

**Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016
avente ad oggetto l'organizzazione di quattro workshop operativi su internet, media e turismo e di corsi di
lingua tedesca.**

LOTTO 1 CIG: 74511324A4 - LOTTO 2 CIG: 7451142CE2

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata alla scelta del soggetto idoneo per l'erogazione di attività formativa a favore degli operatori turistici regionali e del personale di PromoTurismoFVG.

ART.3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Le prestazioni oggetto dell'appalto sono suddivise nei seguenti 2 lotti funzionali.

Ciascun concorrente può indifferentemente partecipare a uno o a più lotti; ad ogni lotto aggiudicato seguirà la stipula di un distinto contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere.

Il servizio di cui all'oggetto ha le seguenti caratteristiche:

LOTTO 1) Organizzazione di quattro workshop operativi su internet, media e turismo

Destinatari: operatori turistici regionali.

Obiettivo: aggiornare sullo stato dell'arte delle tecnologie digitali per il turismo, in particolare presenza online, Email Marketing e Social Media Marketing attraverso testimonianze e best practice. Si richiede una proposta progettuale "chiavi in mano", comprensiva di contenuti, cv dei relatori, e servizi aggiuntivi offerti, nonché di tutti i costi previsti. La formazione si svolgerà in diverse sedi sul territorio regionale. Si richiede massima flessibilità da parte dei docenti nel concordare il calendario della formazione.

LOTTO 2) Corsi di lingua tedesca

Destinatari: personale impiegato presso i Punti di Informazione e Accoglienza Turistica di PromoTurismoFVG.

Obiettivo: aggiornare e perfezionare le competenze linguistiche, con particolare attenzione alla comunicazione orale e scritta nel settore turistico e alle specificità dei diversi ambiti turistici regionali.

Il corso di lingua tedesca dovrà essere ripetuto in diverse sedi sul territorio regionale, dopo l'orario di lavoro (dalle 18 circa), nei periodi più idonei alle location dei diversi Info Point su richiesta dell'Ente.

Si richiede massima flessibilità da parte dei docenti nel concordare il calendario della formazione.

Per tutti: ai soggetti invitati successivamente alla presentazione di manifestazione di interesse verrà richiesta una proposta progettuale comprensiva di contenuti, Gantt, cv dei relatori/organizzatori e di servizi aggiuntivi offerti, nonché di tutti i costi previsti.

ART. 4 – IMPORTO – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta per i lotti di cui sopra è il seguente:

Lotto 1) Organizzazione di quattro workshop operativi su internet, media e turismo

Base asta: 30.000,00 (Iva esclusa).

Lotto 2) Corsi di lingua tedesca

Base asta: 11.000,00 (Iva esclusa).

Sono a carico della Ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio. Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive lettere di invito, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per soprappiù valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata indetta ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, D.lgs. 50/2016.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale e di idoneità professionale, di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto; per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

Nel doc. *lettera di invito – disciplinare di gara*, che sarà inoltrato ai soli operatori economici invitati, saranno descritte le modalità richieste relativamente alla dichiarazione del possesso dei predetti requisiti minimi, cui l'operatore economico dovrà attenersi per la partecipazione alla presente procedura di gara.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo di PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre le ore 14.00 del 30 aprile**

2018, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal sito istituzionale di PromoTurismoFVG all'indirizzo <http://promoturismo.digitalwebland.com/it/25950/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le istanze di partecipazione presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del d.lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

PromoTurismoFVG
Il Responsabile Unico del Procedimento
dott. Michele Bregant

Ai sensi degli articoli 13 e 14 della L.r. 20.3.2000, nr. 7, si precisa quanto segue:

Ufficio competente in merito al procedimento:	Direzione generale e Amministrazione
Responsabile del procedimento:	dott. Michele Bregant
Responsabile dell'istruttoria amministrativa:	Sabrina Bortolan, tel. 0431-387147 e-mail: sabrina.bortolan@promoturismo.fvg.it