

AVVISO – indagine di mercato

**Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016
avente ad oggetto il servizio di realizzazione del nuovo sito web "TasteFVG"**

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO

Con il presente avviso, lo scrivente Ente intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici idonei alla realizzazione di un portale web TasteFVG volto a posizionare il Friuli Venezia Giulia quale "taste" destination nei mercati target europei ed extraeuropei.

La procedura ha per oggetto la progettazione di massima, la realizzazione, la manutenzione, l'aggiornamento per un periodo complessivo di 36 (trentasei) mesi e comunque fino al 30 settembre 2020, di un portale destinato alla promozione delle "Strade del vino e dei sapori del Friuli Venezia Giulia".

Il servizio richiesto consiste nelle seguenti linee di attività:

- studio della struttura, realizzazione dell'identità visuale e declinazione del layout grafico del portale, secondo quanto previsto all'art. 3;
- progettazione e costruzione secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente, come previsto all'art. 3;
- organizzazione ed elaborazione dei contenuti del portale, sulla base delle indicazioni specificate nell'articolo 3;
- ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimisation);
- fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del sito;
- disponibilità di un archivio immagini royalty free sui temi presenti nei siti realizzate con appositi servizi professionali o reperite da banche dati online, da utilizzare sui siti web senza limiti di tempo;
- architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il software (SW) di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
- assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- attività di formazione sul CMS al personale preposto di PromoTurismoFVG, come previsto all'art. 3;
- manutenzione hardware, software, backup dei dati, hosting e connettività Internet anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
- analisi sulle statistiche di accesso al sito web, del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione, come previsto all'art. 3
- creazione e coordinamento di un'area riservata e raccordo di tutte le funzioni in essa presenti ai contenuti del portale;
- inserimento di moduli compilabili dagli utenti e di questionari per indagini statistiche;
- tutti i contenuti del sito devono essere ottimizzati per la fruizione attraverso le piattaforme iOS, Android e Windows Phone.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Il portale deve essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto alle aree logiche di maggiore interesse, ai servizi strategici e alle notizie di attualità.

Grande attenzione deve essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.

In particolare, il sito dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- **presenza di CMS** che permetta la **creazione**, la **modifica** e la **cancellazione** di tutte le sezioni del sito in oggetto.
Tali livelli di azione possono essere assegnati a uno o più operatori, ognuno con il giusto livello di intervento, per far sì che si possano assegnare varie figure in base all'esperienza, al ruolo e alla funzione richiesta (i.e: creazione di contenuti, caricamento immagini, gestione commerciale, amministrazione e così via);
- presenza di un **motore di ricerca** all'interno del backoffice; il motore di ricerca dovrà seguire sia la logica "and" sia la logica "or" per tutte le tipologie di tag;
- **presenza di un menù header scorrevole** in tutte le pagine con le 6 voci principali della navigazione, che rappresentano anche le macroaree dell'albero dei TAG (prevedere la possibilità di implementare o ridurre il numero di tali voci dal menù header, di modificare il nome stesso delle voci e di poterle spostare di posizione in qualsiasi momento. Le 6 Voci principali dovranno prevedere se necessario un menu a tendina per scegliere le voci dei sotto menù, scegliendo le voci dei sotto menù si otterrà un filtraggio cartografico delle risorse "POI". Le voci principali e i sotto menu a tendina saranno:
 - **Le nostre strade** -> con sottomenù le 6 strade di riferimento;
 - **Punti di interesse** -> con sottomenù cantine, ristoranti, aziende;
 - **Prodotti** -> con sottomenù vino, latte, birra;
 - **Aperto oggi** -> usciranno su cartografia tutte le risorse "POI" (per le quali è stato impostato il periodo di apertura e chiusura) aperte alla data della ricerca, con specifico modulo sotto la cartografia sarà possibile effettuare un'ulteriore ricerca aperture per date future (stessa logica applicata in precedenza), sotto ancora verranno visualizzati i singoli widget delle schede POI con la loro immagine di ricerca ed il campo contatti
 - **Il progetto** -> pagina testuale e immagini;
 - **Crea il tuo viaggio** costituita da un testo esplicativo su come creare la brochure del proprio viaggio e da un pulsante crea il PDF della tua visita (questo modulo darà la possibilità all'utente di stampare un PDF con l'immagine di ricerca e le parti testuali delle singole schede POI per le quali ha spuntato la tab "**aggiungi al tuo itinerario**", avendo sempre la possibilità di togliere la spunta;
- **presenza di un teaser/banner eventi** che punterà direttamente alla sezione eventi enogastronomia del sito di PromoTurismoFVG:
 - in *home page* questo teaser/banner punterà a tutti gli eventi del territorio regionale;
 - nelle *pagine "strade del vino e dei sapori"* questo teaser/banner punterà a tutti gli eventi del o degli ambiti territoriali associati alla singola strada;
 - nelle *pagine "POI"* questo teaser/banner punterà alla località associata ad ogni scheda POI / se la località non avrà eventi allora questo elemento punterà agli eventi enogastronomia dell'ambito territoriale di riferimento; nel caso in cui non ci siano eventi nemmeno nell'ambito, il teaser/banner dovrà puntare agli eventi enogastronomici di tutta la regione.
- **presenza di un teaser/banner pacchetti offerte** che punterà direttamente alla sezione pacchetti enogastronomia del sito di PromoTurismoFVG (qui vale la stessa logica di filtraggio richiesta per il teaser/banner eventi);
- **widget booking di PromoTurismoFVG:** dovrà essere integrato in homepage, nelle pagine dedicate alle strade e in tutte le schede POI.
 - nella *home page* dovrà essere integrato il widget relativo a tutto il territorio regionale;
 - nelle schede dedicate alle singole strade sarà integrato il widget relativo ai solo comuni della strada in questione;
 - nelle schede POI che hanno ricettività il widget punterà alla scheda di ricettività della singola struttura;
 - nelle schede POI che non hanno ricettività il widget punterà al comune di riferimento, nel caso anche il comune

sia sprovvisto di ricettività allora il widget punterà all'ambito territoriale di riferimento. I codici di tali widget verranno forniti direttamente dalla stazione appaltante.

- **presenza di pagine “strade del vino e dei sapori” dedicate a ogni singola strada:** tali schede saranno costituite da testi e immagini, georeferenziazione e mappa cartografica che visualizzerà le schede “**punti di interesse**” (chiamate in seguito “modulo POI”) dedicate ad ogni singola strada.
- **motore di ricerca (cerca nel sito)** che mostrerà i risultati in base al titolo assegnato e alla descrizione inserita;
- **presenza di pagine “POI” (circa 300).** Tali schede saranno costituite da testi, immagini, visualizzatori di allegati, visualizzatori link esterni, modulo richiesta informazioni, visualizzatori immagini di gallery nello showreel, widget cartografici collegati con Google Maps.
 - Le schede POI saranno composte da dei **moduli testo indipendenti** in modo tale che possano essere riprese a scelta da eventuali applicazioni future.
 - Tali moduli testo indipendenti potranno essere attivati o disattivati dal gestore dei contenuti a seconda delle caratteristiche di ogni singola scheda POI indipendentemente dalla categoria di appartenenza, senza compromettere la visualizzazione finale della scheda.
 - I moduli testo indipendenti previsti per questa prima fase sono: descrizione, produzione, peculiarità, orari di apertura, georeferenziazione, contatti. All'amministratore dovrà poi essere possibile modificare la voce principale di tali moduli. Prevedere la possibilità eventuale di implementare in futuro il numero di tali moduli testuali indipendenti.
 - Presenza nelle singole schede “POI” di un banner cliccabile “aggiungi al tuo itinerario” che servirà a collegare la scheda al PDF stampabile dalla sezione “Crea il tuo viaggio”.
- **sezione iscriviti alla newsletter di PromoTurismoFVG per raccolta contatti:** sarà previsto un banner/ teaser incorporato che si collega direttamente al modulo di iscrizione della Newsletter del sito di PromoTurismoFVG (tale teaser/banner sarà presente in tutte le pagine del sistema);
- **sezione social:** dove poter inserire i collegamenti ai principali social media della stazione appaltante, in una posizione fissa all'interno di tutte le pagine; nelle schede POI si ritiene di fare un collegamento diretto ai social media delle singole strutture qualora ne fossero provviste (sezione contatti);
- **predisposizione SEO:** il CMS avrà la possibilità (assegnabile a una o più tipologie di utenti accedenti al pannello di controllo) di modificare per ogni sezione/pagina/scheda le principali keywords e metadescription /URL parlanti necessarie per un corretto posizionamento sui motori di ricerca. Il layout grafico sarà poi creato affinché si posizioni naturalmente nei risultati organici dei motori. Ovviamente tale ottimizzazione sarà naturale, e vista la natura stessa dei motori di ricerca, potrà subire cambiamenti o limitazioni in base alle policy da loro adottate;
- **analisi dei risultati:** il sito in oggetto avrà Google Analytics quale principale strumento per la gestione dei risultati e delle visite; dunque bisogna prevedere un codice di tracciamento da applicare alle pagine del sito.
- **mappa viva basata su Google Maps®:** sarà possibile consultare i contenuti in varie forme: attraverso il motore di ricerca interno, attraverso la navigazione strutturale oppure visualizzandoli su una Google Maps dove saranno presenti tutti i POI in base alla posizione assegnata ad ognuno; la mappa della home page e delle singole schede strade deve prevedere un motore di ricerca con dei filtri collegato alle singole aree tematiche e alle singole località del territorio regionale.
- **modularità:** la struttura del sito dovrà essere flessibile in modo da poter integrare contenuti e funzioni in qualsiasi momento (es. prenotazione diretta dal sito con pagamento online).
- **multilingua:** il sito deve essere realizzato in lingua italiana, inglese e tedesca e dovrà essere predisposto per l'aggiunta, in qualsiasi momento, di ulteriori versioni in altre lingue semplicemente traducendo i contenuti presenti.
- **formazione:** la fornitura del servizio deve comprendere momenti di formazione e affiancamento dei/ai redattori e deve, altresì, comprendere la realizzazione di tutorial.
- **dominio:** i domini www.tastefvg.it e www.tastefvg.com sono già esistenti e sono di proprietà della stazione appaltante.
- **interconnessione con il sistema di booking on-line** presente sul sito www.turismofvg.it: l'introduzione o la modifica dei contenuti delle strutture ricettive dev'essere eseguita su un solo sito e dev'essere diffusa all'altro e viceversa

ASPETTO ESTETICO, FUNZIONALE E CARATTERISTICHE DI USABILITÀ

Il layout grafico dovrà essere pensato per esser moderno, di facile utilizzo e, soprattutto, utilizzabile dalla maggior parte dei dispositivi elettronici (design responsivo) presenti sul mercato, con particolare attenzione ai sempre più usati tablet e smartphone.

Il layout dovrà avere almeno la possibilità di adattarsi a:

- schermi grandi (maggiori di 1440 pixel di larghezza);
- schermi piccoli (compresi tra 768 e 1440 pixel);
- tablet (da 500 a 768 pixel);
- smartphone: fino a 500 pixel nominali di larghezza.

Ognuna di queste possibilità dovrà essere ottimizzata affinché i contenuti possano esser fruiti nella modalità migliore possibile in base alle caratteristiche del device.

Il CMS fornito deve essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:

- creare ed aggiornare il sito con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
- gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS deve permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (tramite pc, dispositivi mobili, ecc.). Deve essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Il software di CMS non deve richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori; deve permettere la gestione sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Deve essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PORTALE

La stazione appaltante è in possesso di un database di partenza in formato SDQ standard con tutti i dati principali delle strutture ricettive che verranno inserite nel portale.

Il portale web deve essere collaudato preventivamente ed essere messo in esercizio come schema base entro il termine di 40 (quaranta) giorni lavorativi dalla stipula del contratto e pubblicato definitivamente entro il termine finale di 60 (sessanta) giorni lavorativi dalla stipula del contratto, salvo un diverso e più breve termine proposto nell'offerta economica, da valutarsi quale miglioria ai fini dell'attribuzione del punteggio.

La realizzazione comprende le seguenti attività:

- a) progettazione esecutiva di tutte le attività che formano oggetto dell'appalto, indicate al precedente articolo 2: l'aggiudicatario dovrà integrare il progetto di massima presentato in fase di gara secondo le indicazioni fornite da PromoTurismoFVG, sia in termini di funzionamento sia di logica generale; sviluppo di un Gantt onnicomprensivo delle attività di progettazione e project management, implementazione grafica e tecnica, migrazione e riorganizzazione dei dati;
- b) sviluppo piattaforma, organizzazione ed elaborazione dei contenuti;
- c) messa in funzione dei siti in ambiente test;
- d) collaudo.

Sono a carico dell'aggiudicatario:

- l'installazione del SW fornito come oggetto dell'appalto;
- ogni attività di caricamento e di test dello stesso sul server di produzione;
- lo svolgimento dei test di sistema in un server diverso rispetto a quelli attualmente in uso per non interferire con l'ordinaria attività di pubblicazione sul sito;
- le attività di trasferimento dei dati dal sito attualmente esistente (contenuti della brochure in versione pdf);

Le attività di inserimento dei nuovi contenuti (testo e immagini) rimangono invece di competenza della stazione appaltante.

La progettazione e la realizzazione del sito deve rispettare e prevedere le seguenti attività e caratteristiche:

Progettazione sito web

- progettazione struttura;
- layout grafico;
- studio interfaccia;
- produzione pagine modello;
- gestione back office multiutente: almeno 3 utenti di cui uno con la possibilità di agire anche sulla struttura;
- realizzazione tecnica;
- inserimento on line di nuovi contenuti;

Specifiche tecniche

- interazione con utenti attraverso spazi per commenti;
- interazione con le comunicazioni social: condivisione e embedding (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, ecc.);
- gallerie di immagini;
- integrazione di sistemi per sfogliare riviste digitali;
- visualizzatori di allegati con possibilità di scelta temporale e alfabetica

Organizzazione dei contenuti

- menu di navigazione con più livelli di sottomenu;
- spazio per le news;
- spazi per banner pubblicitari commerciali o istituzionali;
- spazi per download da parte degli utenti;

Gestione organizzativa

La gestione dell'aggiornamento deve prevedere:

- aggiornamento e creazione quotidiana di nuove pagine;
- ricerca/creazione di immagini a corredo delle pagine;
- preparazione di eventuali ulteriori newsletter dedicate a temi specifici, a seconda delle necessità;

I **servizi di hosting** sono forniti da PromoTurismoFVG mediante Insiel SpA, società in house della regione Friuli Venezia Giulia. È compito dell'aggiudicatario relazionarsi con personale e consulenti di PromoTurismoFVG e di Insiel SpA preposti alla gestione dell'hosting.

È facoltà dei partecipanti, e sarà valutata in sede di gara, predisporre una APP dedicata oppure predisporre il sito in modalità responsive.

MANUTENZIONE, ASSISTENZA E AGGIORNAMENTO

Per un periodo di 36 (trentasei) mesi dalla messa in esercizio definitiva del sito web, l'aggiudicatario è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

Sono comprese nell'offerta economica principale, per ogni annualità:

- nr. 20 ore di manutenzione correttiva;
- nr. 3 giornate uomo di manutenzione evolutiva.

Per la prima annualità sono comprese nell'offerta economica principale nr.10 ore di formazione del personale di PromoTurismoFVG.

La **redazione dei contenuti** è a cura di PromoTurismoFVG. L'aggiudicatario dovrà garantire un costante raccordo tra il "referente del sito web" appositamente nominato dall'aggiudicatario con il personale preposto di PromoTurismoFVG.

Il portale web *Taste FVG* deve rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nella **normativa vigente** e rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta in materia.

Si richiede inoltre la rispondenza del portale web istituzionale alle "Linee guida per i siti web della PA" (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione).

TITOLARITA' DELLA STRUTTURA DEL SITO

Le strutture del sito e della newsletter sviluppate dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto rimarranno di proprietà di PromoTurismoFVG, che potrà alla scadenza dell'appalto procedere al riuso del software sviluppato. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto, ovvero della risoluzione del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del SW sviluppato, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

Per i 6 (sei) mesi successivi alla scadenza del contratto ovvero alla risoluzione del contratto l'aggiudicatario è tenuto a fornire l'assistenza, compresa quella telefonica, per consentire a PromoTurismoFVG, o a chi da essa delegato, il riuso completo e a regola d'arte del SW sviluppato.

ART. 4 – IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo oggetto dell'appalto, ammonta ad Euro 25.000,00 (Euro venticinquemila//00) Iva esclusa.

Sono a carico della ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia di servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive lettere di invito, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – DURATA CONTRATTUALE

L'appalto ha la durata complessiva di 36 (trentasei) mesi consecutivi e comunque fino al 30 settembre 2020, decorrenti dalla stipula del contratto, così ripartiti:

- o tempo di realizzazione per la progettazione, realizzazione e messa in esercizio del sito web: 40 (quaranta) giorni lavorativi dalla stipula del contratto per la fornitura dello schema base;
- o 60 (sessanta) giorni lavorativi dalla stipula del contratto per la versione definitiva;
- o 36 (trentasei) mesi per mantenimento e aggiornamento.

ART. 6 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata indetta ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, D.lgs. 50/2016.

ART. 7 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare istanza: i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 che soddisfino i seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione e nello specifico non devono incorrere nelle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Requisiti di idoneità professionale

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale ai sensi dell'art. 83, comma 1 del D.lgs. 50/2016, tale requisito è soddisfatto, ai sensi della comma 3, almeno dall'iscrizione alla camera di commercio.

Soggetti non ammessi alla procedura di selezione

Non è ammessa la partecipazione di concorrenti per i quali sussistano i motivi di esclusione dalla gara elencati all'art.80 del D.lgs. 50/2016.

ART. 8 – MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le ditte interessate faranno pervenire, **esclusivamente** all'indirizzo di PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre le ore 11.00 del 01 giugno 2017 (farà fede l'ora di invio del messaggio)**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.promoturismo.fvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le istanze di partecipazione presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

Con la presentazione delle manifestazioni di interesse, gli operatori economici autorizzano PromoTurismoFVG all'inserimento del nominativo nel proprio elenco fornitori.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del d.lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

PromoTurismoFVG
Il Direttore Amministrativo
dott. Michele Bregant

Ai sensi degli articoli 13 e 14 della L.r. 20.3.2000, nr. 7, si precisa quanto segue:

Ufficio competente in merito al procedimento:	Direzione generale e Amministrazione
Responsabile del procedimento:	dott. Michele Bregant
Responsabile dell'istruttoria amministrativa:	dott. Sebastiano Iacuzzi, tel. 0431-387160; e-mail:sebastiano.iacuzzi@promoturismo.fvg.it