

## CLUB DI PRODOTTO PROMOTURISMOFVG 2017/2018

### Domanda di adesione

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

gestore/titolare della struttura ricettiva sotto l'insegna \_\_\_\_\_

sita a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ mobile \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

sito WEB \_\_\_\_\_

Ragione sociale completa (per fatturazione) \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

C. FISCALE \_\_\_\_\_ PARTITA IVA \_\_\_\_\_

Categoria di appartenenza (verificare se la categoria è inclusa nei disciplinari dei singoli Club di Prodotto a cui si intende aderire):

- hotel  
  agriturismo  
  albergo diffuso  
  campeggio/villaggio  
 bed & breakfast  
  aparthotel  
  affittacamere professionale

Numero camere/unità abitative:

SINGOLE: con servizi igienici \_\_\_\_\_,  
 DOPPIE: con servizi igienici \_\_\_\_\_,  
 TRIPLE: con servizi igienici \_\_\_\_\_,  
 QUADRUPLE: con servizi igienici \_\_\_\_\_,  
 FAMILY SUITE: con servizi igienici \_\_\_\_\_,  
 di queste quante comunicanti \_\_\_\_\_,  
 UNITA' ABITATIVE: \_\_\_\_\_,  
 Numero totale posti letto: \_\_\_\_\_,

Periodo di Apertura (stagionalità: specificare il periodo)

- Struttura aperta tutto l'anno   
 Struttura ad apertura stagionale estiva   
 Struttura ad apertura stagionale estiva ed invernale

CHIEDE DI ADERIRE AL/AI SEGUENTI CLUB DI PRODOTTO  
(mettere una X sul riquadro corrispondente)

Club Family Mare	
Club Family Montagna	
Club Walking	
Club Bike	
Club City Stay	

La struttura deve essere in possesso di tutti i requisiti base obbligatori.

Avere un sito internet e/o una pagina Facebook aggiornati
Avere una casella di posta elettronica attiva
Avere personale parlante almeno una lingua straniera (inglese o tedesco)
Accettare pagamenti con bancomat e con le principali carte di credito (VISA, Mastercard, ecc.)
Dare ospitalità anche solo per una notte
Essere iscritti al booking di PromoTurismoFVG e aggiornare periodicamente la disponibilità

La struttura aderente dichiara:

Di essere accessibile alle persone con disabilità (avere percorsi esterni ed interni con larghezza minima di 90 cm., pavimentazione uniforme e senza ostacoli; superare i dislivelli verticali anche attraverso rampe, ascensori/piattaforme elevatrici, servoscala; disporre di almeno una camera con relativo bagno accessibile (se struttura ricettiva)\*.

di non essere accessibile alle persone con disabilità.

(\*La struttura dovrà indicare o meno l'accessibilità a persone con disabilità degli spazi dedicati al pubblico. Nel qual caso, la veridicità delle informazioni comunicate sarà oggetto di approfondimento e verifica da parte di PromoTurismoFVG e della Consulta Regionale per le persone con disabilità).

Il sottoscritto dichiara che i dati forniti nella compilazione del presente documento sono veritieri.

PromoTurismoFVG è pertanto esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali richieste danni derivanti da dichiarazioni inesatte e/o incomplete.

Nell'aderire al Club di Prodotto la struttura si impegna a fornire a PromoTurismoFVG:

1. 2 immagini fotografiche in formato digitale della struttura (una con taglio verticale e una con taglio orizzontale), inviandole:  
su cd in allegato alla presente domanda, oppure via e mail al recapito [prodotto@promoturismo.fvg.it](mailto:prodotto@promoturismo.fvg.it) specificando il nome della struttura;
2. un breve testo descrittivo riguardante la struttura (massimo 5 righe):  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. la disponibilità a ricevere presso la struttura un incaricato di PromoTurismoFVG, il quale avrà il compito di effettuare un sopralluogo funzionale all'emissione del parere positivo in merito all'accettazione della presente domanda di adesione.
4. comunicare i dati Istat attraverso il sistema telematico WEBTUR

La struttura ricettiva aderente dichiara:

- o di essere in possesso dei requisiti minimi descritti nel Codice di autodisciplina e nella regolamentazione del Club di Prodotto;
- o di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni giuridiche, sanitarie e di sicurezza previste dalla vigente normativa, che disciplina l'esercizio dell'attività ricettiva;
- o di essere in regola con gli adempimenti normativi previsti in materia di lavoro
- o di trovarsi eventualmente in una o più delle sotto riportate situazioni (barrare la/le caselle corrispondenti):
  - a) La struttura è associata ad un Consorzio turistico

- b) La struttura fa parte di una rete di impresa
- c) La struttura aderisce già al Club di Prodotto "Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia"

L'adesione è subordinata:

- o all'assenso scritto da parte di PromoTurismoFVG in assenza del quale la domanda dovrà intendersi come respinta. In tal senso PromoTurismoFVG si riserva di effettuare in qualsiasi momento un sopralluogo presso la struttura al fine di verificare la corrispondenza dei requisiti posseduti e dichiarati;
- o al pagamento della quota di adesione al Club di Prodotto.

#### COSTI ADESIONE

##### Hotel, alberghi diffusi, aparthotel, campeggi e villaggi turistici

L'adesione al singolo CDP è pari ad euro 200,00+IVA per ciascuna annualità (per un totale di euro 400,00+IVA).

##### Affittacamere, bed&breakfast e agriturismi

L'adesione al singolo CDP è pari ad euro 150,00+IVA per ciascuna annualità (per un totale di euro 300,00+IVA).

Per tutte le strutture è applicato uno sconto del 50% sulla tariffa annuale nelle seguenti casistiche:

- o la struttura è associata ad un Consorzio turistico
- o La struttura fa parte di una rete di impresa
- o La struttura aderisce già al Club di Prodotto "Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia"
- o La struttura è gestita da una stessa società che aderisce ad un Club di Prodotto attraverso un'altra struttura

Nel caso in cui la struttura che non rientri nelle casistiche sopra riportate aderisca contemporaneamente a più club di prodotto, la cui validità sia confermata da PromoTurismoFVG, la tariffa applicata sarà intera per il singolo CDP e scontata del 50% per i successivi.

TABELLA COSTI (Hotel, alberghi diffusi, aparthotel, campeggi e villaggi turistici)	Struttura non consorziata/non facente parte di una rete d'impresa	Struttura consorziata o facente parte di una rete d'impresa	Struttura aderente al Club di Prodotto "Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia"	Struttura gestita da una stessa società che aderisce già ad un Club di Prodotto con un'altra struttura
1° Club di Prodotto	200,00 + IVA all'anno	100,00 + IVA all'anno	100,00 + IVA all'anno	100,00 + IVA all'anno
2°, 3°, 4° e 5° Club di Prodotto	100,00 + IVA all'anno	100,00 + IVA all'anno	100,00 + IVA all'anno	100,00 + IVA all'anno

TABELLA COSTI (Affittacamere, Bed&Breakfast e Agriturismi)	Struttura non consorziata/non facente parte di una rete d'impresa	Struttura consorziata o facente parte di una rete d'impresa	Struttura aderente al Club di Prodotto "Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia"	Struttura gestita da una stessa società che aderisce già ad un Club di Prodotto con un'altra struttura
1° Club di Prodotto	150,00 + IVA all'anno	75,00 + IVA all'anno	75,00 + IVA all'anno	75,00 + IVA all'anno
2°, 3°, 4° e 5° Club di Prodotto	75,00 + IVA all'anno	75,00 + IVA all'anno	75,00 + IVA all'anno	75,00 + IVA all'anno

L'adesione decorre dall'assenso da parte di PromoTurismoFVG e avrà durata dalla data di sottoscrizione della presente domanda fino al 31 dicembre 2018.

\_\_\_\_\_  
(luogo e data)

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

N.B.:La presente domanda e tutti gli allegati, debitamente compilati e firmati, dovranno pervenire entro il 24 febbraio 2017 con una delle seguenti modalità:

- via posta al seguente indirizzo: PromoTurismoFVG, Via Carso 3, 33052 Cervignano del Friuli (UD)
- via mail all'indirizzo [prodotto@promoturismo.fvg.it](mailto:prodotto@promoturismo.fvg.it) in formato pdf
- in busta chiusa presso uno dei punti informativi di PromoTurismoFVG indicando il nome della struttura e il destinatario: Area Prodotto PromoTurismoFVG

#### Trattamento di dati ed informazioni

Si rende noto che i dati forniti verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione e che essi verranno trattati con modalità tali da garantire la riservatezza e la sicurezza, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. n.196/2003.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è PromoTurismoFVG, con sede Via Carso 3, 33052 Cervignano del Friuli UD, in persona del Direttore Generale, nei confronti del quale l'interessato può esercitare in ogni momento i propri diritti, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. n.196/2003.

\_\_\_\_\_  
(luogo e data)

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

