

# PromoTurismo FVG

Ente pubblico economico funzionale della  
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



**OGGETTO: DOMANDA DI CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE AVENTE RILEVANZA TURISTICA.**

Il/La sottoscritto/a MASSARUTTO MARIO GABRIELE

in qualità di:  Titolare x Legale rappresentante di: (indicare esatta denominazione)

Impresa privata CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO DI SELLA NEVEA E DEL P.SSA PRAMOLLO SOC CONS A R.L.

Ente pubblico \_\_\_\_\_

Associazione \_\_\_\_\_

Soggetto privato \_\_\_\_\_

Codice Fiscale n. 01666840309 P. IVA 01666840309

con sede in Comune di TARVISIO

Via ROMA n. 14 C.A.P 33018 Provincia di UDINE

Telefono n. 04282392 Cellulare n. \_\_\_\_\_

e-mail CONSORZIO@TARVISIANO.ORG

## CHIEDE

La concessione di un finanziamento di € 75.000 a sostegno della realizzazione dell'iniziativa denominata: EIN  
PROSIT 2016

in programma per l'anno 2016 a fronte del seguente preventivo:

**PREVENTIVO DI MASSIMA DELLA SPESA:**

a) ideazione e produzione di veicoli informativi anche con l'utilizzo di mezzi e supporti informatici, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	Euro	8.000
b) promozione sui media	Euro	10.000
c) compensi per attività artistiche, scientifiche, culturali e di comunicazione e sportive	Euro	70.000
d) compensi per forniture di beni e di servizi	Euro	40.000
e) rimborsi spese a collaboratori	Euro	30.000
f) spese di organizzazione e assistenza	Euro	35.000
g) ospitalità	Euro	30.000
h) noleggio strutture e attrezzature	Euro	25.000
i) trasporti	Euro	
<b>TOTALE GENERALE</b>	Euro	<b>248.000</b>

- richiede inoltre la concessione di un acconto sul finanziamento concesso, nella misura massima consentita;

**DICHIARA**

- che ha richiesto ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni per un importo di Euro 70.000 € REGIONE FVG/L.R.2/2002 ART 174 E 15.000 € PROVINCIA DI UDINE;
- che non ha richiesto e non intende chiedere ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni;

Che a copertura del costo dell'iniziativa si prevedono le seguenti entrate:

Euro	75.000	da Agenzia PromoTurismo FVG *
Euro	50.000	Da Regione FVG
Euro	40.000	Da altri soggetti terzi/PRIVATI
Euro	15.000	Da sponsorizzazioni private
Euro	40.000	Da entrate varie
Euro		da
<b>TOTALE Euro</b>		

\*indicare l'importo corrispondente al contributo richiesto.

Ai fini dell'applicazione dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972:

di essere esente(indicare il tipo di esenzione): \_\_\_\_\_

X di non essere esente.

Si impegna inoltre ad utilizzare il logo, che sarà indicato dall'Agenzia PromoTurismoFVG su tutto il materiale prodotto per la promozione dell'iniziativa.

A tal fine allega la presente documentazione (obbligatoria):

relazione illustrativa del progetto o dell'iniziativa con l'indicazione della località e della data o periodo di svolgimento;

Inoltre per le imprese e per i soggetti che - a prescindere dalla propria natura giuridica - svolgono attività economica:

dichiarazione su eventuali contribuzioni concesse secondo la regola "de minimis" - di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013, della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L352/1 del 24.12.2013) - negli ultimi tre esercizi finanziari.

\*\*\*\*\*

Per le Associazioni di nuova costituzione oppure alla prima istanza di finanziamento:

Atto costitutivo e statuto in copia semplice.

Inoltre, qualora l'Associazione sia in possesso della qualifica di O.N.L.U.S.:

copia della lettera di conferma, rilasciata dall'Organismo di competenza, d'iscrizione nel registro delle O.N.L.U.S (D.l.gs.460/97).

Tarvisio 3/6/16  
(luogo e data)

CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO  
DI SELLA NEVEA E DEL PASSO PRAMOLLO S.c.a.r.l.  
Via Roma, 12 - 33018 TARVISIO (UD)  
Tel. 0428.23921 - Fax 0428.2306  
(timbro e firma leggibile) 8140309  
*[Firma]*

\*\*\*\*\*

Dichiara inoltre di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali, a sensi del D.Lgs.196/2003, esclusivamente per gli adempimenti dell' Agenzia PromoTurismoFVG, finalizzati allo svolgimento della pratica di contributo.

Tarvisio 3/6/16  
(luogo e data)

CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO  
DI SELLA NEVEA E DEL PASSO PRAMOLLO S.c.a.r.l.  
Via Roma, 12 - 33018 TARVISIO (UD)  
Tel. 0428.23921 - Fax 0428.2306  
(timbro e firma leggibile) 8140309  
*[Firma]*

\*\*\*\*\*

NOTA BENE

Si ricorda che la violazione degli obblighi indicati dal Codice di comportamento dei dipendenti dell'Agenzia PromoTurismo FVG (reperibile all'indirizzo: <http://www.turismofvg.it/code/54122/Anticorruzione-e-trasparenza>) costituisce causa di risoluzione del contratto.

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)

esente dall'imposta di bollo ai sensi della Legge n. 642/1972, Tab. B, punto 14 e dell'art. 37 del DPR n. 445/2000  
soggetta all'imposta di bollo solo nei casi di autentica della sottoscrizione

Il sottoscritto MASSARUTTO MARIO GABRIELE nato a UDINE il 30/08/1940

in qualità di ~~X~~ presidente e/o ~~X~~ legale rappresentante di :

CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO DI SLELA NEVE DEL PASSO PRAMOLLO SOC CONS A  
R.L. \_\_\_\_\_

con sede in TARVISIO via ROMA n.14 \_\_\_\_\_

tel. 04282392 mail:CONSORZIO@TARVISIANO.ORG

codice fiscale 0166684309 Partita IVA 01666840309

consapevole di quanto prescritto dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e di falsa attestazione e dall'art. 75 del DPR n. 445/2000, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 47 del DPR n. 445/2000

### DICHIARA

che il contributo è destinato al perseguimento dei fini istituzionali dell'Associazione;

che, ai fini fiscali:

l'ente rappresentato è qualificato **ENTE COMMERCIALE**;

l'ente rappresentato è qualificato **ENTE NON COMMERCIALE**;

(IN CASO DI ENTE NON COMMERCIALE PROSEGUIRE AI PUNTI SEGUENTI)

- questo ente non commerciale non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale;
- questo ente non commerciale esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale; (in questo caso, proseguire ai punti seguenti)
  - il finanziamento è destinato a un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;
  - il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;

**Allega:** fotocopia di un proprio documento di identità (in corso di validità).

Tarvisio 3/6/16  
(luogo e data)

IN FEDE

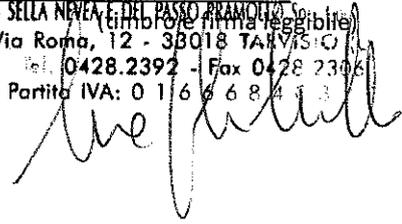
CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TAV-

DI SELLA NEVEA E DEL PASSO PRAMOTTO

(timbro o firma leggibile)  
Via Roma, 12 - 38018 TARVISIO

Tel. 0428.2392 - Fax 0428.2306

Partita IVA: 016668403

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. P. ...', is written over the printed contact information of the consortium.

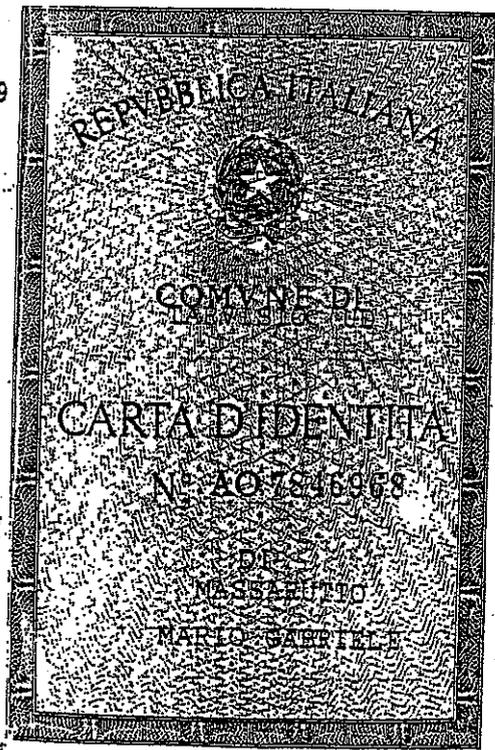
Cognome... MASSARUTTO.....  
 Nome... MARIO GABRIELE.....  
 nato il... 30/08/1940.....  
 (atto n. 1261 P..... I..... A.)  
 a... UDINE..... (.....)  
 Cittadinanza... ITALIANA.....  
 Residenza... TARVISIO.....  
 Via... VIA ROMANA 54.....  
 Stato civile... CONIUGATO.....  
 Professione... IMPRENDITORE.....  
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
 Statura... mt. 1,88.....  
 Capelli... CASTANI.....  
 Occhi... VERDI.....  
 Segni particolari.....



Firma del titolare *Mario Gabriele Massarutto*  
 TARVISIO... N. 09/04/2009.....  
 Impronta del dito indice sinistro  
 IL SINDACO  
 D'Ordine del Sindaco  
 Il Delegato  
*KVERK Roberto*  
 (Circular stamp: COMUNE DI TARVISIO)

VALIDA FINO AL 09/04/2019  
 DIRITTI RISCOSSI  
 CARTA IDENTITA' 5,16  
 SEGRETARIATO 0,26  
 TOTALE 5,42

AO 7846968



**Ein Prosit*****La vetrina delle Eccellenze del Friuli Venezia Giulia*****Ambito territoriale: Tarvisiano, Sella Nevea e Passo Pramollo****Soggetto Proponente: CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO, SELLA NEVEA E PASSO PRAMOLLO**

Il **Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, Sella Nevea e Passo Pramollo** si dedica alla valorizzazione, promozione, sviluppo, predisposizione di prodotto turistico e relativa commercializzazione del territorio del Tarvisiano, Sella Nevea e del Passo Pramollo, al confine con la Carinzia e Slovenia.

Obiettivi fondamentali sono principalmente la promozione di tutto il territorio di competenza e lo sviluppo del turismo e dell'offerta tematica dell'area.

Il Consorzio è operativo nella creazione di pacchetti vacanze individuali e gruppi, nell'organizzazione di eventi musicali culturali, eno-gastronomici, sportivi, nell'assistenza turistica e logistica per tour-operator e agenzie viaggio, associazioni culturali, enti.

**INDICE:**

- 1. PREMESSA, ILLUSTRAZIONE E OBIETTIVI DEL PROGETTO**
- 2. MODALITA' DI SVOLGIMENTO**
- 3. AZIONI MARKETING / COMMERCIALIZZAZIONE COLLEGATE**
- 4. I RIFLESSI PROMOZIONALI**

**INQUADRAMENTO**

Il territorio regionale ha dedicato anni di ricerca ed investimenti per la valorizzazione delle tipicità enogastronomiche, e la maggior parte delle località del territorio regionale hanno trovato un proprio prodotto tipico da promuovere e valorizzare con le modalità più diversificate.

Si sono consolidate con gli anni manifestazioni divenute ormai appuntamenti irrinunciabili non solo per gli operatori del settore ma anche per gli innumerevoli estimatori dell'enogastronomia, manifestazioni nazionali ed internazionali, e tra queste certamente spicca Ein Prosit in Tarvis che si dimostra in grado di unire punti di forza e tipicità di tutto il territorio Regionale e di promuoverlo sul mercato turistico ed enogastronomico.

Ein prosit è giunta alla 18ª edizione e proprio per il suo costante e crescente richiamo costituisce ormai uno degli eventi simbolo della enogastronomia del Friuli Venezia Giulia e non solo.

Quella appena conclusa è stata un'edizione da record, la rassegna enogastronomica ha radunato per 4 giorni (da giovedì 15 a domenica 18 novembre) tra Tarvisio e Malborghetto i principali produttori enogastronomici e alcuni tra i più importanti chef del panorama italiano ed internazionale promuovendo l'eccellenza della produzione vinicola da vitigno autoctono nazionale ed internazionale. Un boom di presenze per questa 16esima edizione della rassegna, che ha registrato un aumento del 40 per cento rispetto allo scorso anno, con un picco nel weekend (18-19 ottobre) in cui Palazzo Veneziano e il Ristorante Casa Oberrichter di Malborghetto sono stati invasi dal pubblico proveniente soprattutto dalle vicine Slovenia e Austria, facendo registrare il sold out per tutte le degustazioni guidate, i laboratori dei sapori e le cene con i grandi chef.

Ein Prosit è una manifestazione che promuove tutto il territorio regionale con le sue eccellenze ne citiamo alcune presenti alla 17° edizione:

Antico Broilo Prepotto Friuli Colli Orientali DOC  
 Antonutti Colloredo di Prato Friuli Grave DOC  
 Castello di Buttrio Buttrio Friuli Colli Orientali DOC  
 Castello di Spessa Cormons Collio  
 Castelvechio Sagrado Carso/Kras  
 Colmello di Grotta Farra d'Isonzo Isonzo  
 Conte Brandolini Sacile Friuli Grave DOC  
 Conti Attems Capriva del Friuli Friuli Isonzo DOC  
 Ermacora Premariacco Friuli Colli Orientali DOC  
 Fiegl Oslavia Collio DOC  
 Il Carpino San Floriano del Collio Collio DOC  
 Il Roncal Cividale del Friuli Friuli Colli Orientali DOC  
 Jermann Villanova di Farra d'Isonzo Collio DOC  
 Keber Edi Cormons Collio  
 Keber Renato Cormons Collio DOC  
 La Viarte Prepotto Friuli Colli Orientali DOC  
 Le Favole Sacile Friuli Annia DOC  
 Le Vigne di Zamo Manzano Friuli Colli Orientali DOC  
 Lis Fadis Spessa di Cividale Friuli Colli Orientali DOC  
 Lis Neris San Lorenzo Isontino Friuli Isonzo DOC  
 Livio Felluga Brazzano Friuli Colli Orientali DOC  
 Livon San Giovanni al Natisone Friuli Colli Orientali DOC  
 Marinig Valerio Prepotto Friuli Colli Orientali DOC  
 Oro di Ramandolo Nimis Colli Orientali  
 Parovel San Dorligo Carso/Kras  
 Petrusa Prepotto Friuli Colli Orientali DOC  
 Pizzulin Denis Prepotto Friuli Colli Orientali DOC  
 Puiatti Romans d'Isonzo Friuli Isonzo DOC  
 Ronco Severo Prepotto Friuli Colli Orientali DOC  
 Scubla Roberto Premariacco Friuli Colli Orientali DOC  
 Specogna Corno di Rosazzo Friuli Colli Orientali DOC  
 Tenuta di Angoris Cormons Friuli Isonzo DOC  
 Tenuta di Blasig Ronchi dei Legionari Isonzo  
 Tenuta Luisa Mariano del Friuli Isonzo  
 Valpanera Villa Vicentina Friuli Aquileia DOC  
 Vie di Romans Mariano del Friuli Friuli Isonzo DOC  
 Vigna del Malina Remanzacco Colli Orientali  
 Vigneti Pietro Pittaro Codroipo Friuli Grave DOC  
 Villa Russiz Capriva del Friuli Collio  
 Zorzettig Spessa di Cividale Colli Orientali  
 Birrificio Foglie d'Erba Forni di Sopra Friuli Venezia Giulia  
 Birra di Naon Pordenone Friuli Venezia Giulia  
 Birrificio Valcanale Tarvisio Friuli Venezia Giulia  
 Garlatti Costa Forgaria Friuli Venezia Giulia  
 Acqua Dolomia Acqua minerale  
 Arvenis Salumi di selvaggina  
 Biscotto Pordenone Biscotto Pordenone  
 Chox Cioccolato  
 Cioccolato Valentinis Cioccolato  
 Coop. Agricoltori Valcanale Formaggio  
 Della Mea Ezio Conserve vegetali  
 Faleschini Luigi Conserve vegetali  
 Gelateria Fiordilatte Gelato  
 Il Giardino Commestibile Erbe spontanee  
 Illycaffè Caffè  
 Nonino Distillatori Distillati e amari  
 Petit Lorient Sali e spezie

Rugo Sante Formaggio  
 Salumificio Denteseano Salumi  
 Schianchi / Ar-The Confetture  
 Scian Gustamente Biscotti e Sbrisolona  
 Spironelli Maria Carmen Formaggio di malga  
 Trota Blu Trota

## 1. PREMESSA, ILLUSTRAZIONE E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Grazie alla posizione geografica del comprensorio del tarvisiano e utilizzando tale collocazione come una vetrina, Ein Prost, divenuta nel corso degli anni una delle manifestazioni eno-gastronomiche di riferimento per gli appassionati, si prefigge l'obiettivo di presentare il meglio della produzione eno-gastronomica nazionale ed internazionale con una particolare attenzione al prodotto della Regione Friuli Venezia Giulia.

Le finalità: promuovere Tarvisio quale vetrina della produzione eno-gastronomica regionale, con apertura alle Aziende produttrici italiane selezionate nell'ambito del concetto di produzione di vigneti autoctoni. La manifestazione si rivolge in particolare ai mercati austriaco – tedesco, oltre naturalmente al mercato interno.

### Obiettivi :

- fidelizzare la clientela;
- favorire il turista nella scoperta di sapori e piaceri legati alla produzione eno-gastronomica regionale;
- consolidare il rapporto tra produzione e distribuzione;
- avvalersi della posizione geografica del Tarvisiano, quale naturale "vetrina" e "avamposto" per la conoscenza del prodotto eno-gastronomico in particolare del Friuli Venezia Giulia.

## 2. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

La 18° edizione della manifestazione si svolgerà tra Tarvisio e Malborghetto nella sede del cinquecentesco Palazzo Veneziano nel week-end 13-16 ottobre 2016

### A) Mostra e Assaggio di prodotti eno-gastronomici:

Si tiene nelle giornate di sabato e domenica, nella suggestiva cornice del Palazzo Veneziano a Malborghetto con apertura al pubblico. Oltre 150 aziende espositrici, nei rispettivi spazi denominati "Vigneto" e "Culinaria", offriranno al visitatore la possibilità di assaggiare e degustare il meglio della loro produzione. La mostra è aperta nelle giornate di sabato e domenica dalle 10.00 alle 19.00.

### B) Le Degustazioni guidate :

Le degustazioni guidate sono un momento di apprendimento per gli esperti e di approccio per i neofiti, comunque appassionati di questo magico universo del vino. Si tengono durante il week-end nelle sale del Palazzo Veneziano di Malborghetto e si avvalgono della professionalità di esperti e professionisti del settore come Gian Luca Mazzella e Sandro Sangiorgi che presentano il meglio dell'enologia nazionale ed internazionale.

### C) Gli Incontri :

Nelle giornate di sabato e domenica per gli "Incontri", verranno proposte tavole rotonde con i produttori, legate a tematiche di attualità del mondo del vino, che coinvolgeranno il pubblico con le appassionanti testimonianze dei protagonisti e gli assaggi dei loro vini.

### D) Laboratori dei sapori:

Un viaggio allettante fra i profumi ed i sapori del nostro paese, proponendo appetitosi abbinamenti cibo-vino, con vere e proprie escursioni che abbracceranno tutto l'eccellente patrimonio enogastronomico regionale e nazionale.

### E) Itinerari del Gusto:

Gli "Itinerari del Gusto" sono l'incontro della grande cucina italiana con i vini regionali del Friuli Venezia Giulia. Da anni Ein Prosit ospita diversi fra i più grandi chef italiani, che animano questi eventi con le loro proposte, nelle quali la ricerca del dettaglio si fonde con la tecnica delle preparazioni di straordinario livello, permettendo ai molti appassionati di familiarizzare con la cucina italiana ai suoi massimi livelli.

### F) WELCOME HOME

Case private del Tarvisiano ospitano grandi chef del FVG che compongono un menù a tema.

### G) La cucina della Valcanale ed i vini autoctoni:

Presso i migliori locali del Tarvisiano i ristoratori del comprensorio presentano menù regionali e piatti stagionali ricchi di suggestione e colore, preparati con cura e nel rispetto della qualità e ricercatezza degli ingredienti, sempre abbinati ai vini delle aziende presenti alla manifestazione.

### **3. AZIONI MARKETING / COMMERCIALIZZAZIONE COLLEGATE:**

- Realizzazione e posizionamento di prodotti d'offerta tematici e cataloghi
- Acquisizione mailing list specifiche e realizzazione newsletter
- Educational tour tematici e work-shop
- Partecipazione a fiere
- Internet: portale interventi e posizionamento
- Posizionamento commerciale mercati italiani e internazionali

### **4. I RIFLESSI PROMOZIONALI**

L'importante flusso di passaggi di stranieri rappresenta una importante presenza di turisti che possono conoscere e apprezzare il prodotto eno-gastronomico della Regione Friuli Venezia Giulia e del Tarvisiano. Aspetto questo che può rappresentare il volano di questa offerta, essendo il Tarvisiano per posizione geografica, l'avamposto del FVG, dell'Italia e dei suoi prodotti.

### **RISORSE UMANE**

L'evento richiede l'impiego di una persona che si fa carico di organizzare e implementare tutte le attività descritte.

Dette attività devono essere avviate 5-6 prima con i contatti dei vari fornitori, stipula dei relativi accordi e individuazione di tutte le aziende da coinvolgere. In prossimità dell'evento l'attività si concentra nella ottimizzazione degli aspetti logistici e organizzativi che nei due – tre giorni dell'evento devono funzionare alla perfezione.

Come ogni evento basilare è l'attività di promozione che sempre la medesima persona si farà carico di attuare sulla base delle direttive fornite dalla direzione.

Il monte ore complessivo da dedicarsi al progetto è quantificabile in 1.000 ore pari a 6 mesi di attività.