusione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia quale destinazione turistica, culturale e sportiva, di cui al punto 6) della lettera e) dell'articolo 79 della legge regionale 17/2025;
- nell'ambito della definizione dei citati indirizzi relativi all'attivazione di partnership di sponsorizzazione l'Amministrazione regionale ha stabilito:

- che i soggetti ammissibili a sponsorizzazione devono possedere almeno uno dei seguenti requisiti: sede legale o operativa in Friuli Venezia Giulia (per squadre e organizzazioni sportive), residenza o nascita in Friuli Venezia Giulia (per gli atleti), svolgimento prevalente dell'attività sportiva nel territorio regionale, comprovato collegamento con il territorio regionale, quale ad esempio la pratica di parte della propria attività sportiva in regione;
- che le squadre e gli atleti devono partecipare a competizioni di livello nazionale o internazionale, e che le federazioni sportive e leghe sportive devono essere articolazioni regionali, associate al CONI o dal CIP;
- che i criteri di valutazione delle candidature ammissibili debbano tenere conto della coerenza con la strategia promozionale regionale, della disponibilità a partecipare ad eventi di promozione del territorio regionale, della possibilità di esposizione del marchio IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA e relativa visibilità, della capacità di assicurare visibilità al territorio regionale attraverso la propria notorietà e presenza mediatica a livello nazionale ed internazionale, del livello del campionato o singola competizione, della posizione della disciplina nella classifica di riferimento del CONI;
- che a PromoTurismoFVG spetti la facoltà di sospendere, ridurre o revocare la sponsorizzazione qualora il beneficiario sia coinvolto in accertati casi di doping, subisca squalifiche sportive di particolare gravità, sia destinatario di condanne passate in giudicato per reati incompatibili con l'immagine istituzionale, adotti comportamenti lesivi della reputazione della Regione, violi principi di correttezza, inclusione, legalità e fair play sportivo;
- che la durata delle sponsorizzazioni è ordinariamente annuale e che eventuali sponsorizzazioni pluriennali, di durata massima pari a tre anni, sono subordinate alla verifica annuale dei risultati conseguiti;

ritenuto che:

- ai fine di dare attuazione alla delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 e ai sensi e per gli effetti della stessa e dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025, di provvedere all'adozione di un Regolamento per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione sportiva finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA, in considerazione del rilevante impatto nell'ambito della promozione del territorio regionale, tenuto conto della discrezionalità naturalmente insita nella scelta dei soggetti da sponsorizzare;

atteso che:

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di approvare** l'adozione del "Regolamento per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione sportiva finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA", nonché i modelli di istanza, le relative schede di candidatura e la nota informativa, allegati al presente decreto, che ne formano parte integrante e sostanziale.
2. **di trasmettere**, per conoscenza, il presente decreto alla Direzione centrale attività produttive e turismo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia;
3. **di pubblicare** il Regolamento sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG, nella pagina dedicata all'iniziativa;
4. **di stabilire** che potranno essere apportate modifiche non sostanziali ai modelli di istanza, alle relative schede di candidatura e alla nota informativa, prima della pubblicazione sul sito istituzionale, senza ulteriori necessità di approvazione.

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
ing. Iacopo Mestroni