

**Progetto di Eccellenza "ADRIATICO",
Art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, ex art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296.
CUP: I27J12000170003.**

**Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016
avente ad oggetto l'erogazione del servizio di organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni
internazionali e seller regionali e nazionali.**

AVVISO – indagine di mercato

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata alla scelta del soggetto idoneo per l'erogazione del servizio avente ad oggetto l'organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni internazionali e seller regionali e nazionali nell'autunno del 2017. Si precisa che, come minimo, il 60% dei partecipanti dovrà essere rappresentato da tour operator.

ART.3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Il servizio di cui all'oggetto ha le seguenti caratteristiche:

Organizzazione di una Borsa del Turismo Attivo, evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni internazionali (domanda) e seller regionali e nazionali (offerta). I buyer individuati e coinvolti dal committente dovranno essere specializzati nel settore outdoor.

L'evento di promozione e commercializzazione turistica dovrà avere come principale obiettivo quello di far conoscere il Friuli Venezia Giulia quale nuova destinazione turistica per il turismo attivo presso il target tour operating e di favorire l'incontro tra domanda e offerta.

L'individuazione di seller del Friuli Venezia Giulia (dovranno essere almeno il 50% del totale dei seller partecipanti) è a carico del committente e la loro partecipazione all'evento sarà gratuita;

L'evento dovrebbe prevedere una parte dedicata alla scoperta del territorio del Friuli Venezia Giulia e delle attività outdoor qui realizzabili ed un momento di incontro commerciale tra domanda ed offerta, al quale siano ammessi a partecipare seller nazionali e seller del Friuli Venezia Giulia, questi ultimi a titolo gratuito.

L'evento dovrà tenersi in FVG entro la fine del mese di settembre 2017 (periodo dall'11 al 19 settembre) e dovrà essere previsto il coinvolgimento di circa 50 buyer internazionali (specificare i paesi di provenienza basandosi sul piano del turismo del FVG).

A carico del fornitore saranno le seguenti attività:

- progetto specifico;
- segreteria organizzativa;
- coinvolgimento dei buyer (specificare i paesi di provenienza indicativi);
- individuazione e coinvolgimento dei seller non appartenenti al FVG;
- partecipazione attiva all'evento con uno staff di almeno 3 persone durante le giornate del workshop;

- o elaborazione grafica (in accordo con il committente) e stampa dei materiali del workshop (da specificare nell'offerta tecnica);

ART. 4 – IMPORTO – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è pari a euro 36.800,00 (Iva esclusa) ed è comprensivo di tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive lettere di invito, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per soprappiù valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

Il contratto avrà durata dalla stipula fino alla fine dell'evento.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata indetta ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, D.lgs. 50/2016.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale e di idoneità professionale, di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto; per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

Nel doc. *lettera di invito – disciplinare di gara*, che sarà inoltrato ai soli operatori economici invitati, saranno descritte le modalità richieste relativamente alla dichiarazione del possesso dei predetti requisiti minimi, cui l'operatore economico dovrà attenersi per la partecipazione alla presente procedura di gara.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo di PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre le ore 14.00 del 08 marzo 2017**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le istanze di partecipazione presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del d.lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

PromoTurismoFVG
Il Responsabile Unico del Procedimento
dott. Michele Bregant

Ai sensi degli articoli 13 e 14 della L.r. 20.3.2000, nr. 7, si precisa quanto segue:

Ufficio competente in merito al procedimento: Direzione generale e Amministrazione

Responsabile del procedimento: dott. Michele Bregant

Responsabile dell'istruttoria amministrativa: Manuel Comis, tel. 0431-387193;
e-mail: manuel.comis@promoturismo.fvg.it