

Programma di cooperazione Interreg V-A Italia - Austria 2014 - 2020 – Progetto WalkArt
CUP: D23J16000210009

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016
avente ad oggetto l'erogazione di attività di social advertising per il progetto WalkArt
CIG: 7662121645

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata alla scelta del soggetto idoneo per l'erogazione di attività di social advertising per il progetto WalkArt mirate al target del pellegrino, amante del trekking, del turismo a piedi e in generale del turismo slow.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Il servizio di cui all'oggetto ha le seguenti caratteristiche:

Attività di social advertising per il progetto WalkArt, con attività di comunicazione mirate al target del pellegrino, amante del trekking, del turismo a piedi e in generale del turismo slow.

Le attività di social advertising dovranno essere destinate a un target italiano e austriaco, con post diversificati in lingua italiana e tedesca, con creazione di post dedicati dalla pagina Facebook del progetto "www.facebook.com/interregwalkart WalkArt - L'arte del Cammino - Die Kunst des Wanderns" e, in aggiunta, dalle pagine Facebook ufficiali di PromoTurismoFVG: Friuli Venezia Giulia Turismo www.facebook.com/friuliveneziagiulia.turismo (mercato italiano) e www.facebook.com/FriaultalienUrlaub (mercato germanofono). Creazione di copy e di eventuali grafiche (le immagini saranno fornite dal committente). Dovranno essere proposte anche attività di digital pr.

Le attività sopra menzionate dovranno avere come importante obiettivo *anche* la veicolazione di traffico al sito ufficiale del progetto www.walkart.eu.

Inoltre, si chiede di proporre sponsorizzate su Instagram, per gli stessi target e finalità previsti per Facebook, con set up di campagne dedicate in lingua italiana, tedesca e inglese. A tal fine si precisa che PromoTurismoFVG dispone dell'account ufficiale @FVGlive.

Vanno previste le attività di social caring e di moderazione di tutti i contenuti sponsorizzati, nonché la pianificazione attraverso apposito piano editoriale (Ped) e la effettuazione della reportistica periodica. Nell'offerta dovrà essere distinta la stima dei costi puri di campagna (evincibili dalla fatturazione di Facebook, ad esempio, da quelli di set up, consulenza, social caring, traduzioni etc.).

ART. 4 – IMPORTO – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è il seguente: € 20.491,80 (Iva esclusa). Tale importo è fisso.

Periodo di svolgimento dell'attività: novembre 2018 / giugno 2019.

Sono a carico dell'aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive lettere di invito, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

Per la presente procedura, visto l'esiguo importo a base di gara, la Stazione appaltante non richiede la presentazione della cauzione provvisoria.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata indetta ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa con prezzo fisso, ai sensi dell'art. 95 comma 7, D.lgs. 50/2016, determinata sulla base dei seguenti criteri:

- offerta tecnica: 100 punti
- offerta economica: 0 punti

L'esame delle offerte sarà deferito ad apposita Commissione.

Si potrà procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola o due offerte valide.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale e di idoneità professionale, di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto; per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

Nel doc. *lettera di invito – disciplinare di gara*, che sarà inoltrato ai soli operatori economici invitati, saranno descritte le modalità richieste relativamente alla dichiarazione del possesso dei predetti requisiti minimi, cui l'operatore economico dovrà attenersi per la partecipazione alla presente procedura di gara.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo di PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre le ore 14.00 del 02 novembre 2018**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal sito istituzionale di PromoTurismoFVG all'indirizzo <http://promoturismo.digitalwebland.com/it/25950/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le istanze di partecipazione presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

PromoTurismoFVG
Il Responsabile Unico del Procedimento
per. ind. Marco Cumin

Ai sensi degli articoli 13 e 14 della L.r. 20.3.2000, nr. 7, si precisa quanto segue:

Ufficio competente in merito al procedimento:	Servizio appalti e contratti
Responsabile del procedimento:	per. ind. Marco Cumin
Responsabile dell'istruttoria amministrativa:	Manuel Comis - tel. 0431-387193 email: manuel.comis@promoturismo.fvg.it