MARCA DA BOLLO da € 16,00

Sulla presente domanda di contributo deve essere apposta obbligatoriamente una marca da bollo da € 16,00, avente data di emissione antecedente o contestuale a quella di sottoscrizione dell'istanza. La marca da bollo non è necessaria nel solo caso in cui si tratti di domanda di contributo presentata da soggetti esenti (DPR 26 ottobre 1972 n. 642 e successive modifiche e integrazioni).
In alternativa è possibile effettuare il pagamento con modello F23 o F24

Spett.le
PromoTurismoFVG
PEC: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

# ISTANZA SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE – SQUADRE

| Il sottoscritto | |
|---|---|
| Nome e cognome | [Nome e cognome] |
| Codice Fiscale | [codice fiscale] |
| Titolo | ☐ in qualità di legale rappresentante della Società _____ (specificare nome della società) |
| Sede Legale | [Comune, provincia, CAP, indirizzo] |
| Codice Fiscale società | |
| P.IVA | |
| Telefono | fisso _____ ; cellulare _____ |
| e-mail | |
| PEC | |

## C H I E D E

di partecipare alle selezioni per l'attivazione di sponsorizzazioni sportive ai sensi dell'articolo 79 comma 1 lettera e) punto 6) della legge regionale 17/2025 per il periodo:

☐ dal 1 luglio al 30 giugno della stagione di riferimento
☐ altro _____ (specificare periodo, durata un anno)

per un importo richiesto pari a euro _____

Per la squadra/formazione:

## A | IDENTIFICAZIONE E AMMISSIBILITÀ artt. 3, 4 e 7

| INFORMAZIONE RICHIESTA | DA COMPILARE |
|---|---|
| Denominazione sociale completa | [Denominazione e forma giuridica] |
| Squadra / formazione oggetto della domanda | [Es.: prima squadra e categoria; non indicare soltanto il nome del club] |
| Disciplina sportiva e federazione/organismo di riferimento | [Disciplina, FSN/DSA/CIP, denominazione] |
| Sede legale e sede operativa | [Indirizzi e Comune/Provincia; precisare sede in FVG] |
| Codice fiscale / Partita IVA | [Dati del richiedente] |
| Referente operativo | [Nome, ruolo, telefono, email] |

Consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi, nonché delle conseguenze previste dall'art. 75 del medesimo D.P.R., che comportano la decadenza dai benefici eventualmente ottenuti sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000

# D I C H I A R A

### A.1 - Collegamento con il Friuli Venezia Giulia (barrare almeno un requisito e specificare)

| REQUISITO / DICHIARAZIONE | RISCONTRO DEL RICHIEDENTE |
|---|---|
| ☐ Residenza o nascita in Friuli Venezia Giulia | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |
| ☐Svolgimento prevalente dell'attività sportiva nel territorio regionale | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |
| ☐ Comprovato collegamento con il territorio regionale (es. allenamenti o preparazione in FVG) | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |

### A.2 - Requisiti specifici per squadre e club (barrare le opzioni proposte e specificare)

| INFORMAZIONE RICHIESTA | DA COMPILARE |
|---|---|
| Competizione nazionale / internazionale a cui la squadra partecipa | [Denominazione ufficiale, stagione, organismo e categoria; indicare fonte] |
| Inquadramento del campionato | ☐ professionista<br>☐ semi - professionista<br>☐ non professionista<br>_____ [indicare la fonte del riconoscimento] |
| Disciplina riconosciuta da | \| indicare ente e fonte]<br>☐ CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano)<br>☐ CIP (Comitato Italiano Paralimpico)<br>☐ FSN (Federazione Sportiva Nazionale): _____<br>☐ DSA (Disciplina Sportiva Associata): _____ |

- Che non vi sono cause di esclusione amministrativa, penale o reputazionale;
- ☐ che ha assolto l'obbligo di pagamento dell'imposta di bollo mediante apposizione marca da bollo appositamente annullata sulla versione cartacea del frontespizio della presente domanda, di cui allega copia scansionata ovvero ha versato l'imposta di bollo con modello F23 e, in tale ipotesi, allega la ricevuta quietanzata del modello F23;

*ovvero*

☐ di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972 e s.m.i. e che l'esenzione è definita ai sensi della seguente norma: _____;

- di non essere destinatario di provvedimenti di decadenza da benefici concessi dall'Amministrazione, conseguenti a provvedimenti emanati sulla base di dichiarazioni non veritiere nei 2 anni precedenti alla presentazione della domanda, ai sensi dell'articolo 75, comma 1bis decreto del Presidente della repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa);

- di non essere destinatario di sanzioni interdittive, ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300).

## D I C H I A R A

Inoltre:

- di conoscere e accettare il "Regolamento per l'attivazione di partnership di sponsorizzazioni sportive finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA, ai sensi dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025 e della delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 approvato con Decreto del Direttore Generale n. 110 del 09.11.2026";
- di esonerare codesto ente da ogni responsabilità per errori in cui le medesime possano incorrere in conseguenza di inesatte indicazioni contenute nella presente istanza, e per effetto di mancata comunicazione, nelle dovute forme, di eventuali variazioni successive nonché per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito cui inviare le comunicazioni relative al procedimento da parte del richiedente;
- di aver preso visione della nota informativa sul procedimento e dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicate sul sito di PromoTurismoFVG.

| IN FEDE | DA COMPILARE |
|---|---|
| Luogo e data | [Luogo e data] |
| Firma | [Firma atleta maggiorenne o genitore/tutore dell'atleta minorenne] |

Allega:

☐ copia della carta d'identità (salvo il caso in cui l'istanza sia sottoscritta digitalmente)

☐ copia del modello F23 o F24 relativo al pagamento dell'imposta di bollo (salvo il caso di esenzione o di applicazione della marca da bollo sulla presente istanza)

☐ scheda tecnica di candidatura sulla base del modello proposto dall'Ente

**N.B.** dopo la compilazione convertire tutti i file (domanda ed allegati) in formato non modificabile (Pdf) e trasmetterli via PEC all'indirizzo promoturismo.fvg@regione.fvg.it
PromoturismoFVG tratterà i dati personali raccolti, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per la quale la presente domanda viene presentata. Sul sito istituzionale dell'ente è presente l'informativa emanata in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 ed al decreto legislativo 196/2003 e s.m.i., e sostituisce ogni altra informativa o disposizione sul trattamento dei dati personali relativi alla procedura.

# SCHEDA TECNICA DI CANDIDATURA

SQUADRE E CLUB

Istruzioni di compilazione: compilare le celle chiare direttamente in Word, selezionare le opzioni applicabili e allegare le evidenze indicate. Per inserire ulteriori attività o supporti di visibilità, aggiungere righe alle tabelle.

## B | CRITERI COMUNI DI VALUTAZIONE art. 5, comma 1, lettera a) | massimo 60 punti

### B.1 - Coerenza con la strategia promozionale regionale [max 10 punti]

*Esplicitare il contributo alla promozione del Friuli Venezia Giulia come destinazione turistica, culturale e sportiva; indicare messaggi, mercati/target raggiungibili e modalità di associazione del brand.*

| DESCRIZIONE DEL PROPONENTE | EVIDENZE / ALLEGATI |
|---|---|
| [Descrizione del progetto di promozione territoriale, pubblici destinatari, contenuti e benefici attesi] | [Inserire link, riferimenti o indicare «non disponibile»] |

### B.2 - Attivazioni territoriali e disponibilità ad eventi [max 10 punti]

*Indicare impegni concretamente proposti: partecipazione ad eventi nel territorio, campagne, contenuti dedicati, attività di testimonial e relative disponibilità. Gli impegni saranno oggetto di verifica in sede contrattuale.*

| ATTIVITÀ / IMPEGNO PROPOSTO | N. / PERIODO / LUOGO | DELIVERABLE / CONDIZIONI |
|---|---|---|
| [Eventi promozionali in FVG] | [N., periodo, disponibilità] | [Ruolo e durata] |
| [Produzione di contenuti dedicati] | [N. contenuti e calendario] | [Formati, canali, tag e diritti d'uso] |
| [Testimonial / campagne / altre iniziative] | [N. e periodo] | [Attività concretamente offerte] |

### B.3 - Esposizione del marchio «IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA» [max 20 punti]

*Per ogni spazio indicare posizione esatta, dimensioni, frequenza di esposizione, supporto fisico/digitale e limitazioni imposte da regolamenti sportivi. Allegare foto e simulazioni grafiche quando disponibili.*

| SUPPORTO E POSIZIONE DEL MARCHIO | DIMENSIONI / VISIBILITÀ | PERIODO E FREQUENZA |
|---|---|---|
| [Divise, attrezzature o equipaggiamento: posizione esatta] | [Misure cm, formato, rilievo grafico] | [N. gare/attività e periodo] |
| [Led, backdrop, materiali stampati, video, ecc.] | [Misure o formati e posizione] | [N. esposizioni e durata] |
| [Sito web, social, contenuti digitali e materiali eventi] | [Dimensioni/format, evidenza] | [N. pubblicazioni e calendario] |

| ELEMENTI AGGIUNTIVI DA PRECISARE | INFORMAZIONI |
|---|---|
| Evidenza riservata al marchio rispetto agli altri sponsor | [Indicazione di prominenza, posizione e leggibilità del marchio] |
| Eventuali vincoli/approvazioni federali, di lega o organizzatore | [Descrivere limiti, status delle autorizzazioni e soluzioni alternative] |
| Documentazione grafica / fotografica | [Allegati, link a mock-up, foto e immagini degli spazi] |

### B.4 - Capacità mediatica nazionale e internazionale [max 20 punti]

*Descrivere la notorietà sportiva e la visibilità attesa per il marchio, distinguendo copertura nazionale/internazionale, media tradizionali/digitali e dati misurati da previsioni. Indicare sempre periodo e fonte; se un dato non è disponibile, scrivere «ND».*

| INDICATORE / FONTE | DATI ED EVIDENZE | PERIODO / PORTATA |
|---|---|---|
| [TV, streaming, radio, stampa: fonti] | [Audience, diffusione, passaggi, link] | [Periodo e naz./internaz.] |

| | | |
|---|---|---|
| [Testate online e media digitali] | [Articoli, visualizzazioni, reach] | [Periodo e naz./internaz.] |
| [Social: canali ufficiali e fonti analitiche] | [Copertura, impressions, engagement] | [Periodo, paese pubblico] |
| [Media value del marchio, se stimato] | [Valore, metodologia, operatore] | [Periodo] |

| INFORMAZIONE RICHIESTA | DA COMPILARE |
|---|---|
| Competizioni e risultati sportivi utili alla visibilità | [Selezione di gare, piazzamenti, manifestazioni e fonti ufficiali] |
| Visibilità specifica del marchio proposta | [Nesso tra esposizione fisica/digitale del marchio e copertura media raggiungibile] |
| Sito web / canali ufficiali e pubblico | [URL, principali dati utili sulla diffusione e sui pubblici raggiunti] |

## C | CRITERI SPECIFICI - SQUADRE E CLUB art. 5, comma 1, lettera b) | massimo 30 punti

| INFORMAZIONE RICHIESTA | DA COMPILARE |
|---|---|
| C.1 - Livello del campionato (max 10) | [Denominazione, edizione e categoria; □ professionista (10) □ semi-professionista (5) □ non professionista (0); fonte ufficiale] |
| C.2 - Ranking della disciplina CONI (max 10) | [Posizione della disciplina nella classifica CONI per n. tesserati nazionali; anno e riferimento della fonte] |
| Fascia ranking della disciplina | [□ A - pos. 1-10 (10) □ B - pos. 11-20 (5) □ C - oltre 20 (0)] |
| C.3 - Profilo Instagram ufficiale (max 10) | [URL account ufficiale; numero esatto di follower alla data della domanda; evidenza con screenshot datato] |
| Fascia follower Instagram | [□ oltre 20.000 (10) □ da 5.000 a 19.999 (5) □ meno di 5.000 (0)] |

*Il ranking della disciplina CONI è diverso dall'eventuale ranking sportivo della singola squadra.*

## D | PROPOSTA ECONOMICA artt. 2, 6, 8 e 10

| INFORMAZIONE RICHIESTA | DA COMPILARE |
|---|---|
| Importo annuo richiesto | [€ _____ (comprensivo di IVA, ove dovuta, in coerenza con art. 6)]<br>L'importo deve essere uguale a quello indicato nell'istanza |
| Periodo richiesto | _____<br>Il periodo deve essere uguale a quello indicato nell'istanza |
| Controprestazioni e relativo valore promozionale | [Elencare prestazioni offerte, durata, quantità, corrispondente valorizzazione e link all'eventuale proposta commerciale] |

## E | ALLEGATI E SOTTOSCRIZIONE artt. 11 e 12

| REQUISITO / DICHIARAZIONE | RISCONTRO DEL RICHIEDENTE |
|---|---|
| □ Documentazione di ammissibilità (territorio, competizioni, disciplina riconosciuta) | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |
| □ Evidenze di ranking e risultati sportivi, ove pertinenti | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |
| □ Screenshot datato del profilo Instagram e link ai profili ufficiali | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |

| | |
|---|---|
| □ Documentazione dei dati di copertura mediatica, se disponibili | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |
| □ Mock-up/foto e dettaglio degli spazi marchio offerti | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |
| □ Proposta di attivazioni promozionali, eventuale preventivo/valorizzazione | [X] Selezionare, precisare la circostanza e indicare il documento a supporto: _____ |

Il richiedente conferma che le informazioni fornite corrispondono alla documentazione allegata e prende atto della possibilità di controlli e richieste di integrazione ai sensi dell'art. 12. Le ulteriori dichiarazioni prescritte dall'avviso restano da presentare nelle forme indicate dallo stesso.

| INFORMAZIONE RICHIESTA | DA COMPILARE |
|---|---|
| Luogo e data | [Luogo e data] |
| Firma | [Firma del legale rappresentante del club] |