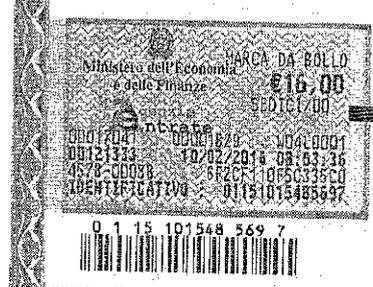


Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

FRIULI VENEZIA GIULIA



OGGETTO: DOMANDA DI CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE AVENTE RILEVANZA TURISTICA.

La sottoscritta/a BARBARA FRANCHIN

In qualità di:  Titolare  Legale rappresentante di: (Indicare esatta denominazione)

Impresa privata EVE SRL

Ente pubblico

Associazione

Soggetto privato

Codice Fiscale n. 01022830325 P. IVA 01022830325

con sede in Comune di TRIESTE

Via PIAZZA VENEZIA n. 1 C.A.P. 34123 Provincia di TRIESTE

Telefono n. 040 300589 Cellulare n. \_\_\_\_\_

e-mail sergio\_drioli@itsweb.org

CHIEDE

La concessione di un finanziamento di € 240.000,00 a sostegno della realizzazione dell'iniziativa denominata: ITS 2016 - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT - IL QUINDICENNALE

In programma per l'anno 2016 a fronte del seguente preventivo:

**PREVENTIVO DI MASSIMA DELLA SPESA:**

a) ideazione e produzione di veicoli informativi anche con l'utilizzo di mezzi e supporti informatici, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	Euro	20.000,00
b) promozione sui media	Euro	
c) compensi per attività artistiche, scientifiche, culturali e di comunicazione e sportive	Euro	100.000,00
d) compensi per forniture di beni e di servizi	Euro	240.000,00
e) rimborsi spese a collaboratori	Euro	
f) spese di organizzazione e assistenza	Euro	295.000,00
g) ospitalità	Euro	110.000,00
h) noleggio strutture e attrezzature	Euro	200.000,00
i) trasporti	Euro	20.000,00
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>Euro 985.000,00</b>

richiede inoltre la concessione di un acconto sul finanziamento concesso, nella misura massima consentita;

**DICHIARA**

che ha richiesto ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni per un importo di Euro 5.000,00 (CCIAA);

che non ha richiesto e non intende chiedere ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni;

Che a copertura del costo dell'iniziativa si prevedono le seguenti entrate:

Euro	240.000,00	da Agenzia PromoTurismo FVG *
Euro	5.000,00	da CCIAA
Euro	740.000,00	da PARTNER PRIVATI
Euro		da
<b>TOTALE Euro</b>		<b>985.000,00</b>

\*indicare l'importo corrispondente al contributo richiesto.

Ai fini dell'applicazione dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972:

di essere esente (indicare il tipo di esenzione): \_\_\_\_\_

di non essere esente.

Si impegna inoltre ad utilizzare il logo, che sarà indicato dall'Agenzia PromoTurismoFVG su tutto il materiale prodotto per la promozione dell'iniziativa.

A tal fine allega la presente documentazione (obbligatoria):

- relazione illustrativa del progetto o dell'iniziativa con l'indicazione della località e della data o periodo di svolgimento;

Inoltre per le imprese e per i soggetti che – a prescindere dalla propria natura giuridica - svolgono attività economica:

- dichiarazione su eventuali contribuzioni concesse secondo la regola "de minimis" - di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013, della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L352/1 del 24.12.2013) - negli ultimi tre esercizi finanziari.

\*\*\*\*\*

Per le Associazioni di nuova costituzione oppure alla prima istanza di finanziamento:

- Atto costitutivo e statuto in copia semplice.

Inoltre, qualora l'Associazione sia in possesso della qualifica di O.N.L.U.S.:

- copia della lettera di conferma, rilasciata dall'Organismo di competenza, d'iscrizione nel registro delle O.N.L.U.S (D.l.gs.460/97).

TRIESTE 9 FEBBRAIO 2016

(luogo e data)

 E.V.E. s.r.l.

(timbro e firma leggibile)

\*\*\*\*\*

Dichiara inoltre di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali, a sensi del D.lgs.196/2003, esclusivamente per gli adempimenti dell' Agenzia PromoTurismoFVG, finalizzati allo svolgimento della pratica di contributo.

 E.V.E. s.r.l.

TRIESTE 9 FEBBRAIO 2016

(luogo e data)

(timbro e firma leggibile)

\*\*\*\*\*

#### NOTA BENE

Si ricorda che la violazione degli obblighi indicati dal Codice di comportamento dei dipendenti dell'Agenzia PromoTurismo FVG (reperibile all'indirizzo: <http://www.turismofvg.it/code/54122/Anticorruzione-e-trasparenza>) costituisce causa di risoluzione del contratto.

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)

esente dall'imposta di bollo ai sensi della Legge n. 642/1972, Tab. B, punto 14 e dell'art. 37 del DPR n. 445/2000  
soggetta all'imposta di bollo solo nei casi di autentica della sottoscrizione

Il sottoscritto BARBARA FRANCHIN nato a TRIESTE

il 2 DICEMBRE 1967 in qualità di  presidente e/o  legale rappresentante di:

EVE SRL

con sede in TRIESTE via PIAZZA VENEZIA n. 1

tel. 040 300589 mail: sergio\_drioli@itsweb.org

codice fiscale 01022830325 Partita IVA 01022830325

consapevole di quanto prescritto dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e di falsa attestazione e dall'art. 75 del DPR n. 445/2000, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 47 del DPR n. 445/2000

**DICHIARA**

che il contributo è destinato al perseguimento dei fini istituzionali dell'Associazione;

che, ai fini fiscali:

l'ente rappresentato è qualificato **ENTE COMMERCIALE**;

l'ente rappresentato è qualificato **ENTE NON COMMERCIALE**;

(IN CASO DI ENTE NON COMMERCIALE PROSEGUIRE AI PUNTI SEGUENTI)

- questo ente non commerciale non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale;
- questo ente non commerciale esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale; (in questo caso, proseguire ai punti seguenti)
  - il finanziamento è destinato a un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;
  - il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;

Allega: fotocopia di un proprio documento di identità (in corso di validità).

TRIESTE 9 FEBBRAIO 2016

(luogo e data)

IN FEDE

(timbro e firma leggibile)

  
EVE s.r.l.  
Cap. Soc. € 10.000 I.V.  
P. IVA / C.F. e N. Reg. Imprese di Trieste 01022830325  
R.E.A. N. 118466  
Piazza Venezia, 1 - 34123 Trieste  
tel. 040 300589 - fax 040 3221245

---

**DOCUMENTAZIONE PER CONCESSIONE  
FINANZIAMENTI PER IL  
PROGETTO:**

**ITS**

**INTERNATIONAL TALENT SUPPORT**

**2016**

**IL QUINDICENNALE**



## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

### **CHE COS'È ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT**

ITS È una piattaforma internazionale per studenti delle più famose università e accademie di moda, accessori, gioielleria e design, e per giovani stilisti, gioiellieri e designers di oltre 80 nazioni.

**E' un evento che in 14 edizioni ha avuto una ricaduta sul territorio regionale di oltre € 9.550.000 (fra hotel, catering, ristoranti, trasporti, manodopera locale) e ha ottenuto una copertura stampa di oltre 3100 articoli e 70 passaggi televisivi.**

E' un'opportunità per giovani talenti di condividere la loro 'visione' ed esporre la loro creatività davanti agli opinion leader più importanti e influenti a livello internazionale (professionisti del fashion system, del design e dell'arte).

E' un'opportunità per le aziende 'lifestyle oriented' per scoprire nuovi talenti da inserire nei loro uffici stile o da lanciare come nuovi brand, una risorsa per monitorare la creatività internazionale più fresca e incontaminata.

ITS ha il format di concorso internazionale: un concorso di fashion design (ITS FASHION), un concorso di accessori di moda (ITS ACCESSORIES), un concorso di gioielleria contemporanea (ITS JEWELLERY) e un concorso di opere d'arte (ITS ARTWORK).

### **IL PROGETTO PER IL 2016**

Il progetto di ITS per il 2016 prevede un evento di 3 giorni a invito per il pubblico internazionale, gli addetti ai lavori e 500 ospiti locali.

È prevista la realizzazione di **un fashion show e tre mostre** con i contenuti in **concorso:**

Fashion

Accessori

Gioielleria Contemporanea

Artwork

### **PROGETTO SPECIALE MANIFATTURA**

Il progetto prevede di utilizzare la piattaforma di ITS con il suo network internazionale di giornalisti, opinion leaders e giovani creativi per:

- promuovere in maniera creativa l'eccellenza del prodotto manifatturiero made in FVG sia durante l'evento ITS che con attività di comunicazione tradizionale e digitale.

- incrementare la visibilità internazionale del territorio per rafforzarne la reputation.

Ad un progettista selezionato tra i vincitori delle ultime edizioni di ITS, distintosi per capacità, professionalità e dedizione, verrà richiesto di immaginare e progettare in collaborazione con una impresa di spicco regionale un "gioiello elettronico" futuribile in grado di misurare il tempo, i dati vitali o il mondo che circonda chi lo indossa.

Una vera speculazione artistica e decorativa legata al concetto di tecnologia indossabile, "wearable technology", dove verranno messe in luce le caratteristiche più vicine al mondo del corpo e del fashion, vera priorità per il network di ITS.

A Roberto Siagri e alla Eurotech si chiederà di aiutare questa analisi e questo processo progettuale mettendo a disposizione le conoscenze scientifiche e tecnologiche ma ancor più le proprie visioni e idee filosofiche.

I prototipi verranno prodotti dal designer di ITS in collaborazione con la eurotech o con l'utilizzo di materiali e tecniche artigianali o attraverso la stampa 3d con il contributo di aziende del settore selezionate dalla Regione FVG per il progetto e disponibili alla collaborazione.

Il risultato, oggetti ad altissimo coefficiente di creatività, di grande impatto concettuale e visivo, saranno messi in mostra durante l'evento di ITS in un corner dedicato arricchito da una descrizione del progetto e dalla sua genesi.

## **I PARTECIPANTI**

Gli iscritti ai 4 concorsi di ITS 2015 provenivano da più di 1000 scuole di fashion accessories e jewelry design in tutto il mondo (80 diversi paesi), oltre a fashion designer, jewelry designer e accessories designer indipendenti. Nel caso delle scuole, che fanno parte del network di ITS, sono esse stesse a stimolare i loro studenti ad iscriversi vista l'importanza dell'iniziativa. I finalisti hanno la possibilità di volare in Italia a Trieste per l'evento finale, che si tiene ogni anno a metà Luglio, esponendo la loro creatività di fronte ai più importanti professionisti internazionali del settore ed alla stampa internazionale, trascorrendo tre giorni con altri giovani creativi provenienti da tutto il mondo e condividendo con loro esperienze, creatività e 'visioni'.



## GLI OBIETTIVI

- Dare a giovani talenti del mondo del design, della gioielleria e della fotografia l'opportunità di esprimere se stessi e la loro creatività
- Inserire Trieste nel circuito delle capitali internazionali della creatività
- Far riconoscere Trieste e il Friuli Venezia Giulia a livello internazionale
- Permettere a talenti internazionali di ottenere spazio e visibilità nei media
- Supportare a livello internazionale giovani designer, gioiellieri e fotografi di talento nell'avvio della loro carriera
- Creare un evento con cadenza annuale dove la creatività proveniente da tutto il mondo può incontrarsi e svilupparsi
- Offrire alle aziende "creativity oriented" una visione in anteprima sul panorama della creatività internazionale e di entrare in contatto con questo mondo oltre che offrire un bacino dove trovare nuovi talenti da inserire nel mondo del lavoro
- Supportare le università e accademie di design, gioielleria e fotografia di tutto il mondo
- Dare voce alla creatività, all'innovazione e alla diversità, nelle sue diverse forme d'espressione

## TEMPISTICHE OPERATIVE

Presentazione del bando di concorso a scuole e media:.....GENNAIO 2016  
Scouting Tour in una selezione di scuole internazionali:.....MARZO 2016  
Scadenza per la presentazione dei lavori degli studenti:.....MARZO 2016  
Selezione dei finalisti:.....APRILE 2016  
Finale:..... 14, 15, 16 LUGLIO 2016

## IMPEGNO AD UTILIZZARE IL LOGO E PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DEL TERRITORIO

### Promozione del logo di Promoturismo FVG

EVE srl si impegna ad utilizzare il logo di Promoturismo FVG sul materiale stampato promozionale di ITS 2016. Nello specifico:

1. Programma serata finale
2. Catalogo



Inserimento del logo in altri materiali e presenza attiva di Promoturismo FVG in ITS:

- **CONTENUTO VIDEO:** Il logo di **Promoturismo FVG** verrà inserito all'interno del video della manifestazione che viene distribuito ai partners, ai membri delle giurie e agli opinion leaders presenti all'evento e pubblicato sul sito web.
- **INTERNET:** Nel sito web di ITS (20.000 contatti medi al mese, dati 2014) sarebbe garantita la visibilità del logo oltre al link diretto alla home page del sito di **Promoturismo FVG**.
- **RINGRAZIAMENTI IN SFILATA:** La presentatrice dell'evento ringrazierà a voce al termine della sfilata la **Regione FVG** per il supporto dato alla manifestazione.
- **CITAZIONE NELLA SCHEDA DESCRITTIVA DELL'EVENTO :** la **Regione FVG** verrà citato all'interno della scheda descrittiva che riassume storicamente le 12 edizioni dell'evento e che viene inserita nella cartella stampa distribuita agli oltre 350 ospiti della manifestazione.
- **CITAZIONE NEL COMUNICATO STAMPA DELL'EVENTO:** la **Regione FVG** verrà citato all'interno del comunicato stampa dell'evento messo a disposizione degli oltre 350 ospiti della manifestazione, oltre 100 case di moda nazionali ed internazionali ed a 500 università di 80 paesi.
- **SINERGIA COMUNICAZIONALE:** Il nostro ufficio stampa, che ha creato un network di oltre 600 testate giornalistiche sarebbe a disposizione per elaborare delle strategie di comunicazione atte a promuovere l'immagine della **Regione FVG** attraverso il Suo coinvolgimento nel nostro evento e a collaborare attivamente a seconda delle strategie prescelte.

Il riscontro di ITS su stampa TV e web.

99 giornalisti provenienti da 13 nazioni diverse erano presenti a ITS 2014.

La rassegna stampa dell'ultima edizione potrà dirsi chiusa solamente a Marzo 2016, ma la nostra copertura stampa ha già generato ad oggi oltre 290 articoli fra cartacei - su riviste quali Dazed & Confused, Vogue Italia, Collezioni, Vogue Homme, WAD magazine e anche su illustri quotidiani quali Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Affari e Finanza, i Francesi Liberation, Le Figaro, Le Monde, l'inglese Sunday Times e l'americano The International Herald Tribune - e web. La rassegna stampa di ITS 2015 ha evidenziato il nome di Trieste in più di 300 articoli letti da un totale di oltre 12.000.000 di persone.

4 network televisivi provenienti da 3 nazioni erano presenti all'ultima edizione.

#### Il riscontro sulle TV

A ITS sono stati dedicati 62 programmi televisivi in broadcast sulle seguenti TV

Belgio            De Rode Loper.



	Jim TV
International	FashionTV
	Euromax
	France2
Italia	Rai Uno
	Rai Tre, NEWS.
	Canale 5, Nonsolomoda.
	LA7, M.O.d.a
	Telequattro
Germania	Deutsche Welle
Giappone	NHK World
Portogallo	Pop
Regno Unito	Crane TV
Spagna	TV Catalunya
Svizzera	Star TV
Scandinavia	MTV Nordic
Slovenia	POP TV
USA	E-channel
	Associated Press TV
	CNN

#### Il riscontro internet

Il nostro sito web, [www.jtsweb.org](http://www.jtsweb.org), è visitato mensilmente da una media di 20.000 visitatori, una parte di esso è dedicata interamente a Trieste, promuovendo il territorio agli utenti internazionali.

#### **Indotto economico di ITS sul territorio**

##### Ricadufa sul territorio di 9.950 milioni di euro

- 4.100 ospiti internazionali (stampa, sponsors, opinion leader, professori, giurati).
- 11.800 stanze di hotel per ospitarli (Duchi, Vis à Vis, Savoia, Coppe)
- 26.000 pasti organizzati in ristoranti e con catering.
- 10.200 domande di iscrizione da oltre 80 paesi
- 1.130 giornalisti da 20 nazioni presenti a ITS
- Oltre 3.100 articoli, 36 nazioni, oltre 6.200 pagine
- Oltre 1 milione di visite sul sito internet
- Oltre 20,000,000 di visualizzazioni di post su facebook
- Oltre 100 milioni di persone raggiunte



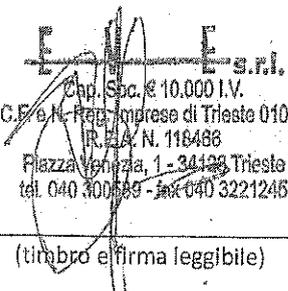
300 occupati alla realizzazione dell'evento ogni anno, provenienti da Trieste e dalla Regione.

### DICHIARAZIONE DE MINIMIS

	Impresa cui è stato concesso il <i>de minimis</i>	Ente concedente	Riferimento normativo/ amministrativo che prevede l'agevolazione	Provvedimento di concessione e data	Reg. UE <i>de minimis</i> <sup>1</sup>	Importo dell'aiuto <i>de minimis</i>		Di cui imputabile all'attività di trasporto merci su strada per conto terzi
						Concesso	Effettivo <sup>2</sup>	
1	EVE SRL	REGIONE FVG	LR 2/2002 ART 174 C.1	3130/PRODRAF/TU R del 5 agosto 2014	1998/2006	16.000,00	16.000,00	0
2	EVE SRL	REGIONE FVG	LR 15/2014 commi dall'88 al 91	04/08/2014	1998/2006	50.000,00	50.000,00	0
3	EVE SRL	REGIONE FVG	LR 12/2006 art.6 commi da 82 a 85	2582/PRODRAF/TU R del 15 luglio 2014	1998/2006	30.000,00	30.000,00	0
4	EVE SRL	CCIAA TRIESTE	LR 30/2007	33/Dir/Area A del 30/01/2015	1998/2006	5.000,00	5.000,00	0
5	EVE SRL	REGIONE FVG	LR 27/2014 art.2 commi da 66 a 69	Decr. N° 820 del 24/03/2015	1998/2006	50.000,00	50.000,00	0
6	EVE SRL	REGIONE FVG	LR 12/2006 art.6 commi da 82 a 85	Decr. 1632/2015	1998/2006	30.000,00	30.000,00	0
	EVE SRL	REGIONE FVG	LR 2/2002 ART 174 C.1	Decreto n° 2674/PRODRAF del 13/08/2015, Prenumero 1748	1998/2006	14.000,00	14.000,00	0
<b>TOTALE</b>						<b>100.000,00</b>	<b>195.000,00</b>	<b>0</b>

TRIESTE 9 FEBBRAIO 2016

(luogo e data)

  
**EVE s.r.l.**  
 Cap. Soc. € 10.000 I.V.  
 P. IVA / C.F. e N. Reg. Imprese di Trieste 01022830325  
 R.E.A. N. 116486  
 Piazza Venezia, 1 - 34123 Trieste  
 tel. 040 300585 - fax 040 3221245

(timbro e firma leggibile)