

**Progetto di Eccellenza "ADRIATICO",**  
**Art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, ex art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296.**  
**CUP: I27J12000170003.**

**Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016**  
**avente ad oggetto l'erogazione del servizio di organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed**  
**associazioni internazionali e seller regionali e nazionali.**  
**CIG: Z8A1D7B278**

F.A.Q Aggiornate al 20/03/2017

### **QUESITO N.1**

Nell'indagine di mercato si indica un periodo preciso (dall'11 al 19 settembre). Si intende che questa deve essere la durata dell'evento o che l'evento può durare meno giorni ma deve essere programmato nell'arco di tempo definito?

### **RISPOSTA N.1**

*L'evento dovrà essere realizzato nel periodo indicato (11-19 settembre), ma potrà avere una durata inferiore rispetto alla settimana indicata.*

### **QUESITO N.2**

Nell'indagine di mercato si parla di una parte dedicata alla scoperta del territorio/attività e una parte dedicata all'incontro commerciale (che si intuiscono come "fam-trip solo buyer+B2B buyer&seller"). Nel disciplinare si parla di workshop (che si intuisce come evento solo residenziale). Si chiede di specificare quale tipo di articolazione deve essere prevista nel progetto e se esiste una precisa indicazione dalla quale partire per l'elaborazione oppure la scelta della tipologia di evento è a totale discrezione del partecipante alla gara?

### **RISPOSTA N.2**

*Il progetto deve prevedere una parte dedicata alla scoperta del territorio da parte dei buyer più un evento di incontro domanda offerta (workshop).*

### **QUESITO N.3**

L'importo deve essere considerato per coprire tutti i costi di realizzazione del progetto (ad es: ospitalità buyer volo-hotel-pasti; noleggio e allestimento sala per b2b; trasferimenti; catering ecc) o questi saranno sostenuti direttamente da PromoturismoFVG?

### **RISPOSTA N.3**

*I costi relativi all'ospitalità dei buyer (volo-hotel-pasti), al noleggio e allestimento della sala, i trasferimenti, catering ecc. saranno sostenuti direttamente da PromoTurismoFVG.*