

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'organizzazione di quattro workshop operativi su internet, media e turismo e di corsi di lingua tedesca.

LOTTO 1 CIG: 74511324A4 - LOTTO 2 CIG: 7451142CE2

QUESITI

aggiornati al 04 maggio 2018

Domanda 1)

Con riferimento alla procedura in oggetto si chiede il numero indicativo dei partecipanti ai workshop operativi?

Risposta 1)

Si prevede un numero di partecipanti tra 50 e 60 persone.

Domanda 2)

In riferimento alle sedi di svolgimento dei workshop si chiede se le sedi saranno ubicate presso Vs uffici o sarà a carico dell'offerente la ricerca delle stesse e i relativi costi?

Risposta 2)

La ricerca delle sedi e il loro relativo costo sono a carico degli offerenti. Dovranno essere individuate sedi diverse al fine di ottenere un ottimale distribuzione su tutto territorio regionale.

Domanda 3)

Per "4 workshop" si intende "quattro edizioni dello stesso workshop" o "4 workshop differenti con 4 tematiche diverse"?

Risposta 3)

Si prevedono 4 workshop differenti con 4 tematiche diverse.

Domanda 4)

Si chiede qual è la durata attesa per ogni singolo workshop in numero di giornate/ore?

Risposta 4)

Il Gantt delle attività fa parte della valutazione qualitativa dell'offerta "sub criterio 3.5 della tabella di valutazione.

Domanda 5)

Per svolgere dei workshop operativi, per la nostra esperienza c'è bisogno di strumentazione tecnica (pc, reti wi-fi, etc...): questa è da includere nell'offerta a ns. carico, o è prevista tra le forniture di PromoTurismoFVG, o possiamo chiedere ai singoli operatori di partecipare ai workshop con la propria strumentazione?

Risposta 5)

Come specificato nell'avviso manifestazione di interesse ("fornitura chiavi in mano"), la fornitura di tutta la strumentazione tecnica è a carico dell'offerte.