

## Curriculum Vitae

### Emma Barreca

Marketing e Comunicazione / Social Media Specialist

#### INFORMAZIONI PERSONALI

Data di nascita

Comune di residenza

E-mail

#### PROFILO

**Laureata in Tecnica Pubblicitaria e Pubblicità e Comunicazione d'impresa** presso l'Università degli studi di Trieste, dal 2010 **lavoro come freelance** in ambito **Marketing e Comunicazione**, in particolare nei settori del turismo e della cultura.

Le esperienze lavorative degli ultimi cinque anni mi hanno permesso di confrontarmi con numerosi aspetti legati al marketing e alla comunicazione istituzionale e d'impresa: mi sono occupata di **progettazione di iniziative di valorizzazione territoriale** a carattere turistico e culturale, di **organizzazione di eventi**, di **comunicazione e promozione**, di **progettazione e produzione di una vasta tipologia di contenuti testuali**.

Il **forte interesse per il web e i nuovi media** mi ha portato con il tempo a **specializzarmi sempre di più nel marketing e nella comunicazione online**: oggi mi occupo prevalentemente di comunicazione e promozione di eventi e organizzazioni attraverso il web, digital PR, pianificazione di strategie editoriali per i social media, produzione di testi, community management, consulenza e formazione in materia di comunicazione online e attraverso i social media.

Da sempre appassionata di **fotografia**, ho unito questo interesse a quello per la **tecnologia** e i **nuovi media** avvicinandomi nel 2010 alla **mobile photography** (fotografia con smartphone), cosa che mi ha permesso di acquisire un'ampia conoscenza della piattaforma social **Instagram**, attualmente il più noto social network per la condivisione di immagini. Nel 2012 ho fondato la community locale **Instagramers Friuli Venezia Giulia**, il gruppo di riferimento per tutti gli appassionati di **mobile photography** e Instagram in regione, e nel 2013 sono stata tra i soci fondatori di **Instagramers Italia**, oggi Associazione culturale attiva a livello nazionale.

Come **speaker e formatrice**, ho tenuto diversi **corsi e workshop in materia di social media marketing, visual storytelling e Instagram**, anche all'interno dei principali eventi nazionali dedicati al turismo, quali BIT – Borsa Internazionale del Turismo di Milano (2013, 2104), BTO – Buy Tourism Online (2013, 2014, 2015), TTG Incontri e TBDI – Travel Blogger Destination Italy (2014, 2015).

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

**Data** 2012 – in corso

**Attività** **Co-founder / Social media & Community Manager**  
**INSTAGRAMERS FRIULI VENEZIA GIULIA**  
**INSTAGRAMERS ITALIA**

**Settore** Fotografia / Social Media

**Principali attività e responsabilità collegate** Parte di un network internazionale che conta oltre 300 gruppi sparsi in tutto il mondo, Instagramers Italia è oggi la principale community a livello nazionale dedicata agli appassionati di mobile photography e, in particolare, agli utenti di Instagram; dal 2013 è Associazione culturale, nata con lo scopo principale di diffondere e promuovere la cultura fotografica e l'utilizzo consapevole di Instagram (e più in generale, dei social media) come strumento per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico del nostro Paese attraverso l'ideazione di iniziative on e off-line (come ad esempio incontri, passeggiate fotografiche, tour, workshop, conferenze, mostre e concorsi).

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | <p><b>Socio fondatore di Instagramers Italia</b>, per l'Associazione ho ideato e coordinato alcuni progetti annuali di racconto del territorio italiano (come #italia365); attualmente sono responsabile della gestione della <b>newsletter nazionale, sono tra i contributor del sito instagramersitalia.it e tra gli speaker per le Academy o altri eventi formativi dell'Associazione</b>. Da marzo 2016 faccio inoltre parte del gruppo di lavoro che coordina le <b>attività di comunicazione e di formazione interna</b>.</p> <p>Instagramers Friuli Venezia Giulia, nata nel 2012, è una delle oltre 70 community locali presenti in Italia, e insieme ai vari gruppi provinciali (Trieste, Udine, Pordenone e Gorizia), porta avanti le attività dell'Associazione sul territorio regionale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Data</b>                                                     | 2012 – in corso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Attività</b>                                                 | <b>Libera professionista</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Settore</b>                                                  | <b>Marketing e Comunicazione digitale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Principali attività e responsabilità collegate</b>           | <p>Consulenza, Organizzazione Eventi, Formazione, Creative Content Creation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenza in materia di web marketing e comunicazione online</li> <li>• Elaborazione di piani di comunicazione e promozione online / social media strategy per eventi, progetti o per l'attività di aziende e organizzazioni</li> <li>• Digital PR</li> <li>• Progettazione creativa</li> <li>• Ideazione e organizzazione di eventi</li> <li>• Produzione di contenuti per varie tipologie di materiali di comunicazione, on e offline</li> <li>• Docente/Speaker/Trainer per corsi, workshop ed eventi formativi</li> <li>• Creazione di contenuti creativi da veicolare su Instagram per brand e aziende</li> <li>• Travel/Event Storytelling</li> </ul> <p>Negli ultimi 4 anni ho potuto collaborare con importanti Enti, brand e aziende attive a livello nazionale e internazionale per la <b>copertura di eventi live, per il racconto di esperienze di viaggio, per la creazione di contenuti e la progettazione di iniziative da veicolare attraverso i social network e Instagram in particolare</b>. Tra questi:</p> <p>La Biennale di Venezia, Artefiera Bologna, Far East Film Festival, Catalunya Tourism Board, Promoturismo FVG, Germany Tourism Board, Visitez Tolouse, Federparchi Marche, Regione Abruzzo, Provincia di Savona, Can't Forget It{aly}, Università degli Studi del Salento, Camera di Commercio di Perugia, Forum Internazionale delle Culture di Napoli, Desigual, Davidoff, Costa Crociere, Land Rover, National Geographic, Canon Italia, Falconeri, Carl Zeiss, Polaroid, Sony, Microsoft, BMW, Generali Group, Nokia, Huawei, Coca Cola Italia, Garzanti, Nissan.</p> |
| <b>PRINCIPALI ESPERIENZE CONNESSE ALL'OGGETTO DELL'INCARICO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Data</b>                                                     | <b>Gennaio – Febbraio 2017</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cliente</b>                                                  | <b>Nissan Europe – Fubiz Media</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Descrizione attività</b>                                     | Partecipazione all'evento di lancio sul mercato europeo della nuova Nissan Micra a Dubrovnik, insieme ad altri influencer provenienti da 5 diversi Paesi; produzione di contenuti fotografici da veicolare attraverso i social network.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Data</b>                                                     | <b>Ottobre 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Ente/Organizzatore</b>                                       | <b>Bologna Business School - Università Alma Mater Studiorum</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Descrizione attività</b>                                     | Docente del workshop formativo dedicato a Instagram e al visual storytelling all'interno del master in Digital Marketing for Tourism and Event Management.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data</b>                                                     | <b>Ottobre 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Ente/Organizzatore</b>                                       | <b>Settimana del Buon Vivere - Forlì</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Descrizione attività</b>                                     | Intervento formativo dedicato all'utilizzo di Instagram per la promozione e il racconto del territorio, nell'ambito degli eventi in calendario durante la manifestazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Data</b>                 | <b>Ottobre 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Cliente</b>              | <b>Generali Group</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Descrizione attività</b> | Reportage live delle attività di Generali Group legate all'evento Barcolana 48 attraverso i social network; contestuale gestione degli account social del cliente; monitoraggio e report attività.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Data</b>                 | <b>Settembre 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cliente</b>              | <b>Canon Italia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Descrizione attività</b> | Test della nuova fotocamera Canon M10 e produzione di un reportage (15 foto e relativi testi di racconto del territorio) per il progetto #CanonOfBeauty, incentrati sul racconto della città di Trieste; gestione dell'account instagram ufficiale di Canon Italia @canonitaliaSPA per due settimane.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Data</b>                 | <b>Settembre – Novembre 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Cliente</b>              | <b>Garzanti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Descrizione attività</b> | Ideazione e coordinamento di un'iniziativa promozionale dedicata all'uscita del libro “Il Giardino dei fiori segreti” di C. Caboni. Il progetto è stato strutturato come instagram challenge (#ilfioresegreto) – realizzato con la partnership dell'Associazione Instagramers Italia – e nelle due settimane di attività ha visto la partecipazione di 437 contributors unici, per un totale di 5,9 mila contenuti condivisi con l'hashtag del progetto.<br>I contenuti user-generated veicolati su instagram hanno raggiunto oltre 1,3 milioni di utenti sulla piattaforma. |
| <b>Data</b>                 | <b>Maggio – Giugno 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Sincronie srls</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente nel corso di Formazione teorico-pratico su Instagram e sulle strategie di comunicazione e promozione turistica attraverso le immagini destinato alle operatrici turistiche del comune di Lignano Sabbiadoro, nell'ambito del progetto “Pink Content Specialist”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Data</b>                 | <b>Maggio 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>IPAC - Istituto regionale per il patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente del corso di formazione dedicato a Instagram e alle strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale attraverso le immagini, indirizzato agli operatori della cultura regionali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Data</b>                 | <b>Aprile - Maggio 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Promoturismo FVG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Descrizione attività</b> | Incarico di formazione relativo al canale Instagram destinato al personale dell'Agenzia (social media team, infopoint e punti IAT) nell'ambito del progetto di eccellenza Adriatico. I corsi, teorico-pratici, miravano alla conoscenza dello strumento e delle sue potenzialità come base di partenza per la costruzione di una strategia di comunicazione e promozione turistica attraverso le immagini e i social network.                                                                                                                                                |
| <b>Data</b>                 | <b>Dicembre 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>BTO – Buy Tourism Online (Firenze)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Descrizione attività</b> | Per il terzo anno consecutivo, Instagramers Italia è stata partner di BTO – Buy Tourism Online, uno dei principali eventi dedicati al turismo in Italia; per l'Associazione mi sono occupata delle consulenze one-to-one a tema Instagram destinate agli operatori presenti all'evento.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Data</b>                 | <b>Novembre 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Sincronie srls</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente nel corso di Formazione teorico- pratico su Instagram e sulle strategie di comunicazione e promozione turistica attraverso le immagini destinato alle operatrici turistiche dei comuni di Latisana e Lignano Sabbiadoro, nell'ambito del progetto “NonSoloAlMare – Turismo 2.0”.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Data</b>                 | <b>Ottobre 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>TTG Italia (Rimini)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente nel workshop destinato agli operatori della ricettività, finalizzato ad una migliore comprensione di Instagram come strumento e alle sue potenzialità nella comunicazione delle strutture ricettive.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Data</b>                 | <b>Settembre 2015 – maggio 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Cliente</b>              | <b>Vari (Brand: Huawei, Coca Cola, Falconeri, BMW)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Descrizione attività</b> | Creazione di contenuti fotografici da veicolare su instagram nell'ambito delle campagne di comunicazione nazionali/internazionali dei vari brand.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Data</b>                 | <b>Agosto 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Germany Tourism Board</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Descrizione attività</b> | Partecipazione al tour internazionale #JoinGermanTradition per la promozione del territorio della Renania - Palatinato attraverso Instagram e i social network.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Data</b>                 | <b>Giugno – Luglio 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Cliente</b>              | <b>Safilo (Brand: Polaroid)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descrizione attività</b> | Attività di digital PR: selezione e contatti con influencer italiani, in grado di amplificare i contenuti della campagna di comunicazione #youllsee realizzata per il lancio della nuova collezione di occhiali da sole "Rainbow" di Polaroid.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Data</b>                 | <b>Giugno 2015 – giugno 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Cliente</b>              | <b>Coty Inc (Brand: Davidoff)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Descrizione attività</b> | Nel 2015 e 2016 sono stata ambassador della campagna #LoveTheOcean – progetto di salvaguardia degli oceani promosso da Davidoff in collaborazione con National Geographic; sempre nell'ambito di questo progetto, nel 2015 sono stata inviata a Lisbona come reporter per il World Ocean Summit, importante evento internazionale organizzato da L'Economist.                                                                                                                                                                                     |
| <b>Data</b>                 | <b>Giugno 2015 – Novembre 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Work Wide Women</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Descrizione attività</b> | Coordinamento didattico di un corso in e-learning dedicato a Instagram per la piattaforma Work Wide Women, realizzato in partnership con Instagramers Italia; sviluppo di due moduli formativi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Data</b>                 | <b>Aprile 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Safilo (Polaroid)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Descrizione attività</b> | Partecipazione al press tour internazionale #youllsee organizzato da Safilo in Cile per presentare in anteprima la nuova collezione di occhiali da sole "Rainbow" di Polaroid; reportage dell'evento e comunicazione di prodotto attraverso i social network.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Data</b>                 | <b>Marzo – Aprile 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cliente</b>              | <b>Bluewago</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descrizione attività</b> | Attività di consulenza, ideazione e coordinamento di un'iniziativa social – da realizzare in partnership con Instagramers Italia – finalizzata alla promozione dell'attività di Bluewago e in particolare alla crescita del suo account instagram. L'attività in oggetto, realizzata come challenge fotografico rivolto alla community di Instagramers Italia, ha prodotto in poco più di tre settimane oltre 16.000 contenuti su Instagram con l'hashtag collegato all'iniziativa (#ilmareovunque), e continua a produrre risultati ancora oggi. |
| <b>Data</b>                 | <b>Febbraio 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>BIT – Borsa Internazionale del Turismo (Milano)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Descrizione attività</b> | Instagram Marketing: intervento formativo dedicato agli operatori a tema Instagram, per illustrarne le potenzialità e le più efficaci pratiche di gestione per il marketing turistico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data</b>                 | <b>Dicembre 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>BTO – Buy Tourism Online (Firenze)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Descrizione attività</b> | Speaker all'interno del panel "Destination Instagram": idee, consigli e analisi di best practice per imparare a progettare esperienze di viaggio e di racconto del territorio attraverso le immagini, coinvolgendo influencer e community (Cassetta degli attrezzi – Advanced).                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Data</b>                 | <b>Novembre 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Cliente</b>              | <b>Forum Internazionale delle Culture di Napoli</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Descrizione attività</b> | Organizzazione di un tour internazionale a Napoli in concomitanza con il Forum Delle Culture per promuoverne l'attività.<br>Ideazione del progetto, selezione degli instagramers internazionali da coinvolgere, contatti e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | coordinamento logistico in loco, allestimento della mostra fotografica correlata – le cui immagini sono state selezionate preventivamente attraverso un challenge Instagram sui temi legati al Forum delle Culture – monitoraggio, analisi e report conclusivi del progetto.                                                                                                                                             |
| <b>Data</b>                 | <b>Ottobre 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>TBDI – Travel Blogger Destination Italy (Rimini)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descrizione attività</b> | Speaker all'interno del panel su Instagram e Turismo all'interno dell'evento di TTG – Fiera di Rimini, dedicato in particolare ai travel blogger italiani.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Data</b>                 | <b>Maggio 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>Time2Marketing srl</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente del workshop dedicato agli operatori di Bibione (VE) sulle potenzialità di Instagram come strumento di promozione turistica nell'ambito del progetto #Bibione4love.                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Data</b>                 | <b>Maggio 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>CCN Marina di Campo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente nel workshop sull'uso di Instagram per la promozione turistica, dedicato agli operatori turistici di Marina Di Campo (Livorno), nell'ambito del social tour internazionale #Napoleone200                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Data</b>                 | <b>Aprile – Maggio 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Cliente</b>              | <b>Emporio ADV</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Descrizione attività</b> | Elaborazione di una strategia di comunicazione e promozione del Far East Film Festival attraverso i social network: avvio dell'account instagram @fareastfilm, gestione dei canali Instagram e Twitter per il racconto live dell'evento; coordinamento del social media team del Festival.                                                                                                                               |
| <b>Data</b>                 | <b>Marzo 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cliente</b>              | <b>Provincia di Savona</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Descrizione attività</b> | Organizzazione del tour internazionale #TasteOfRiviera per promuovere la Riviera delle Palme in occasione del Salone dell'Agroalimentare Ligure: ideazione del progetto, selezione degli instagramers internazionali da coinvolgere, contatti e coordinamento logistico in loco, co-gestione dell'account instagram @rivierapalme_visitriviera durante l'evento; monitoraggio, analisi e report conclusivi del progetto. |
| <b>Data</b>                 | <b>Febbraio 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>BIT – Borsa Internazionale del Turismo (Milano)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descrizione attività</b> | Instagram per il turismo: intervento formativo dedicato agli operatori a tema Instagram, per illustrarne le potenzialità ai fini della promozione turistica.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Data</b>                 | <b>Febbraio 2014</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>UAU Academy (Trieste)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Descrizione attività</b> | Docente nel corso di formazione “Visual Storytelling: come usare le immagini nella strategia di comunicazione social”                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Data</b>                 | <b>Dicembre 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ente/Organizzatore</b>   | <b>BTO – Buy Tourism Online (Firenze)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Descrizione attività</b> | Speaker all'interno del panel “Instagram: come raccontare per immagini” (Cassetta degli attrezzi – Advanced).                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data</b>                 | <b>Dicembre 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cliente</b>              | <b>Visumate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Descrizione attività</b> | Realizzazione contenuti fotografici per la campagna #IdareTo del brand Desigual da veicolare attraverso i social network.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Data</b>                 | <b>Ottobre 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Cliente</b>              | <b>DOF sas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descrizione attività</b>          | Realizzazione del social tour #BarcolanaLive con social influencer nazionali e instagramers internazionali per raccontare e promuovere Trieste e la Barcolana attraverso i social network: ideazione del progetto, selezione e contatti partecipanti (relativamente alla parte Instagram), coordinamento logistico, monitoraggio, analisi e report finali. |
| <b>Data</b>                          | <b>Giugno 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ente/Organizzatore</b>            | <b>Catalunya Tourism Board</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Descrizione attività</b>          | Partecipazione alla seconda edizione del tour internazionale #catalunyaexperience, primo esempio di promozione del territorio realizzato da un ente turistico esclusivamente attraverso Instagram; produzione di contenuti e racconto fotografico dell'esperienza sui social.                                                                              |
| <b>Data</b>                          | <b>Maggio 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ente/Organizzatore</b>            | <b>FNV - Venezia da Vivere</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Descrizione attività</b>          | Partecipazione al tour internazionale #ArtBiennaleInstameet, per scoprire e raccontare in anteprima gli eventi legati alla Biennale Arte di Venezia attraverso Instagram e i social network.                                                                                                                                                               |
| <b>Data</b>                          | <b>Ottobre 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ente/Organizzatore</b>            | <b>Consorzio Vitanova Trentino Wellness</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Descrizione attività</b>          | Docente nel corso di formazione teorico - pratico (6 ore) dedicato agli operatori del Consorzio in tema Instagram per il turismo.                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Data</b>                          | <b>Ottobre 2013 – Gennaio 2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ente/Organizzatore</b>            | <b>IAL – Innovazione Apprendimento Lavoro FVG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Descrizione attività</b>          | Co-docente del corso di Social Media Marketing (5 edizioni)                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>FORMAZIONE</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data</b>                          | Febbraio 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Titolo conseguito</b>             | Laura magistrale in PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE DI IMPRESA (2 <sup>nd</sup> level degree)<br>Facoltà di Scienze della Formazione, classe di laurea 59/S<br>Tesi di laurea in Comunicazione aziendale, voto finale: 110/110 con lode                                                                                                                        |
| <b>Ente di istruzione/formazione</b> | Università degli studi di Trieste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Data</b>                          | Luglio 2005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Titolo conseguito</b>             | Laura triennale in TECNICA PUBBLICITARIA (1 <sup>st</sup> level degree - Degree/Bachelor)<br>Facoltà di Scienze della Formazione, classe di laurea 14<br>Tesi di laurea in Letteratura Italiana contemporanea, voto finale 101/110                                                                                                                         |
| <b>Ente di istruzione/formazione</b> | Università degli studi di Trieste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Autorizzo al trattamento dei dati ai fini dell'attività di ricerca e selezione del personale, ai sensi della vigente normativa sulla privacy (Decreto Legislativo 196/2003).

Latisana, 22/03/17

Emma Barreca