DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 616/26/GEN del 17/11/2026

Oggetto: Attivazione di partnership di sponsorizzazioni sportive finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA, ai sensi dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025, della delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 e del Regolamento approvato con decreto del Direttore generale n. 110/GEN dd. 09/11/2026 . Approvazione avviso 2026

IL DIRETTORE GENERALE

Richiamati:

- la legge regionale 9 dicembre 2025, n. 17 (*Codice regionale del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia)*;
- in particolare, l'articolo 70, commi 1 e 2 della legge regionale 17/2025 che definisce PromoTurismoFVG quale ente pubblico economico funzionale della Regione che promuove e gestisce, nel quadro della politica di programmazione regionale, lo sviluppo turistico regionale, con compiti di programmazione, progettazione, individuazione, organizzazione, sviluppo e promozione dei servizi e dei prodotti turistici, favorendo lo sviluppo sostenibile e competitivo del turismo, nonché l'accessibilità e l'innovazione dell'offerta turistica regionale;
- l'articolo 75, comma 1, lettera c) della legge regionale 17/2025 prevede che al Direttore generale spetti l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività di PromoTurismoFVG, nonché l'esercizio dei poteri di controllo, anche sull'andamento dell'attività di PromoTurismoFVG, avuto riguardo agli obiettivi fissati;
- l'articolo 139, commi 1 e 2 della legge regionale 17/2025 che prevedono, in particolare, che PromoTurismoFVG, istituita ai sensi dell'articolo 5 bis, comma 1, della legge regionale 25 giugno 1993, n. 50 (Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani), e dell'articolo 2 della legge regionale 8/2015, continua a operare secondo le disposizioni previste dal Codice del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia e che gli organi di PromoTurismoFVG in carica alla data di entrata in vigore della legge continuano ad esercitare le funzioni fino alla loro scadenza;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7 «Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso.»;

visto:

- l'articolo 79 della legge regionale 17/2025 ed in particolare il punto 6) della lettera e) del comma 1, che disciplina i trasferimenti a PromoTurismoFVG per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione di atleti e squadre sportive, al fine di promuovere l'immagine della Regione in un contesto turistico e sportivo e di sviluppare l'attrattività delle destinazioni turistiche locali;

rilevato che:

- ai sensi del comma 1, lettera e), punto 6) del citato articolo 79, le sponsorizzazioni sono rivolte a società professionistiche e dilettantistiche, nonché alle rappresentative regionali facenti capo alle Federazioni, a singoli atleti, giovani promesse e atleti paralimpici, riconosciuti quali esponenti o maggiori esponenti a livello regionale nella disciplina praticata;
- l'Amministrazione regionale, ai sensi dell'articolo 71, comma 1, lettera c) della legge regionale 17/2025, con delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 ha fornito a PromoTurismoFVG specifici indirizzi in relazione all'attivazione di partnership di sponsorizzazione di atleti e squadre sportive, finalizzate ad una più efficace promozione turistica del territorio della Regione Friuli Venezia Giulia per la valorizzazione e diffusione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia quale destinazione turistica, culturale e sportiva, di cui al punto 6) della lettera e) dell'articolo 79 della legge regionale 17/2025;

- con decreto del Direttore generale n. 110/GEN dd. 09/11/2026 è stato approvato il "Regolamento per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione sportiva finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA", nonché i modelli di istanza, le relative schede di candidatura e la nota informativa;
- l'articolo 11 del citato Regolamento stabilisce ai fini della procedura di selezione delle candidature per l'attivazione di partnership sportive, PromoTurismoFVG pubblica apposito avviso, con cui sono stabiliti i termini e le modalità per la presentazione delle istanze, la stagione sportiva di riferimento, nonché eventuali limiti rispetto alle discipline sportive ammissibili in coerenza con la strategia promozionale regionale;
- con decreto n. 63675/GRFVG dd. 17/11/2026 la Direzione centrale attività produttive e turismo ha trasferito a favore di PromoTurismoFVG l'importo di Euro 2.375.000,00 per le finalità di cui all'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025;

ritenuto:

- di approvare, ai sensi e per gli effetti della stessa e dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025, della delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 e del Regolamento approvato con decreto del Direttore generale n. 110/GEN dd. 09/11/2026, l'"Avviso anno 2026 per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione sportiva finalizzate alla promozione del brand "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA", allegato al presente decreto, che ne forma parte integrante e sostanziale;

atteso che:

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di approvare**, ai sensi e per gli effetti della stessa e dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025, della delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 e del Regolamento approvato con decreto del Direttore generale n. 110/GEN dd. 09/11/2026, l'"Avviso anno 2026 per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione sportiva finalizzate alla promozione del brand IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA", allegato al presente decreto, che ne forma parte integrante e sostanziale;
2. **di stabilire** che le domande potranno essere presentate dal 18/11/2026 ore 10.00 al 03/12/2026 ore 12.00;
3. **di pubblicare** l'Avviso sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG, nella pagina dedicata all'iniziativa.

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.

Allegato: Avviso sponsorizzazioni 2026

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

PromoTurismoFVG
Strategies, Development, Operations for Tourism

ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP DI SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL BRAND IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

AVVISO ANNO 2026

1 – Oggetto

Il presente Avviso ai sensi dell'articolo 11 del Regolamento approvato con decreto del Direttore generale n. 110/GEN dd. 09/11/2026, disciplina i termini e le modalità per la presentazione delle istanze, nonché la stagione sportiva di riferimento.
Le sponsorizzazioni sportive sono attivate da PromoTurismoFVG, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 79, comma 1, lettera e), punto 6 della legge regionale 17/2025, della delibera di Giunta regionale 23 ottobre 2026, n. 1517 e del Regolamento approvato con il citato decreto del Direttore generale n. 110/GEN dd. 09/11/2026, in seguito Regolamento, cui si rimanda per ogni ulteriore informazione.

2 – Finalità delle sponsorizzazioni

Le partnership di sponsorizzazione sportiva sono finalizzate alla promozione del brand turistico e territoriale della Regione Friuli Venezia Giulia per la promozione, valorizzazione e diffusione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia quale destinazione turistica, culturale e sportiva e perseguono i seguenti obiettivi:

a) incrementare la notorietà del brand della Regione Friuli Venezia Giulia, associando al soggetto sponsorizzato un'immagine identificativa abbinata ai valori del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia";
b) generare visibilità mediatica nazionale e internazionale;
c) promuovere il territorio regionale come destinazione turistica, attraverso l'associazione con atleti, squadre e organizzazioni sportive di elevato profilo;
d) favorire il ritorno d'immagine e il posizionamento competitivo della destinazione Friuli Venezia Giulia.

Le sponsorizzazioni sportive sono disciplinate da accordi contrattuali che prevedono l'investimento in denaro o in natura da parte di PromoTurismoFVG (di seguito Sponsor) per il finanziamento di una squadra, un singolo atleta o una federazione sportiva finalizzato alla promozione turistica del territorio regionale nell'interesse pubblico e con esclusione di qualsiasi forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

3 - Soggetti ammissibili e requisiti di ammissibilità

Possono presentare domanda di sponsorizzazione i seguenti soggetti, in possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all'articolo 4 del Regolamento e per le discipline sportive di cui all'articolo 7 del medesimo Regolamento:

a) squadre e organizzazioni sportive:
    1) società professionistiche e dilettantistiche;
    2) federazioni sportive;
    3) leghe sportive;
b) singoli atleti, anche paralimpici, di età minima pari a 16 anni compiuti (14 anni compiuti per i soli casi della Ginnastica Ritmica e Ginnastica artistica) di rilevanza nazionale o internazionale o giovani promesse che già partecipano a competizioni almeno nazionali in tutte le discipline del ranking riconosciute dal CONI.

4 - Criteri di valutazione e determinazione dell'investimento economico e durata

Le candidature ammissibili sono valutate mediante attribuzione di un punteggio massimo pari a 90 punti per le squadre e gli atleti e di 60 punti per federazioni e leghe sportive, secondo i criteri e i relativi punteggi definiti ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento. La determinazione dell'investimento economico è stabilita, al lordo dell'imposta sul valore aggiunto, ai sensi dell'articolo 6 del medesimo Regolamento.
Ai sensi dell'articolo 10 del Regolamento le sponsorizzazioni hanno durata ordinariamente annuale e PromoTurismoFVG può valutare la sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione di durata pluriennale, fino a un massimo di tre anni, fermo restando la verifica annuale del mantenimento dell'interesse pubblico, del rispetto degli obblighi contrattuali e dei risultati conseguiti.

5 -Termini e modalità per la presentazione delle domande di sponsorizzazione e stagione sportiva di riferimento per la stipula dei contratti di sponsorizzazione.

La domanda di partnership di sponsorizzazione è presentata a PromoTurismoFVG, esclusivamente per via telematica mediante **posta elettronica certificata** (PEC) all'indirizzo promoturismo.fvg@certregione.fvg.it , dal **18 novembre 2026 ore 10.00**, al **3 dicembre 2026 ore 12.00** ed è soggetta a imposta di bollo nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia fiscale.

La domanda è sottoscritta dal potenziale soggetto sponsorizzato, dal legale rappresentante della squadra o organizzatore sportiva o dal genitore/tutore dell'atleta minorenne ed è redatta secondo il modello approvato con decreto del Direttore generale, pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente.

La domanda è corredata dalla seguente documentazione:

- scheda tecnica di candidatura, redatta secondo il modello approvato con decreto del Direttore generale e pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente (la scheda deve essere compilata in tutte le sue parti e contenere tutti gli elementi che consentano alla Commissione di valutare la candidatura secondo i criteri di cui all'articolo 5 del Regolamento).
- copia della carta d'identità del soggetto che sottoscrive l'istanza, salvo il caso della firma digitale;
- copia del modello F23 o F24 con cui è stato effettuato il pagamento dell'imposta di bollo (euro 16,00), salvo il caso di esenzione o di apposizione della marca da bollo sul frontespizio dell'istanza, successivamente scannerizzata e inviata via PEC.

Sono escluse le domande che sono inviate nei termini o con modalità diverse o sottoscritte da soggetti diversi da quelli sopra indicati.

Il responsabile dell'istruttoria verifica la sussistenza di tutti i presupposti di fatto e di diritto previsti dalla normativa di riferimento, effettuando, ove necessario, gli opportuni accertamenti o richiedendo documentazione integrativa.

Le domande di partnership di sponsorizzazione possono essere richieste in riferimento ai seguenti periodi di riferimento contrattuale:

- dal 1° gennaio al 31 dicembre 2027;
- dalla data di sottoscrizione del contratto al 30 giugno 2027, per la stagione 2026/2027.

6 - Struttura competente e risorse disponibili

La struttura competente alla gestione della procedura di selezione delle candidature per l'attivazione di partnership di sponsorizzazione sportiva di cui al presente Avviso è PromoTurismoFVG, via della Vecchia Filatura, 10/1, 33035 Torreano di Martignacco (UD), PEC: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it che provvede alla sottoscrizione dei contratti entro 90 giorni dall'approvazione della graduatoria, nei limiti delle risorse disponibili.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG nella sezione AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE.

Per il perseguimento delle finalità di cui al presente Avviso, è messa a disposizione una dotazione finanziaria pari a euro 2.375.000,00.

7 – Rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso si rimanda al regolamento approvato con decreto del Direttore generale n. 110/GEN del 08/11/2026, pubblicato sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG, alla pagina web dedicata all'iniziativa, nonché alla legge regionale 20 marzo 2000, n. 7 e alla legge 7 agosto 1990, n. 241.

Link alla pagina dedicata alle sponsorizzazioni sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG:
https://www.promoturismo.fvg.it/altri-contenuti