Spett.le

PromoTurismoFVG

Direzione generale e Amministrazione:

Villa Chiozza - via Carso, 3

33052 Cervignano del Friuli (UD) – Italy

|  |
| --- |
| Marca da bollo  € 16,00 |

**Progetto di Eccellenza “ADRIATICO”,**

**Art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, ex art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296.**

**CUP: I27J12000170003.**

**Procedura negoziata di cui all’art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016**

**avente ad oggetto l’erogazione di attività formativa in tema di progettazione, sviluppo e promozione del prodotto turistico, lingua inglese, tecniche di vendita e tecniche avanzate di comunicazione in pubblico a favore del personale di PromoTurismoFVG.**

**LOTTO 1 CIG: 7026261DFD - LOTTO 2 CIG: 70262737E6**

**LOTTO 3 CIG: 7026280DAB - LOTTO 4 CIG: 702628951B**

**MODELLO B - OFFERTA ECONOMICA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Il sottoscritto | |  | | | | | | |
| in qualità di *(titolare, legale rappresentante, procuratore, altro)* | | | | | |  | | |
| dell’operatore economico | | |  | | | | | |
| luogo *(comune italiano o stato estero)* | | | |  | | | Provincia |  |
| CAP |  | | | Partita IVA |  | | | |

che partecipa alla gara:

 in forma singola;

 quale capogruppo/mandatario/…

**PRESO ATTO:**

* che l'importo complessivo del servizio è il seguente:
* Lotto 1) **Progettazione, sviluppo e promozione del prodotto turistico**

Base asta: 11.000,00 (Iva esclusa).

* Lotto 2) **Corsi di lingua inglese**

Base asta: 10.500,00 (Iva esclusa).

* Lotto 3) **Tecniche di vendita base + avanzato**

Base asta: 30.000,00 (Iva esclusa).

* Lotto 4) **Tecniche avanzate di comunicazione in pubblico**

Base asta: 10.000,00 (Iva esclusa).

* che verranno escluse offerte di importo superiore;
* delle condizioni, già contenute nel doc.to lettera di invito - disciplinare di gara;
* che l’aggiudicazione avverrà sul prezzo IVA esclusa;
* che la gara sarà aggiudicata con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.
* di assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservanza delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e retribuzione dei lavoratori dipendenti, di accettazione delle condizioni contrattuali e delle penalità;
* di considerare la propria offerta economica nel suo complesso congrua e remunerativa;
* di aver tenuto conto, nel formulare la propria offerta, di eventuali maggiorazioni per lievitazione dei prezzi che dovessero intervenire successivamente alla stipula del contratto, rinunciando fin da ora a qualsiasi azione o eccezione in merito;

**DICHIARA**

* di impegnarsi a rispettare tutti gli oneri e le clausole previste dal contratto e dagli atti di gara;
* di aver valutato tutte le circostanze che hanno portato alla determinazione del prezzo e alle condizioni contrattuali che possono influire sulle condizioni dell’appalto;
* che l’offerta totale comprende, ai sensi dell’art. 95 comma 10, i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, e che tali costi sono pari a € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**campo obbligatorio**).

**PRESENTA LA SEGUENTE OFFERTA INCONDIZIONATA**

per il **Lotto 1) - Progettazione, sviluppo e promozione del prodotto turistico**, così come descritto negli atti di gara, il ribasso incondizionato del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (dicesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_virgola\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_per cento), sull’importo posto a base di gara.

per il **Lotto 2) - Corsi di lingua inglese**, così come descritto negli atti di gara, il ribasso incondizionato del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (dicesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_virgola\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_per cento), sull’importo posto a base di gara.

per il **Lotto 3) - Tecniche di vendita base + avanzato**, così come descritto negli atti di gara, il ribasso incondizionato

del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (dicesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_virgola\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_per cento), sull’importo posto a base di gara.

per il **Lotto 4) - Tecniche avanzate di comunicazione in pubblico**, così come descritto negli atti di gara, il ribasso incondizionato del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (dicesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_virgola\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_per cento), sull’importo posto a base di gara.

La presente offerta è sottoscritta in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

firma

***(solo per i raggruppamenti temporanei non ancora costituiti formalmente – compilare e sottoscrivere la parte sottostante)***

I sottoscritti, agenti in nome e per conto dei rispettivi operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 48, comma 8, del D.Lgs n. 50/2016 con la presente

**SOTTOSCRIVONO IN SOLIDO L’OFFERTA CHE PRECEDE**

in qualità di mandanti, i seguenti operatori economici:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| il sottoscritto |  | | in qualità di |  |
| dell’operatore Economico | |  | partita IVA |  |

sottoscrive l’atto di impegno e la dichiarazione di offerta;

firma

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| il sottoscritto |  | | in qualità di |  |
| dell’operatore economico | |  | partita IVA |  |

sottoscrive l’atto di impegno e la dichiarazione di offerta;

firma

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| il sottoscritto |  | | in qualità di |  |
| dell’operatore economico | |  | partita IVA |  |

sottoscrive l’atto di impegno e la dichiarazione di offerta.

firma