

**DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE**

N° 42 / 26.03.2018

Oggetto:

**Associazione Produttori Radicchi Rosso di Gorizia o Rosa di Gorizia e/o Canarino di Gorizia
Concessione di un contributo a sostegno del progetto "Anteprima Rosa Rosae Rosae"**

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

- l'Associazione Produttori Radicchi Rosso di Gorizia o Rosa di Gorizia e/o Canarino di Gorizia, nasce nella primavera del 2010 con lo scopo di promuovere, favorire e tutelare in Italia e all'estero il nome e la produzione e la tradizione del Radicchio Rosso di Gorizia o "Rosa di Gorizia" e del "Canarino";
- l'Associazione si pone tre obiettivi: valorizzare e promuovere e commercializzare la Rosa di Gorizia, identificare una strategia di posizionamento e marketing, divenire forte attrattore per turisti e visitatori;
- nella giornata del 22 febbraio 2018 l'Associazione ha realizzato "L'Anteprima", preludio per un lavoro di presa di coscienza e riqualificazione del Marchio Rosa di Gorizia, in previsione di un evento significativo in programma nel 2019 i cui dettagli non sono ancora definiti. Dopo la conferenza stampa, tenutasi a Palazzo de Grazia, i giornalisti sono stati accompagnati ad una visita alle produzioni in campagna e hanno partecipato al seminario aperto al pubblico "La Rosa si racconta". La manifestazione si è conclusa con cena di gala a Palazzo Lantieri;
- l'obiettivo che si pone "l'Anteprima 2018" è quello di una ricaduta economica diretta sulle attività produttive e ricettive e di conoscenza del territorio, anche in previsione delle edizioni future.

VISTA

la nota del 15 febbraio 2018 con la quale l'Associazione Produttori Radicchi Rosso di Gorizia o Rosa di Gorizia e/o Canarino di Gorizia, ha presentato richiesta di un contributo di euro 7.000,00 a sostegno delle spese per l'organizzazione del progetto "Anteprima Rosa Rosae Rosae" in programma il 22 febbraio 2018 a Gorizia.

VISTA

la Deliberazione del Direttore generale n. 32 del 23.03.2018, con la quale è stato costituito uno stanziamento a sostegno di manifestazioni aventi rilevanza turistica che, per l'esercizio 2018, ammonta a euro 50.000,00.

RITENUTO

di accogliere la richiesta dell'Associazione Produttori Radicchi Rosso di Gorizia e di concedere un contributo di euro 7.000,00 a sostegno delle spese per l'organizzazione del progetto "Anteprima Rosa Rosae Rosae" che si è svolto a Gorizia il 22 febbraio 2018.

ATTESO CHE:

- il contributo concesso all'Associazione Produttori Radicchi Rosso di Gorizia o Rosa di Gorizia e/o Canarino di Gorizia non è soggetto al regime "*de minimis*" di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013, in quanto non si configura come aiuto di stato;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente non commerciale" che non esercita neppure occasionalmente attività in regime d'impresa commerciale.

PREMESSO CHE:

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all'art. 5 sexies comma 2 cita testualmente *“il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG”*;
- il Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 2524 del 22.12.2015 e successivo decreto n. 0264/Pres. del 29.12.2015 nella persona del sottoscritto Marco Tullio Petrangelo, con decorrenza dal 01.01.2016 e fino al 31.08.2018.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

1. **di concedere** all'Associazione Produttori Radicchi Rosso di Gorizia o Rosa di Gorizia e/o Canarino di Gorizia, un contributo di euro 7.000,00 a sostegno delle spese per l'organizzazione del progetto “Anteprima Rosa Rosae Rosae” che si è svolto il 22 febbraio 2018 a Gorizia.
2. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all'invio della modulistica necessaria;
3. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2018, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107200 “Spese promozionali”.

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
F.to dott. Marco Tullio Petrangelo

Visto: per l'opportunità turistica del contributo
Il Direttore marketing
F.to sig. Bruno Bertero

Visto: per la copertura finanziaria e per la conformità alla normativa relativa al procedimento
Il Direttore amministrativo
F.to dott. Michele Bregant