Alessandro Bazzanella

P.Iva:01767930223

e-mail: alessandro.bazzanella@gmail.com

www.linkedin.com/in/alessandrobazzanella

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2008 – oggi | Formatore, consulente e ricercatore. Tsm - Trentino School of Management, Trento (www.tsm.tn.it). Dipendente a tempo indeterminato.

Sono responsabile dell'ideazione, progettazione, gestione e valutazione di percorsi di alta formazione in ambito manageriale per la pubblica amministrazione nei settori del turismo e della cultura. Progetto e coordino attività di ricerca-intervento nell'ambito del management, del marketing strategico, della governance territoriale, dello sviluppo organizzativo, della digital transformation.

Progetti recenti (2013-2016):

- Azienda per il Turismo della Val di Sole, analisi SWOT e strategia di marketing territoriale.
- Ridefinizione della corporate governance, Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella
- TurNat, strategia di turismo sostenibile nelle aree protette del Trentino
- Studio del brand concept del Trentino negli spazi di accoglienza e informazione turistica
- LISTEN (Central Europe Programme), Strategie di intervento per lo sviluppo rurale
- Analisi della Web Reputation delle strutture ricettive del Trentino
- Analisi netnografica del Trentino turistico

2000 - oggi | Consulente e formatore, libero professionista (P.Iva 01767930223)

Realizzo **consulenze formative** riguardanti: *assessment* delle potenzialità e delle competenze individuali, comunicazione e relazione interpersonale, marketing strategico, *experience e service design*, *team building* e lavoro in gruppo, *self marketing* e ricerca attiva del lavoro, *problem solving*, *project management*, *public speaking*, salute e sicurezza dei lavoratori.

Committenti recenti: OltreVenture Milano, Sviluppumbria, Regione Liguria, Accademia di Impresa Trento, Coldiretti Verona, Opera Barelli Rovereto, Ciefte Trento, Formazione Lavoro Trento, Tutor spa Piacenza, Fondazione Edmund Mach Trento, Zetaform Milano, Skill Match Verona, Consolida Trento, Graham e Associati Palermo, Provincia autonoma di Bolzano, Provincia autonoma di Trento, Alta Formazione Professionale della Provincia autonoma di Trento, Informest Gorizia.

Progetto e gestisco progetti di ricerca e consulenza nell'ambito dello sviluppo locale, del marketing territoriale, dello sviluppo organizzativo, del marketing strategico.

Principali progetti Realizzati:

- Piano di sviluppo delle regioni del "Camino Andino" tra Perù, Bolivia e Argentina, Programma Europeo UrbAl III – Fronteras Turísticas.
- Marketing territoriale per la Valle dei Templi di Agrigento, Graham & A., Palermo.
- LAPIS, Laboratorio di Progettualità Imprenditoriale e Sociale, Casse Rurali del Trentino
- Progetto Siti, Sviluppo dell'interscambio turistico tra Italia e Uzbekistan, Informest, Gorizia
- Progetto Artemisia: analisi di fattibilità di iniziative imprenditoriali cooperative nel management delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura, Federazione Trentina delle Cooperative
- Progetto EQUAL SAVE, Sostegno del lavoro atipico, valorizzazione ed emancipazione, Accademia di Commercio e Turismo, Trento.
- Progetto di sviluppo economico-territoriale per una valorizzazione sostenibile dei parchi naturali: il Parco Naturale Adamello Brenta, Camera di Commercio di Trento e Università degli Studi di Trento.
- Analisi della soddisfazione del cliente del Teatro Massimo di Palermo, Fondazione del Teatro Massimo di Palermo

FORMAZIONE

- 2003/15** Partecipazione a percorsi di formazione manageriale, **tsm-Trentino School of Management** (www.tsm.tn.it). **Argomenti:** Innovazione sociale, *problem solving*, *change management*, *time management*, lavoro in gruppo, conflitto e negoziazione, *marketing*, *digital marketing*.
- 2012** Master in Non conventional Marketing e Social Media Marketing, **Ninja Academy** (<http://formazione.ninjamarketing.it/>)
- 2008** Ciclo annuale per formatori - **Studio APS**, Milano (www.studioaps.it)
- 2002** Percorso avanzato di formazione e ricerca intervento organizzativo "Nautilus" **Studio Akoè**, Trento
- 1994/2000** Corso di Laurea in Economia Politica, **Università degli Studi di Trento**, Facoltà di Economia, Indirizzo di laurea in economia politica.
- 1993** Diploma in Maturità Classica, **Liceo G. Prati**, Trento

COMPETENZE LINGUISTICHE

	Inglese	Spagnolo
Capacità di lettura	ottimo (C1)	ottimo (C1)
Capacità di scrittura	buono (B2)	buono (B2)
Capacità di espressione orale	buono (B2)	ottimo (C1)

COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza dei principali pacchetti Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), utilizzo dei Social Network (Twitter, LinkedIn), utilizzo di programmi di fotoritocco (Photoshop)
Utilizzo di programmi di elaborazione statistica dei dati (XlStat);

PUBBLICAZIONI

- Bazzanella A. (2016), Il turismo sostenibile nelle Aree Protette del Trentino: innovare l'accoglienza tutelando l'ambiente naturale, *Economia Trentina* 4/2016.
- Bazzanella A. (2015), Il turismo bike sulle Alpi, *Economia Trentina* 3/2015.
- Bazzanella A. (2014), La strategia di sviluppo turistico sostenibile per le Aree Protette del Trentino, <http://www.tsm.tn.it/documenti/smt/2015/TurnatReportDEF.pdf>
- Bazzanella A., Sacco F.(2013), Lo sviluppo verticale di Arco di Trento, *Newsmagazine Dislivelli*, Ottobre 2013 (www.dislivelli.eu).
- Bazzanella A. (2011), autore e coautore di 4 capitoli nel testo "Turismi Responsabili", a cura di P. Grigolli, Franco Angeli, Milano
- Bazzanella A. e Grigolli P.(2011), "La costruzione della vision 2020 per il turismo trentino: metodo, contenuti e risultati raggiunti", *Human Capital*, EDK Editore, Roma.
- Bazzanella A. (2008), "Le casse rurali tra tradizione e innovazione: modelli organizzativi e tendenze", Rapporto di ricerca, *Formazione Lavoro*, Trento
- Bazzanella A., Giambalvo M., Lucido S., (2007) "Il ruolo della action research e della ricerca etnografica per l'attivazione dei potenziali turistici: L'esperienza del PIT-34 Valle dei Templi ad Agrigento", *Le pagine di Risposte Turismo*, Risposte Turismo Srl, Venezia.
- Bazzanella A. (2003) - "Percorsi frammentati ed identità mobili" in M. Casagrande e G. Cepollaro (a cura di) "Il lavoro senza confini. Profili e competenze dei lavoratori autonomi e coordinati". Guerini e Associati, Milano.
- Bazzanella A. (2003) – "Profilo dei lavoratori autonomi e coordinati in Trentino". Atti del Convegno "Lavorare senza confini, Profili dei lavoratori autonomi e coordinati in Trentino", Trento, 25 luglio 2003.
- Bazzanella A. (et al.) – "Il dialogo con la città" e "Il dialogo con il pubblico del Teatro Massimo di Palermo" in Morelli U. (a cura di) (2002) *Il teatro e la città*, Guerini e Associati, Milano.
- Bazzanella A. (2002) "I limiti dell'utilitarismo e valore della cultura. Fund raising e non profit nel management delle istituzioni dell'arte e della cultura", in Morelli U. (a cura di) *Management delle istituzioni dell'arte e della cultura*, Guerini Associati, Milano.