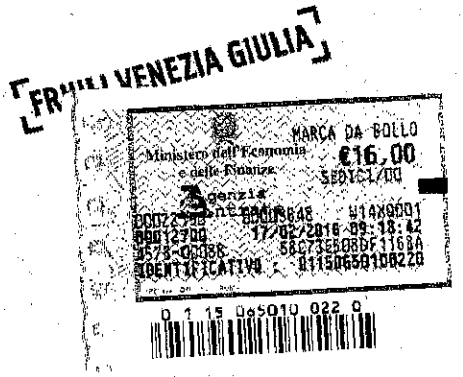
PromoTurismo FVG

Ente pubblico economico funzionale della
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



OGGETTO: DOMANDA DI CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE AVENTE RILEVANZA TURISTICA.

Il/La sottoscritto/a **FILIPUTTI VALTER**

in qualità di: ☐ Titolare X☐ Legale rappresentante di: (indicare esatta denominazione)

X☐ Impresa privata FRIULI VENEZIA GIULIA VIA DEI SAPORI

☐ Ente pubblico _____

☐ Associazione _____

☐ Soggetto privato _____

Codice Fiscale n. 02198970309 _P. IVA 02198970309

con sede in Comune di UDINE

Via LE DUODO n. 5 C.A.P 33100 Provincia di UDINE

Telefono n. 0432 538752 Cellulare n. 3355257810

e-mail info@friuliviadeisapori.it

CHIEDE

La concessione di un finanziamento di € 163.050,00 a sostegno della realizzazione dell'iniziativa denominata:

LA TERRA FORTUNATA

in programma per l'anno 2016 / 03 2017 a fronte del seguente preventivo:

PREVENTIVO DI MASSIMA DELLA SPESA:

a)	ideazione e produzione di veicoli informativi anche con l'utilizzo di mezzi e supporti informatici, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	Euro	€ 5.000,00
b)	promozione sui media	Euro	
c)	compensi per attività artistiche, scientifiche, culturali e di comunicazione e sportive	Euro	€ 44.000,00
d)	compensi per forniture di beni e di servizi	Euro	€ 50.550,00
e)	rimborsi spese a collaboratori	Euro	
f)	spese di organizzazione e assistenza	Euro	
g)	ospitalità	Euro	€ 10.000,00
h)	noleggio strutture e attrezzature	Euro	€ 48.500,00
i)	trasporti	Euro	€ 5.000,00
	TOTALE GENERALE	Euro	€ 163.050,00

X☐ richiede inoltre la concessione di un acconto sul finanziamento concesso, nella misura massima consentita;

DICHIARA

☐ che ha richiesto ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni per un importo di Euro _____;

X☐ che non ha richiesto e non intende chiedere ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni;

Che a copertura del costo dell'iniziativa si prevedono le seguenti entrate:

Euro	163.050,00	da Agenzia PromoTurismo FVG *
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
	TOTALE Euro	163.050,00

*indicare l'importo corrispondente al contributo richiesto.

Ai fini dell'applicazione dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972:

☐di essere esente(indicare il tipo di esenzione): _____

X☐ di non essere esente.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
(art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)
esente dall'imposta di bollo ai sensi della Legge n. 642/1972, Tab. B, punto 14 e dell'art. 37 del DPR n. 445/2000
soggetta all'imposta di bollo solo nei casi di autentica della sottoscrizione

Il sottoscritto FILIPUTTI VALTER _nato a PAVIA DI UDINE

il 13.11.1945 in qualità di X☐ presidente e/o ☐ legale rappresentante di :

FRIULI VENEZIA GIULIA VIA DEI SAPORI

con sede in UDINE via LE DUODO n. 5

tel. 0432 538752 mail: info@friuliviadeisapori.it

codice fiscale 02198970309 Partita IVA 02198970309

consapevole di quanto prescritto dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e di falsa attestazione e dall'art. 75 del DPR n. 445/2000, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 47 del DPR n. 445/2000

D I C H I A R A

X☐ che il contributo è destinato al perseguimento dei fini istituzionali dell'Associazione;

che, ai fini fiscali:

X☐ l'ente rappresentato è qualificato **ENTE COMMERCIALE;**

☐ l'ente rappresentato è qualificato **ENTE NON COMMERCIALE;**
(IN CASO DI ENTE NON COMMERCIALE PROSEGUIRE AI PUNTI SEGUENTI)

- ○ questo ente non commerciale non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale;
- ○ questo ente non commerciale esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale; (in questo caso, proseguire ai punti seguenti)
  - ○ il finanziamento è destinato a un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;
  - ○ il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;

Allega: fotocopia di un proprio documento di identità (in corso di validità).

Udine 17.02.2016
(luogo e data)

IN FEDE
(timbro e firma leggibile)

Si impegna inoltre ad utilizzare il logo, che sarà indicato dall'Agenzia PromoTurismoFVG su tutto il materiale prodotto per la promozione dell'iniziativa.

A tal fine allega la presente documentazione (obbligatoria):

X☐ **relazione illustrativa del progetto o dell'iniziativa con l'indicazione della località e della data o periodo di svolgimento;**

Inoltre per le imprese e per i soggetti che – a prescindere dalla propria natura giuridica - svolgono attività economica:

X☐ **dichiarazione su eventuali contribuzioni concesse secondo la regola "de minimis" - di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013, della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L352/1 del 24.12.2013) - negli ultimi tre esercizi finanziari.**

****

Per le Associazioni di nuova costituzione oppure alla prima istanza di finanziamento:

☐ Atto costitutivo e statuto in copia semplice.

Inoltre, qualora l'Associazione sia in possesso della qualifica di O.N.L.U.S.:

☐ copia della lettera di conferma, rilasciata dall'Organismo di competenza, d'iscrizione nel registro delle O.N.L.U.S (D.l.gs.460/97).

Udine 16.02.2016
(luogo e data)

(timbro e firma leggibile)

****

Dichiara inoltre di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali, a sensi del D.Lgs.196/2003, esclusivamente per gli adempimenti dell' Agenzia PromoTurismoFVG, finalizzati allo svolgimento della pratica di contributo.

Udine 16.02.2016
(luogo e data)

(timbro e firma leggibile)

****

NOTA BENE

Si ricorda che la violazione degli obblighi indicati dal Codice di comportamento dei dipendenti dell'Agenzia PromoTurismo FVG (reperibile all'indirizzo: http://www.turismofvg.it/code/54122/Anticorruzione-e-trasparenza) costituisce causa di risoluzione del contratto.

Udine, 10.02.16

FRIULI VENEZIA GIULIA VIA DEI SAPORI

AL BAGATTO
AL GALLO
AL GROP
AL LIDO
AL PARADISO
AL PONTE
ALL'ANDRONA
CAMPIELLO
CARNIA
COSTANTINI
DA NANDO
DA TONI
ILIJA
LÀ DI MORET
LA PRIMULA
LA SUBIDA
LA TAVERNA
LOKANDA DEVETAK
SALE E PEPE
VITELLO D'ORO

PROGETTO: LA TERRA FORTUNATA

ROMA – MONACO DI BAVIERA

Spett.le PromoTurismo FVG

Il 22 giugno 2015, a Villa Parco della Vittoria di Roma, è stato un giorno molto significativo e importante, a detta dei titolari delle aziende presenti (ristoranti, vignaioli e artigiani del gusto).

Durante la riunione tenutasi alla fine della presentazione, all'1 di notte, questo è stato il commento espresso da molti di essi: "Siamo orgogliosi in quanto questa è la maniera di presentarci: è il Friuli Venezia Giulia che vorremmo vedere per l'Italia e il mondo. Unito, capace di fare sistema e di affiancare ai prodotti più conosciuti altri meno noti e celebrati per dimostrare che siamo una *Terra fortunata* (Titolo del libro di Fred Plotkin *La Terra Fortunata. The Splendid Food and Wine of Friuli Venezia Giulia*. Pubblicato negli USA nel 2001)".

Da qui partiamo per il programma 2016 che prevede di riprendere il modello Roma 2015, oltre a portarlo anche a Monaco di Baviera.

Il modello è quello creato da FVG Via dei Sapori: raccontare il territorio attraverso produttori e prodotti d'eccellenza. Eravamo, a Roma, in 36 aziende.

Un modello che cattura l'attenzione dei visitatori e si fa ricordare.

Una passeggiata gastronomica e turistica attraverso la nostra Regione.

Una presentazione del gusto fatto con buon gusto. Elegante, coinvolgente, altamente professionale, ma allo stesso tempo alla mano e divertente.

L'obbiettivo: rivolgerci solo operatori turistici e commerciali – buyer di hotel, agenzie turistiche, agenti di commercio, ristoranti, trattorie, osterie con cucina, enoteche - oltre ad una nutrita presenza di *gourmet* e qualificati giornalisti.

In questa kermesse, la cucina avrà il ruolo di collante tra le varie attività produttive: infatti il format prevede che gli attori principali siano le aziende alle quali dieci chef-ristoranti faranno da supporto e daranno amplificazione al racconto del territorio.

Saremo affiancati dallo staff di Turismo FVG, con cui noi collaboreremo in sinergia totale per "vendere" il FVG sia sotto il profilo turistico sia sotto quello produttivo.

Ruolo delle eccellenze: lo riteniamo strategico – la Francia e non solo ce lo insegnano – in quanto alzano l'immagine e l'appeal dell'intero territorio, aprendo poi la strada a tutto il comparto. Se visto sotto il profilo del marketing, ciò è ritenuto importantissimo, perché la cucina e i suoi prodotti sono collocati al centro di un sistema capace di dialogare con tutti gli altri comparti.

Il nostro *modus operandi* nasce dalla convinzione che si debba camminare uniti per dare al mercato una visione d'insieme di quanto abbiamo. La nostra regione è "condannata" alla qualità esasperata, altrimenti non potrebbe competere e questo vale per tutti i comparti. Che diventa indispensabile in quello turistico e dell'enogastronomia, che hanno nel Dna il rapporto col territorio.

Sì, il nostro è una sorta di marketing spontaneo che nasce dalla nostra realtà e che noi, strada facendo, abbiamo in un certo senso codificato, dandogli un'organizzazione, una visione d'insieme fino a farlo diventare sistema operativo, ma non rigido, bensì attento e pronto a cogliere le esigenze del mercato.

Da qui Roma e Monaco di Baviera 2016.

Roma, in quanto , dopo il grande successo del 2015, è obbligatorio ritornarci per non rendere vano il lavoro fatto; per ampliare la clientela, oltre a fidelizzare quella del 2015. Con una novità: portare anche il comparto del turismo secondo i dettami di Turismo FVG.

Quasi certamente torneremo a Villa Parco della Vittoria. Lo sorso anno la data era il 22 giugno. Prima di confermarla vorremmo dare la precedenza alla data per Monaco di Baviera, dove è molto più difficile trovare spazi che siano a noi congeniali.

Monaco di Baviera, in quanto la distanza che la divide dal FVG è inferiore a quella di Vienna. Monaco perchè è la città più "italiana"della Germania sotto il profilo enogastronomico, senza contare l'elevata capacità di spesa dei suoi abitanti. Per cui la città della Baviera rappresenta un prezioso bacino di utenza. Dovremmo convincerli a prendere la direzione Salisburgo-Tarvisio anzichè quella del Brennero-Verona.

Le date: o il 19 aprile o il 3 maggio 2016.

Visto che siamo già tardi per l'organizzazione, speriamo di poter fissare il 3 maggio. Modello: come Roma. Abbiamo contattato l'agenzia **Organize Comunication** che ha in Barbara Wanner (parla molto bene l'italiano e con e per l'Italia opera spesso) la persona di riferimento. Ad essa sono affidati i compiti di trovare la location, oltre che assisterci nella creazione dell'evento. Inoltre portarci gli operatori del mondo dell'enogastronomia come abbiamo fatto a Roma, seguire l'ufficio stampa, portare la stampa specializzata. Oltre a coordinare, sotto al direzione di Turismo FVG, la parte che concerne il turismo.

Ora l'aspetto fondamentale è definire in maniera certa il progetto e quindi fissare le date per bloccare le due location. Non abbiamo molto tempo.

Grazie per l'attenzione

Walter Filipputti
Presidente di FVG Via dei Sapori