

CONCORSO A PREMI

"IL FRIULI VENEZIA GIULIA TI PREMIA CON LE FRECCHE TRICOLORI"

Regolamento

(DPR n. 430 del 26/10/2001)

SOGGETTO PROMOTORE

Agenzia per lo sviluppo del turismo denominata "Turismo Friuli Venezia Giulia" - TurismoFVG, ente funzionale della Regione preposto alla programmazione, alla progettazione e all'indirizzo dello sviluppo del sistema turistico regionale istituito dalla legge regionale 16 gennaio 2002, n. 2, come modificata dalla legge regionale 5 dicembre 2005, n. 29, - sede legale in Cervignano del Friuli - Villa Chiozza, Via Carso n. 3 - codice fiscale 94096480309 e partita iva 02422260303 REA N. UD - 261197.

DENOMINAZIONE

"IL FRIULI VENEZIA GIULIA TI PREMIA CON LE FRECCHE TRICOLORI"

AREA DI SVOLGIMENTO:

Territorio Nazionale

DURATA:

Dal 27/06/2013 al 21/09/2013

DESTINATARI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Tutti coloro che accedendo allo stand promozionale di Turismo FVG presente presso le località di seguito indicate ritirano a titolo gratuito il coupon che dà diritto a partecipare al concorso.

Se grattando la pellicola si scopre la dicitura "HAI VINTO UNA T-SHIRT" o "HAI VINTO UN CAPPELLINO" o "HAI VINTO UNA SPILLA" o "HAI VINTO UN KIT MATITE" o "HAI VINTO UNA FVG CARD" o "HAI VINTO UNA VISITA GUIDATA IN BASE" l'utente vincerà il rispettivo premio.

Se grattando la pellicola appare la dicitura "NON HAI VINTO", l'utente non avrà diritto ad alcun premio.

Di seguito sono indicate località e date per partecipare al concorso.

Lido di Ostia (RM) - 27-28-29/06/2014

Trapani (TP) - 19-20/07/2014

Bellaria Igea Marina (RN) - 03/08/2014

Grado (GO) - 17/08/2014

Jesolo (VE) - 24/08/2014

Bardolino (VR) - 21/09/2014

L'utente, inoltre, ha la possibilità di compilare il retro del biglietto stesso in modo leggibile e inequivocabile, (pena l'esclusione dal concorso) con i propri dati anagrafici obbligatori contrassegnati dall'apposito asterisco e quant'altro richiesto per partecipare all'estrazione dei premi finali che consistono in:

- N. 10 confezioni di tipo enogastronomico composte da n. 2 bottiglie di vino di pregiate cantine del Friuli Venezia Giulia, n. 1 bottiglia di olio extravergine di oliva DOP del Friuli Venezia Giulia, n. 1 bottiglia di succo di mela proveniente da Aziende Agricole regionali, n. 1 confezione di caffè proveniente da torrefazioni regionali e n. 1 pubblicazione della guida "Cibario" del Friuli Venezia Giulia.

La partecipazione al concorso sarà valida se la scheda sarà compilata ed imbucata nell'apposita urna presente presso lo stand promozionale di TurismoFVG.

PREMI IMMEDIATI – GRATTA E VINCI

- N. 50 T-Shirt LIVE Friuli Venezia Giulia. Valore unitario Euro 5,50 iva inclusa (valore totale Euro 275,00);
- N. 50 cappellini LIVE Friuli Venezia Giulia. Valore unitario Euro 3,50 iva inclusa (valore totale Euro 175,00);
- N. 200 spille LIVE Friuli Venezia Giulia. Valore unitario Euro 0,80 iva inclusa (valore totale Euro 160,00);
- N. 100 kit matite colorate LIVE Friuli Venezia Giulia. Valore unitario Euro 2,00 iva inclusa (valore totale Euro 200,00);
- N. 20 FVG CARD da 72h. Valore unitario Euro 20,00 iva inclusa (valore totale Euro 400,00);
- N. 10 voucher per usufruire di una visita guidata gratuita alla Base Aerea delle Frecce Tricolori per due persone. Valore unitario Euro 20,00 iva inclusa (valore Euro 200,00).

PREMI FINALI – ESTRAZIONE

- N. 10 confezioni di tipo enogastronomico composte da n. 2 bottiglie di vino di pregiate cantine del Friuli Venezia Giulia, n. 1 bottiglia di olio extravergine di oliva DOP del Friuli Venezia Giulia, n. 1 bottiglia di succo di mela proveniente da Aziende Agricole regionali, n. 1 confezione di caffè proveniente da torrefazioni regionali e n. 1 pubblicazione della guida "Cibario" del Friuli Venezia Giulia. Valore unitario Euro 40,00 iva inclusa (valore totale Euro 400,00).

I vincitori dell'estrazione finale saranno contattati preventivamente per essere informati del premio spettante. Successivamente l'Agenzia TurismoFVG si impegna a spedire il premio presso l'indirizzo indicato dal vincitore a mezzo pacco postale.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

Euro 1.810,00 IVA inclusa.

MECCANICA DEL CONCORSO

L'individuazione del vincitore avverrà alla conclusione del tour promozionale presso la Camera di Commercio di Udine, mediante estrazione a sorte dei coupon da un'urna all'uopo predisposta dal soggetto promotore, alla presenza di un funzionario responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica entro il giorno **30/11/2014**.

Per ogni premio a disposizione, si procederà ad effettuare n. **1** estrazione per l'individuazione del vincitore e n. **2** estrazioni per l'individuazione delle riserve.

VARIE

a) **PREMI**

I premi come previsto dal D.P.R. 26/10/2001 n. 430 non sono convertibili in denaro e non potranno essere convertiti con beni differenti.

I vincitori dei premi verranno avvisati entro 15 giorni dalla data di estrazione tramite lettera RACCOMANDATA A.R. I premi verranno inviati agli aventi diritto all'indirizzo indicato nel coupon entro 90 giorni dalla notifica della vincita.

I premi, una volta consegnati, non potranno più essere sostituiti.

b) **PROMOZIONE DEL CONCORSO**

Il Regolamento della manifestazione sarà esposto presso lo stand promozionale di Turismo FVG; verrà, inoltre effettuata pubblicità sul sito web www.turismofvg.it.

c) **VERIFICA DATI ANAGRAFICI DEGLI AVENTI DIRITTO**

Al fine di verificare la conformità con i dati anagrafici indicati al momento della registrazione al concorso oppure nella fase di accettazione dei premi, verrà richiesta agli aventi diritto copia del documento di identità, e in caso di

minorenni l'autorizzazione, con sottoscrizione autografa e con allegato documento d'identità, alla partecipazione al concorso da parte degli aventi la patria potestà.

d) **REGOLAMENTO**

Il presente regolamento, sottoscritto dal rappresentante legale della Agenzia, è stato preventivamente inviato al Ministero dello sviluppo economico unitamente alla prevista comunicazione di svolgimento della manifestazione a premio.

e) **CAUZIONE**

A garanzia dei premi promessi è stata presentata una cauzione, a mezzo fideiussione, per l'importo totale pari al 100% del valore del montepremi ed inviata al competente Ministero dello sviluppo economico.

f) **DOCUMENTAZIONE**

Tutta la documentazione amministrativa relativa al presente concorso verrà debitamente custodita, per i tempi di Legge, presso la sede di Turismo FVG – Villa Chiozza – Via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD).

g) **RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

h) **DEVOLUZIONE DEI PREMI**

Tutti i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Associazione Via di Natale O.N.L.U.S. – sede legale Casa Via di Natale "Franco Gallini" Via Franco Gallini, 1 – 33081 Aviano (PN) – C.F. 80013660933 – Presidente Silvio Garattini

i) **TUTELA DELLA PRIVACY**

Ai sensi dell'art. 13 del D.L. 196/2003 sul trattamento dei dati personali, Turismo F.V.G. – titolare del trattamento – informa che i dati personali forniti dai partecipanti saranno registrati e custoditi, manualmente e/o elettronicamente, dalla stessa Agenzia Turismo FVG in qualità di Responsabile del trattamento. I dati verranno inseriti nel database di Turismo FVG e trattati per i fini relativi alla gestione del presente concorso a premio e per l'invio di offerte e newsletter. L'art. 7 della Legge conferisce vari diritti fra cui quello di accedere, rettificare, integrare i dati forniti, di ottenerne la cancellazione se trattati in violazione di legge e di opporsi al loro utilizzo per fini di informazione commerciale; diritti che potranno essere esercitati in ogni momento e gratuitamente scrivendo a: Agenzia Turismo FVG – Villa Chiozza – Via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD).

Con la partecipazione al concorso i concorrenti acconsentono che i dati personali forniti a Turismo FVG (limitatamente al concorso stesso) vengano trattati ai sensi dell'art. 13 del D.L. 196/03.

Il semplice fatto di partecipare al Concorso implica l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento.

Cervignano del Friuli, 19 maggio 2014

Turismo FVG
Il Direttore Generale
dott. Michele Bregant