

**DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE**

N° 132 / 29.08.2018

Oggetto:

ASSOCIAZIONE REGIONALE GIORNALISTI AGRICOLI FVG

Concessione di un contributo per la realizzazione dell'incontro:

"Comunicazione che cambia: attrattività e valore del territorio e ruolo dei media"

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

- l'Associazione Regionale Giornalisti Agricoli FVG – ARGAG FVG è un sodalizio senza fini di lucro che promuove la valorizzazione della professionalità e del ruolo dei giornalisti e dei media nei settori dell'agricoltura e dell'agroalimentare, asse portante della filiera rurale e della promozione dell'ambiente e del territorio;
- l'ARGAG FVG è impegnata da anni a sostegno della corretta comunicazione alla pubblica opinione delle problematiche emergenti e d'attualità di argomenti inerenti ambiti, come quello rurale, ambientale, forestale, che incidono fortemente sulla qualità della vita e del territorio, attraverso tutti i mezzi di comunicazione, dalle radio e televisioni, ai quotidiani, ai periodici, al web,
- l'ARGAG FVG ha sempre puntato su una informazione corretta, efficace, concreta, trasparente, sulle tematiche salienti dell'agricoltura, dell'agroalimentare, dell'habitat, del territorio;
 - ha più volte stimolato il dibattito su argomenti sopiti della comunicazione, favorendo la conoscenza corretta degli eventi legati ai settori di specializzazione;
 - ha organizzato un incontro formativo dal titolo Comunicazione che cambia: attrattività e valore del territorio e ruolo dei media presso il Castello di Spessa a Capriva del Friuli;

VISTA

la nota del 30 aprile 2018, assunta a protocollo al n. 3217 del 03 maggio 2018, con la quale l'Associazione Regionale Giornalisti Agricoli FVG – ARGAG FVG con sede a Udine, C.F. 94081150305, ha presentato richiesta di un contributo di euro 3.000,00 a sostegno delle spese per la promozione dell'incontro in programma presso il Castello di Spessa a Capriva del Friuli dal titolo "Comunicazione che cambia: attrattività e valore del territorio e ruolo dei media".

VISTA

la Deliberazione del Direttore generale n. 32 del 23.03.2018, con la quale è stato costituito uno stanziamento a sostegno di manifestazioni aventi rilevanza turistica che, per l'esercizio 2018, ammonta a complessivi euro 50.000,00.

RITENUTO

di accogliere la richiesta dell'Associazione Regionale Giornalisti Agricoli FVG – ARGAG FVG e di concedere un contributo di euro 2.000,00 a sostegno delle spese per la promozione dell'incontro che si è tenuto il 03 maggio 2018 presso il Castello di Spessa a Capriva del Friuli dal titolo "Comunicazione che cambia: attrattività e valore del territorio e ruolo dei media".

ATTESO CHE:

- il contributo concesso all'Associazione Regionale Giornalisti Agricoli FVG – ARGAG non è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013, in quanto non si configura come aiuto di stato;;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente non commerciale" che non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d'impresa.

PREMESSO CHE:

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all'art. 5 sexies comma 2 cita testualmente *"il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG"*;
- il Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 2524 del 22.12.2015 e successivo decreto n. 0264/Pres. del 29.12.2015 nella persona del sottoscritto Marco Tullio Petrangelo, con decorrenza dal 01.01.2016 e fino al 31.08.2018.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

1. **di concedere** all'Associazione Regionale Giornalisti Agricoli FVG – ARGAFVG con sede a Udine, un contributo di euro 2.000,00 a sostegno delle spese per la promozione dell'incontro che si è tenuto il 03 maggio 2018 presso il Castello di Spessa a Capriva del Friuli dal titolo "Comunicazione che cambia: attrattività e valore del territorio e ruolo dei media".
2. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all'invio della modulistica necessaria;
3. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2018, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107200 "Spese promozionali".

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
F.to dott. Marco Tullio Petrangelo

Attestata l'opportunità turistica del contributo
il Direttore marketing
F.to sig. Bruno Bertero

Verificata la copertura finanziaria e
Attestata la conformità alla normativa relativa al procedimento
il Direttore amministrativo
F.to dott. Michele Bregant