

PromoTurismoFVG
Ripartizione del personale per tipologia contrattuale e area funzionale
Dlgs 33/2013 art. 16 e art. 17



	situazione al 31.12.2018					Totale
	Direzione generale	Poli Promotur	Direzione Marketing Aree Mktg Infopoint		Direzione Amm.ne	
Dipendenti tempo indeterminato						
Dirigenti	0	0	0			0
Quadri	2	3	0		1	6
Impiegati	20	9	36	36	16	117
Operai	1	47	0	1		49
Totale dipendenti a tempo indeterminato	23	59	36	37	17	172
Dipendenti tempo determinato, somministrati e co.co.co.						
Dirigenti	1	0	1		1	3
Quadri	1	0	0			1
Impiegati	2	0	1			3
Operai	0	16	0		1	17
Totale dipendenti a tempo determinato	4	16	2	0	2	24
Dipendenti stagionali a tempo determinato						
Dirigenti	0	0	0			0
Quadri	0	0	0			0
Impiegati	0	23	0	1		24
Operai	0	144	0			144
Totale dipendenti a tempo determinato	0	167	0	1	0	168
Dipendenti comandati o distaccati						
Dirigenti	0	0	0			0
Quadri	1	0	0			1
Impiegati	1	0	1	6	0	8
Operai	1	0	0			1
Totale dipendenti comandati o distaccati	3	0	1	6	0	10
			0			
Totale dipendenti al 31.12.2018	30	242	39	44	19	374

Direzione generale: DG, Segreteria, Compliance, Incentivazione economica, Ufficio Stampa, Ufficio Statistica, Information Technology, Servizio sviluppo patrimonio-Ufficio tecnico

Poli Promotur: personale nei poli

Direzione Marketing - Area Mktg: Promotion, Marketing, Prodotto, Web&Social, Magazzino, Call centre

Direzione Marketing - Infopoint: personale infopoint diretto e distaccato

Direzione Amministrazione: Contabilità e bilancio, Appalti e contratti, Personale