

Programma di cooperazione Interreg V-A Italia - Austria 2014 - 2020 – Progetto BIKE NAT – ITAT 2019

CUP: D64B16000380009

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'update dell'attuale sito web Ciclovía Alpe Adria Radweg

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG in coordinamento con:

- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia-Direzione Centrale Infrastrutture e Territorio,
- Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di passo Pramollo,
- Kärnten Werbung,
- Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7 Wirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Mobilität
- SalzburgerLand Tourismus GmbH.

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici idonei alla realizzazione di un update dell'attuale sito web Ciclovía Alpe Adria Radweg volto a migliorarne la grafica e l'usabilità implementando il posizionamento del percorso ciclabile transfrontaliero tra Salisburgo e Grado nell'ambito del progetto INTERREG ITA-AUS Bike Nat.

La procedura ha per oggetto la progettazione degli aggiornamenti, la realizzazione, la manutenzione ordinaria ed evolutiva per un periodo complessivo di 60 mesi dalla messa in esercizio definitiva del sito web.

L'attività è finanziata con fondi Interreg Italia-Austria e considerato che tali fondi hanno come scadenza, salvo proroghe, il 31.07.2019, verranno ammesse a rendiconto le spese sostenute fino al 30.06.2019.

Per le spese che vanno oltre il suddetto termine temporale, i partner di progetto (*PromoTurismoFVG - SalzburgerLand Tourismus - Kärnten Werbung*) concordano che i costi dell'attività fino al termine dei 60 mesi previsti per la manutenzione evolutiva, sono a carico di ciascuno di essi in parti uguali.

Il servizio richiesto consiste nelle seguenti linee di attività:

- Analisi della attuale struttura e grafica, realizzazione e proposta del nuovo design grafico;
- fornitura comprensiva di tutto il software (SW) di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) e delle licenze d'utilizzo per il funzionamento del sito;
- Implementazione di tutti i moduli previsti all'art. 3;
- progettazione e costruzione secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente (Web Content Accessibility Guidelines 2.0);
- assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- attività di formazione sul CMS al personale preposto di PromoTurismoFVG e di dei partner di progetto, come previsto all'art. 3;
- manutenzione hardware, software, backup dei dati, hosting anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
- analisi sulle statistiche di accesso al sito web, del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione, come previsto all'art. 3;

- tutti i contenuti del sito devono essere ottimizzati per la fruizione attraverso i diversi dispositivi target (smartphone, tablets, desktop) e le piattaforme disponibili.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Il portale deve essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e mettendo in evidenza le aree logiche di maggiore interesse, i servizi strategici e le notizie di attualità.

Grande attenzione deve essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, e di facilitare la commercializzazione del prodotto.

Il sito dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- **presenza di CMS** che permetta la **creazione**, la **modifica** e la **cancellazione** di tutte le sezioni del sito in oggetto. Tali livelli di azione possono esser assegnati a uno o più operatori, ognuno con il giusto livello di intervento, per far sì che si possano assegnare varie figure in base all'esperienza, al ruolo e alla funzione richiesta (i.e: creazione di contenuti, caricamento immagini, gestione commerciale, amministrazione e così via);
- presenza di un **motore di ricerca** all'interno del backoffice per facilitare la ricerca dei contenuti presenti nel database;
- **presenza di un menù header scorrevole** in tutte le pagine con le 5 voci principali della navigazione, che rappresentano anche le macroaree dell'albero dei TAG (prevedere la possibilità di implementare o ridurre il numero di tali voci dal menu header, di modificare il nome stesso delle voci e di poterle spostare di posizione in qualsiasi momento. Le 5 voci principali dovranno prevedere se necessario un menu a tendina per scegliere le voci dei sotto menù, scegliendo le voci dei sotto menù si otterrà un filtraggio cartografico delle risorse "POI".

Le voci principali e i sotto menu a tendina saranno:

- **Mappa e Cartografia** -> con sottomenù le 8 tappe della Ciclovía Alpe Adria Radweg;
- **Punti di interesse** -> con sottomenù "Highlights - Luoghi da visitare" suddivisi in base alla tipologia;
- **Alloggi** -> con sottomenù le varie tipologie di alloggio quali hotel, agriturismo, campeggi, ecc.
- **Servizi** -> con sottomenù "Bar – Ristoranti", "Trasporti", "Bike point" (noleggi, officine, ecc.);
- **Pacchetti/offerte** -> che permette di filtrare e selezionare i pacchetti in base alla durata, al prezzo, ecc.
- **presenza di un teaser/banner news** che punterà direttamente alla sezione news interna al sito, dove verranno inserite notizie relative allo stato del percorso, inaugurazioni di nuovi tratti, eventuali interruzioni presenti lungo il percorso, eventi a tema, ecc.
- **presenza di un teaser/banner pacchetti offerte** che punterà alle sezioni pacchetti del sito in cui i singoli partner pubblicheranno
- **interconnessione con i principali sistemi di booking on-line** - possibilità di ospitare widget dei principali fornitori di servizi (Feratel, Booking, Expedia, Hotels.com, etc.) per la prenotazione di strutture ricettive, sia in homepage, sia in tutte le schede POI; i codici di tali widget verranno forniti direttamente dalla stazione appaltante.
- **motore di ricerca (cerca nel sito)** che mostrerà i risultati in base al titolo assegnato e alla descrizione inserita.
- **sezione POI / Servizi sul percorso:** Tali schede saranno costituite da testi, immagini, visualizzatori di allegati, visualizzatori link esterni, widget booking, visualizzatori immagini di gallery nello showreel.
- **sezione social:** dove poter inserire i collegamenti ai principali social media della stazione appaltante, in una posizione fissa all'interno di tutte le pagine; nelle schede POI si ritiene di fare un collegamento diretto ai social media delle singole strutture qualora ne fossero provviste (sezione contatti);
- **predisposizione SEO:** il CMS avrà la possibilità (assegnabile a una o più tipologie di utenti accedenti al pannello di controllo) di modificare per ogni sezione/pagina/scheda le principali keywords e metadescription /URL parlanti necessarie per un corretto posizionamento sui motori di ricerca. Il layout grafico sarà poi creato affinché si posizioni naturalmente nei risultati organici dei motori. Ovviamente tale ottimizzazione sarà naturale, e vista la

natura stessa dei motori di ricerca, potrà subire cambiamenti o limitazioni in base alle policy da loro adottate; contenuti e parole chiave ben posizionati verranno mantenuti ed utilizzati (codice 301 ecc.);

- **crittografia SSL:** per garantire la sicurezza della trasmissione dei dati su internet, il portale dovrà utilizzare un sistema di crittografia SSL;
- **analisi dei risultati:** il sito in oggetto avrà Google Analytics quale principale strumento per la gestione dei risultati e delle visite; dunque bisogna prevedere un codice di tracciamento da applicare alle pagine del sito. I risultati devono poter essere customizzati in base alle esigenze di dati del fruitore e secondo criteri da concordare con la stazione appaltante;
- **Mappa interattiva e tourguide:** il sito deve disporre di una cartografia interattiva che permetta di visualizzare il tracciato e le informazioni tecniche ad esso relative (altimetria, distanza, ecc.) per intero o per le varie tappe del percorso. La cartografia dovrà necessariamente interagire con le cartografie di “*outdooractive*” usate dai partner austriaci anche per tutti i punti di interesse lungo il percorso;
- **modularità:** la struttura del sito dovrà essere flessibile in modo da poter integrare contenuti e funzioni in qualsiasi momento (es. prenotazione diretta dal sito con pagamento online);
- **multilingua:** il sito deve essere realizzato in lingua italiana, inglese e tedesca e dovrà essere predisposto per l’aggiunta, in qualsiasi momento, di ulteriori versioni in altre lingue semplicemente traducendo i contenuti presenti;
- **formazione:** la fornitura del servizio deve comprendere momenti di formazione e affiancamento dei/ai redattori e deve, altresì, comprendere la realizzazione di tutorial;
- **dominio:** i domini alpe-adria-radweg.com, alpeadriaradweg.com, alpe-adria-radweg.at, alpeadriaradweg.at, ciclovialalpeadria.it sono già esistenti e sono di proprietà della stazione appaltante e degli altri partner.

ASPETTO ESTETICO, FUNZIONALE E CARATTERISTICHE DI USABILITÀ

Il layout grafico dovrà essere pensato per esser moderno, di facile utilizzo e, soprattutto, utilizzabile dalla maggior parte dei dispositivi elettronici (design responsive) presenti sul mercato, con particolare attenzione ai sempre più usati tablet e smartphone.

Il layout dovrà avere almeno la possibilità di adattarsi a:

- schermi grandi (maggiori di 1440 pixel di larghezza);
- schermi piccoli (compresi tra 768 e 1440 pixel);
- tablet (da 500 a 768 pixel);
- smartphone: fino a 500 pixel nominali di larghezza.

Ognuna di queste possibilità dovrà essere ottimizzata affinché i contenuti possano esser fruiti nella modalità migliore possibile in base alle caratteristiche del device.

Il CMS fornito deve essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:

- creare ed aggiornare il sito con facilità d’uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
- gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS deve permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (tramite pc, dispositivi mobili, ecc.). Deve essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d’uso.

Il software di CMS non deve richiedere l’installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori; deve permettere la gestione sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Deve essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PORTALE

La stazione appaltante è in possesso di un database di partenza in formato SDQ standard con tutti i dati principali delle strutture ricettive che verranno inserite nel portale.

Il portale web deve essere collaudato preventivamente ed essere messo in esercizio come schema base entro il termine di 40 (quaranta) giorni lavorativi dalla stipula del contratto e pubblicato definitivamente entro il termine finale di 60 (sessanta) giorni lavorativi dalla stipula del contratto, salvo un diverso e più breve termine proposto nell'offerta economica, da valutarsi quale miglioria ai fini dell'attribuzione del punteggio.

La realizzazione comprende le seguenti attività:

- a) progettazione esecutiva di tutte le attività che formano oggetto dell'appalto, indicate al precedente articolo 2: l'aggiudicatario dovrà integrare il progetto di massima presentato in fase di gara secondo le indicazioni fornite da PromoTurismoFVG, sia in termini di funzionamento sia di logica generale; sviluppo di un Gantt onnicomprensivo delle attività di progettazione e project management, implementazione grafica e tecnica, migrazione e riorganizzazione dei dati;
- b) sviluppo piattaforma, organizzazione ed elaborazione dei contenuti;
- c) messa in funzione dei siti in ambiente test;
- d) collaudo.

Sono a carico dell'aggiudicatario:

- o l'installazione del SW fornito come oggetto dell'appalto;
- o ogni attività di caricamento e di test dello stesso sul server di produzione;
- o lo svolgimento dei test di sistema in un server diverso rispetto a quelli attualmente in uso per non interferire con l'ordinaria attività di pubblicazione sul sito;
- o le attività di trasferimento dei dati dal sito attualmente esistente (contenuti della brochure in versione pdf);

Le attività di inserimento dei nuovi contenuti (testo e immagini) rimangono invece di competenza della stazione appaltante.

La progettazione e la realizzazione del sito dovranno rispettare e prevedere le seguenti attività e caratteristiche:

Progettazione sito web

- o progettazione struttura;
- o layout grafico;
- o studio interfaccia;
- o produzione pagine modello;
- o gestione back office multiutente: almeno 3 utenti di cui uno con la possibilità di agire anche sulla struttura;
- o realizzazione tecnica;
- o inserimento on line di nuovi contenuti;

Specifiche tecniche

- o interazione con utenti attraverso spazi per commenti;
- o interazione con le comunicazioni social: condivisione ed embedding (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, ecc.);
- o gallerie di immagini;
- o integrazione di sistemi per sfogliare riviste digitali;
- o visualizzatori di allegati con possibilità di scelta temporale e alfabetica;

Organizzazione dei contenuti

- o menu di navigazione con più livelli di sottomenu;
- o spazio per le news;
- o spazi per banner pubblicitari commerciali o istituzionali;
- o spazi per download da parte degli utenti;

Gestione organizzativa

La gestione dell'aggiornamento deve prevedere:

- aggiornamento e creazione quotidiana di nuove pagine;
- ricerca/creazione di immagini a corredo delle pagine;
- preparazione di eventuali ulteriori newsletter dedicate a temi specifici, a seconda delle necessità;

I **servizi di hosting** saranno forniti dall'aggiudicatario e dovranno garantire i massimi livelli di sicurezza previsti dalla normativa comunitaria attuale.

FORMAZIONE, MANUTENZIONE, ASSISTENZA E AGGIORNAMENTO

Per un periodo di 60 (sessanta) mesi dalla messa in esercizio definitiva del sito web, l'aggiudicatario è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione correttiva del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

Va indicata, nell'apposita sezione all'interno dell'offerta economica, la quota annua di assistenza e manutenzione comprensiva di almeno nr. 5 giornate uomo di manutenzione evolutiva.

Per la prima annualità sono comprese nell'offerta economica principale di realizzazione del portale nr. 20 ore di formazione del personale dei partner di progetto.

La **redazione dei contenuti** è a cura dei partner di progetto. L'aggiudicatario dovrà garantire un costante raccordo tra il "referente del sito web" appositamente nominato dall'aggiudicatario con il personale preposto dei partner di progetto.

Il portale web Ciclovía Alpe Adria deve rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nella **normativa vigente** e rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta in materia.

TITOLARITÀ DELLA STRUTTURA DEL SITO

Le strutture del sito sviluppate dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto rimarranno di proprietà dei partner di progetto, che potranno alla scadenza dell'appalto procedere al riutilizzo del software sviluppato. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto, ovvero della risoluzione del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del SW sviluppato, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

Per i 6 (sei) mesi successivi alla scadenza del contratto ovvero alla risoluzione del contratto l'aggiudicatario è tenuto a fornire l'assistenza, compresa quella telefonica, per consentire ai partner di progetto, o a chi da essi delegato, il riutilizzo completo e a regola d'arte del SW sviluppato.

ART. 4 – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è pari ad euro 18.032,79 (diciottomilatrecentadue/79) IVA esclusa.

Sono a carico della Ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive lettere di invito, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indirizzare o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

L'appalto ha la durata complessiva di 60 mesi decorrenti dalla stipula del contratto, così ripartiti:

- 4 (mesi) mesi per la progettazione, realizzazione e messa in esercizio del sito web; in particolare entro i primi 40 gg lavorativi dev'essere prodotto e sottoposto alla Committente lo schema base;
- 56 (cinquantasei) mesi per l'assistenza della piattaforma web realizzata e il servizio di assistenza e manutenzione correttiva del SW fornito.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata indetta ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, D.lgs. 50/2016.

La procedura di gara verrà svolta attraverso la piattaforma eAppaltiFVG (<https://eappalti.regione.fvg.it>).

Coloro i quali hanno intenzione di partecipare alla procedura dovranno necessariamente essere regolarmente iscritti alla piattaforma.

La valutazione delle offerte verrà effettuata da una commissione composta da n. 5 membri in rappresentanza dei i partner del progetto INTERREG Italia-Austria Bike Nat.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

A = offerta tecnica	PUNTI 90
B = ribasso offerto	PUNTI 10
TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE (A + B)	PUNTI 100

A) QUALITÀ DELL'OFFERTA TECNICA (massimo 90 punti su 100) da attribuirsi secondo i seguenti criteri

Elemento di valutazione	Misura/Criterio di valutazione	Peso ponderale max
Struttura base e layout grafico del portale: originalità della proposta	Appeal dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti	15
Struttura e facilità di utilizzo del CMS proposto	Schematicità e semplicità di utilizzo	10
Grado di modularità della struttura del sito	Possibilità di successive integrazioni con nuovi moduli e/o sostituzione degli esistenti	5
Modalità di funzionamento della sezione Mappe e Cartografia – livello di integrazione con l'attuale sistema (outdooractive)	Completezza delle informazioni fornite abbinata alla semplicità di utilizzo	20
Sezione POI / Servizi sul percorso: creazione delle relative schede	Appeal dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti	10
Modalità di funzionamento del motore di ricerca interno e modalità di accesso e collegamento con l'area social	Logicità nella ricerca – livello di interconnessione con i principali social network	2
Proposta di formazione del personale che dovrà rendersi autonomo nell'inserimento dei contenuti	Numero di ore di formazione comprese nell'offerta. Dettagliata, chiara e completa esposizione; coerenza con quanto richiesto e praticità della proposta.	10
Relazione tecnico-progettuale: adeguatezza e coerenza con gli obiettivi di comunicazione dei partner di progetto; completezza, integrazione e	Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi e modi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti.	8

innovatività della proposta tecnico-progettuale nel suo complesso. Organizzazione del lavoro, strumenti di raccordo, coordinamento e monitoraggio del servizio	Qualità, completezza e coerenza della proposta organizzativa e metodologica per la realizzazione del servizio.	
Migliorie proposte		10
	TOTALE	90

Si potrà procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola o due offerte valide.

Alla valutazione dell'offerta tecnica si attribuiranno i coefficienti variabili tra zero ed uno, assegnati discrezionalmente da parte di ciascun commissario e alla fine verrà espresso un valore unico dalla Commissione derivante dalla media dei singoli voti dei commissari arrotondata ai valori della tabella sottostante.

Nell'attribuzione del punteggio si terrà conto dei seguenti coefficienti, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito (90).

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra suff/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Si procederà al riallineamento del punteggio, così come indicato da Cons. di Stato, in sede giurisdizionale (sez. VI), con Sent. n. 05754/2012 nelle seguenti modalità:

Il punteggio più elevato assegnato dalla Commissione nell'ambito di ogni singolo criterio viene riportato al punteggio massimo previsto per quel criterio.

Tutti gli altri punteggi assegnati alle restanti offerte vengono riparametrati proporzionalmente.

Per ogni offerente viene quindi effettuata la somma dei punteggi riparametrati ottenuti per ogni singolo criterio.

Al concorrente con punteggio più elevato viene dato il massimo dei punti previsti dal disciplinare per l'elemento qualità.

I punteggi attribuiti agli altri concorrenti vengono riparametrati in misura proporzionale.

B) PREZZO: RIBASSO OFFERTO (10 punti)

Oggetto della valutazione sarà il seguente parametro:

Offerta economica	Criterio	Punteggio massimo
Upgrade sito web	Ribasso percentuale su importo a base d'asta	10
	TOTALE	10,0

Il punteggio massimo sarà attribuito all'offerta che presenta il valore più basso.
Alle altre offerte sarà attribuito un minor punteggio determinato dalla formula:

$$PE_i = 10 * P_m / P_i$$

In cui:

PE_i = peso ponderale da attribuire all'offerta economica i-esima considerata

P_i = offerta i-esima considerata

P_m = offerta più bassa

Sulla base della somma dei punteggi calcolati verrà compilata la graduatoria delle Imprese partecipanti.

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato.

A parità di punteggio sarà preferita l'impresa che avrà ottenuto il punteggio maggiore nell'area qualità. In caso di offerte con uguale punteggio sia nel prezzo che nella qualità, si procederà al sorteggio in presenza di testimoni.

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse, redatta in doppia lingua italiano/tedesco e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità entro e non oltre il 21/02/2019 ore 14:00, secondo l'apposito modello "manifestazione di interesse", scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi> allegando altresì il curriculum aziendale.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

Con la presentazione delle manifestazioni di interesse, gli operatori economici autorizzano PromoTurismoFVG all'inserimento del nominativo nel proprio elenco fornitori.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

Kooperationsprogramm Interreg V-A Italien – Österreich 2014 - 2020 – Projekt BIKE NAT – ITAT 2019
CUP: D64B16000380009

Verhandlungsverfahren nach Art. 36, Absatz 2, Buchst. b) des Gesetzesdekrets 50/2016 über das Update der aktuellen Webseite Ciclovía Alpe Adria Radweg

BENACHRICHTIGUNG – Marktforschung/besondere Vergabebedingungen

ART. 1. ÖFFENTLICHER AUFTRAGGEBER

PromoTurismoFVG in Kooperation mit:

- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia-Direzione Centrale Infrastrutture e Territorio,
- Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di passo Pramollo,
- Kärnten Werbung,
- Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7 Wirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Mobilität
- SalzburgerLand Tourismus GmbH.

ART. 2 – GEGENSTAND DES VERFAHRENS

PromoTurismoFVG möchte hiermit eine Marktforschung für die Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer für die Durchführung eines Updates der aktuellen Webseite Ciclovía Alpe Adria Radweg unter Beachtung der Transparenz-, Drehungs- und Gleichbehandlungsprinzipien planen und durchführen, um die Grafik und Benutzerfreundlichkeit der Webseite zu verbessern, indem der Radweg von Salzburg nach Grado im Rahmen des Projekts INTERREG ITA-Ö Bike Nat genau skizziert wird.

Das Verfahren zielt ab auf das Design von Updates, die Implementierung, die Wartung der Webseite und dessen Anpassung an neue Funktionalitäten für einen Gesamtzeitraum von 60 Monaten nach der definitiven Inbetriebnahme der Internetseite.

Dies wird mit den Mitteln von Interreg Italien-Österreich finanziert. Da diese Mittel jedoch, ausgenommen Gnadenfristen, einem Verfallsdatum unterliegen, dem 31.07.2019, werden die bis zum 30.06.2019 getätigten Ausgaben abgerechnet.

Die über die obengenannte Frist hinausgehenden Ausgaben für die Anpassung an neue Funktionalitäten, die den Zeitraum von 60 Monaten beanspruchen dürfen, werden von den Projektpartnern (*PromoTurismoFVG - SalzburgerLand Tourismus - Kärnten Werbung*) zu gleichen Teilen übernommen.

Die erforderlichen Leistungen sind wie folgt:

- Analyse der aktuellen Struktur und Grafik, Implementierung und Vorschlag eines neuen grafischen Designs;
- Lieferung aller notwendiger Basis- und Anwendungssoftware (SW) (CMS mit unterschiedlichen Zugangsebenen, eingeschränkter und uneingeschränkter Zugang) und Nutzungslizenzen für den Betrieb der Seite;
- Implementierung von allen des Artikel 3 vorgesehenen Modulen;
- Planung und Aufbau nach den von der geltenden Norm (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) vorgeschriebenen Kriterien Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit
- Unterstützung für alle Softwarebelange, sowohl auf der Entwicklungsseite als auch auf der Produktionsseite;
- CMS-Schulung für die dafür zuständigen Mitarbeiter von PromoTurismoFVG und die der Projektpartner, wie vom Art. 3 vorgesehen;
- Wartung der Hardware, Software, Datenbackup, Hosting auch nach der Endphase der Planung und Aktivierung;

- Analyse der Zugriffsstatistik der Webseite durch z.B. Google Analytics oder Ähnliche und Analyse der Benutzungs- oder Navigierungsmodalitäten, wie vom Art. 3 vorgesehen;
- Alle Inhalte der Seite müssen benutzerfreundlich für verschiedene Zielgeräte (Smartphone, Tablets, Desktop) und verfügbare Plattformen gestaltet sein;

ART. 3 – BESONDERE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Das Portal muss leicht und schnell angepasst werden können: Anhand einer hierarchischen Inhaltsstruktur wird dieses klar organisiert werden müssen, damit Inhalte nicht doppelt erscheinen und wichtige Informationen über den Radweg, Angebote auf der Strecke und aktuelle News hervorgehoben werden.

Ein besonderes Augenmerk gilt der Kreativität, der Kommunikation, der Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit, damit Interessierte leicht zu den gewünschten Informationen kommen und das Produkt kommerzialisiert wird.

Die Seite muss folgende Eigenschaften aufweisen:

- **CMS** für die **Erstellung, Änderung und Löschung** von allen betriebenen Sektionen der Seite. Diese können entweder einem oder mehreren Wirtschaftsteilnehmern zugewiesen werden, jeder bekommt dabei einen gewählten Aktionsrahmen entsprechend nach der Erfahrung, Rolle und der erforderlichen Funktion (z.B. Erstellung von Inhalten, Hochladen von Bildern, kaufmännische Leitung, Administration);
- **Suchfunktion** innerhalb des Backoffices zum Finden von Inhalten in der Database;
- **Verschiebbares Kopfménü** auf allen Seiten mit den 5 Hauptnavigationen, die auch die Makrogebiete des TAG-Baums repräsentieren (Möglichkeit der Implementierung oder Reduktion der Navigationspunkte vom Kopfménü, Möglichkeit zur Namensänderung der Navigationspunkte und deren Verschiebung zu jedem beliebigen Zeitpunkt). Bei Notwendigkeit müssen die fünf Hauptpunkte ein Drop-down Menü aufweisen, damit die Untermenüpunkte ausgewählt werden können. Beim Klicken auf einen Untermenüpunkt bekommt man einen kartografischen POI-Filter.

Die Hauptnavigationen und die Drop-down Menüpunkte sind:

- **Karten** -> mit dem Unterpunkt *Die 8 Etappen des Ciclovía Alpe Adria Radwegs*;
- **Sehenswertes** -> mit dem Unterpunkt *"Highlights – Orte, die man gesehen haben muss"* nach der Typologie eingeteilt;
- **Unterkünfte** -> mit dem Unterpunkt *verschiedene Unterkunftsarten*, z.B. Hotels, Bauernhöfe, Campingplätze, etc.
- **Sonstige Angebote** -> mit den Unterpunkten *"Bar – Restaurants"*, *"Transport"*, *"Bike point"* (Verleih, Radreparatur, etc.);
- **Pakete/Angebote** -> Filtern und Auswählen von Paketen je nach Länge, Preis, etc.
- **Teaser/banner news**, der direkt auf den News-Bereich der Webseite verweist, wo Aktuelles über den Streckenzustand zu finden ist, Eröffnungen von neuen Wegstrecken, mögliche Wegsperrungen entlang der Strecke, Themenevents, etc.
- **Teaser/banner Pakete Angebote** verweisen auf den Bereich *Pakete*, in der jeder einzelne Partner eigenständig die Angebote veröffentlicht
- **Vernetzung mit den Booking on-line Anbietern** – Hosting von Widgets der wichtigsten Internetdienstleister für die Buchung von Unterkünften (Feratel, Booking, Expedia, Hotels.com, etc.), sowohl auf der Homepage, als auch in allen POI-Tabs; die Codes dieser Widgets werden direkt vom öffentlichen Auftraggeber bereitgestellt
- **Suchfunktion**, die die Resultate zur Suche erscheinen lässt
- **POI-Bereich / sonstige Angebote auf der Strecke**: Diese Tabs bestehen aus Texten, Bildern, Verweise auf Anhänge, Links auf externe Seiten, Widget booking, Verweise auf die Bildergalerie im Showreel.
- **Social-Bereich**: wo die Links des öffentlichen Auftraggebers zu seinen wichtigsten Social-Media Profilen eingegeben werden, diese belegen einen Fixplatz auf allen Seiten; in den POI-Tabs wird ein direkter Link zu den social media Profilen der einzelnen Unterkünfte angegeben, falls vorhanden (Bereich Kontakte);

- **Vorbereitung SEO:** das CMS kann (Zuweisung an eine oder mehrere Typologien von Benutzern, die auf das Bedienungsfeld zugreifen) alle wesentlichen Keywords und Metadescriptionen /sprechende URLs einer jeden Sektion/Seite/eines jeden Tabs verändern, damit die Suchfunktion nur die passenden Seiten anzeigt. Dann wird das Grafiklayout erstellt, damit es sich natürlich in die Ergebnisse der Suchfunktion einfügt. Diese Optimierung wird natürlich sein und angesichts der Natur von Suchfunktionen kann es zu Änderungen oder Einschränkungen wegen der von ihnen übernommenen Richtlinien kommen; gut positionierte Inhalte und Schlüsselwörter werden beibehalten und verwendet (Statuscode 301 etc.);
- **Kryptografie SSL:** zur Sicherheitsgarantie bezüglich von Datenübertragungen im Internet muss das Portal ein kryptografisches System SSL verwenden;
- **Analyse der Ergebnisse:** zur Analyse der Resultate und Seitenaufrufe wird hauptsächlich Google Analytics verwendet, daher wird ein Tracking-Code gebraucht, der auf den Seiten der Webseite anzuwenden ist. Die Resultate müssen an die Datenbedürfnisse des Nutzers und nach Kriterien, die mit dem öffentlichen Auftraggeber zu vereinbaren sind, angepasst werden.
- **Interaktive Karte und Tourguide:** die Seite muss über eine interaktive Karte verfügen, mit der die Strecke angezeigt wird und streckenspezifische, technische Informationen (Höhenmessungen, Entfernungen, etc.) für die ganze Strecke oder Teile der Strecke eingesehen werden können. Die Karte muss mit dem System „outdooractive“ interagieren können, das von den österreichischen Partnern verwendet wird - auch für alle Points of Interest entlang der Strecke.
- **Modularität:** die Struktur der Seite muss flexibel sein, damit neue Inhalte und Funktionen zu jedem beliebigen Zeitpunkt hinzugefügt werden können (z.B. direkte Buchung von der Seite aus mit Online-Bezahlung);
- **Vielsprachigkeit:** die Seite muss auf Italienisch, Englisch und Deutsch erscheinen und es muss zu jedem beliebigen Zeitpunkt möglich sein, die Inhalte durch Übersetzungen auch in weiteren Sprachen erscheinen zu lassen;
- **Umgang mit der SW:** betrifft die Schulung und Unterstützung der Redakteure/von den Redakteuren und ferner auch die Durchführung von Tutorials,
- **Domäne:** die Domänen alpe-adria-radweg.com, alpeadriaradweg.com, alpe-adria-radweg.at, alpeadriaradweg.at und ciclovialpeadria.it gibt es bereits und gehören dem öffentlichen Auftraggeber und den anderen Partnern.

GESTALTUNG, FUNKTION UND BENUTZERFREUNDLICHKEIT

Das grafische Layout soll modern sein, leicht zu benutzen und vor allem, nutzbar vom Großteil der am Markt erhältlichen elektronischen Geräten (responsive design), mit besonderem Augenmerk auf die zunehmend genutzten Tablets und Smartphones.

Das Layout muss sich zumindest an Folgendes anpassen:

- Große Bildschirme (Breite: über 1440 Pixel);
- Kleine Bildschirme (zwischen 768 und 1440 Pixel);
- Tablets (von 500 bis 768 Pixel);
- Smartphone (Breite: bis zu 500 Pixel).

Jede dieser Möglichkeiten muss optimiert werden, damit die Inhalte bestmöglich von allen Gerätschaften genutzt werden können.

Das bereitgestellte CMS muss neu und leicht benutzbar sein, und Folgendes ermöglichen:

- Leichte Erstellung und Aktualisierung der Seite mit Beachtung den Benutzungsfreundlichkeits- und Zugänglichkeitsprinzipien;
- Eine neue multimediale Kommunikation auf verschiedenen Kanälen.

Das CMS muss die effiziente und vollständige Verwaltung der multimedialen Inhalte und ihre Nutzung auf verschiedenen Kanälen (über den PC, mobile Geräte, etc.) ermöglichen. Es muss sich dabei um ein einziges, integriertes und modulares

System handeln, das Inhalte teilt, ohne sie mehrfach auf die Plattform zu stellen und dieses System soll die Inhalte nicht nur über das Internet, sondern auch über die Instrumente und die innovativsten Medien und in allen Benutzungsbedingungen ansprechend für den Benutzer gestalten.

Die Software CMS darf keine Softwareinstallationen auf PCs und Client-Geräten der Nutzer verlangen, CMS muss die Verwaltung sowohl von den Inhalten als auch von allen Einstellungen über das Internet und über einen normalen Browser ermöglichen. Es muss ein leicht benutzbares System mit Anleitung sein, auch für Nutzer im nicht technischen Bereich.

DESIGN UND IMPLEMENTIERUNG DES PORTALS

Der öffentliche Auftraggeber besitzt eine Ausgangs-Database im Format SDQ Standard mit allen wichtigen Daten über die Unterkünfte, die in das Portal eingegeben werden.

Das Internetportal muss davor geprüft werden und bis zur Frist von 40 (vierzig) Arbeitstagen nach Vertragsabschluss in Betrieb genommen und bis zu 60 (sechzig) Arbeitstagen nach Vertragsabschluss definitiv veröffentlicht werden, es sei denn, im wirtschaftlichen Angebot wird eine andere und kürzere Frist vorgeschlagen, die als Verbesserung für die Vergabe der Punktezahl zu evaluieren ist.

Die Durchführung schließt Folgendes ein:

- a) Ausführungsplanung von allen vertragsgegenständlichen Tätigkeiten gemäß Artikel 2: Der Auftragnehmer muss das während des Vergabeverfahrens vorgelegte Rahmenprojekt gemäß den Anweisungen von PromoTurismoFVG sowohl in Bezug auf den Betrieb als auch auf die allgemeine Logik integrieren; Entwicklung eines allumfassenden Gantt für Entwurfs- und Projektmanagementtätigkeiten, grafische und technische Umsetzung, Datenmigration und Reorganisation der Daten;
- b) Planung der Plattform, Organisation und Verbesserung der Inhalte;
- c) Funktionscheck der Seiten in einer Testumgebung;
- d) Probedurchlauf.

Vom Auftragnehmer wird Folgendes getragen:

- o Die Installation der bereitgestellten SW, wie im Vertrag festgelegt
- o Jede Tätigkeit zum Laden und Testen der SW auf dem Produktionsserver;
- o Die Ausführung von Systemtests auf einem anderen Server als dem derzeit verwendeten, um die alltäglichen Arbeiten an der Webseite nicht zu beeinträchtigen;
- o Die Datenverschiebungstätigkeiten von der aktuellen Webseite (Inhalte der Broschüre im pdf-Format);

Das Einfügen neuer Inhalte (Texte und Bilder) unterliegt alleine der Kompetenz des öffentlichen Auftraggebers.

Die Planung und Implementierung der Seite muss Folgendes berücksichtigen und vorsehen:

Planung Webseite

- o Planung Struktur;
- o Grafiklayout;
- o Planung der Schnittstelle;
- o Erstellung von Beispielseiten;
- o Erstellung eines back offices, das von mehreren Benutzern kontrolliert werden kann: mindestens 3 Benutzer, davon muss einer auch die ganze Struktur bearbeiten können;
- o Technische Umsetzung;
- o Einfügen neuer Inhalte online;

Technische Besonderheiten

- o Interaktion mit Benutzern durch Kommentarfelder;
- o Interaktion mit den Sozialen Medien: Teilen und embedding (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.);
- o Bildergalerie;

- Integration von Systemen zum Blättern durch digitale Zeitschriften;
- Verweis auf Anhänge nach Erstellungsdatum oder alphabetischer Reihung,

Organisation der Inhalte

- Navigationsmenü mit mehreren Untermenüs;
- Newsfeedbereich;
- Bereich für kommerzielle oder institutionelle Werbebanner;
- Downloadbereiche für Nutzer;

Organisationsmanagement

Das Management für Aktualisierungen muss Folgendes berücksichtigen:

- Aktualisierung und alltägliche Erstellung neuer Seiten;
- Suche/Erstellung von Bildern zu den Seiten;
- Vorbereitung von möglichen weiteren Newslettern zu besonderen Themen, je nach Notwendigkeit;

Die **Hostingdienste** werden vom Auftragnehmer bereitgestellt und müssen den Sicherheitsvorschriften der aktuellen, gemeinsamen Norm entsprechen.

SCHULUNG, WARTUNG, UNTERSTÜTZUNG UND AKTUALISIERUNG

Für einen Zeitraum von 60 (sechzig) Monaten nach der endgültigen Inbetriebnahme der Internetseite, ist der Auftragnehmer verpflichtet, die Unterstützung der erstellten Internetplattform zu gewährleisten, auf eventuelle Fragen einzugehen, sowie auch die korrekte Wartung der bereitgestellten SW, einschließlich der Basissoftware, und jede notwendige technische Systemberatung für die richtige Funktionsweise der Seite und der Produktionsumgebung.

In dem entsprechenden Abschnitt des wirtschaftlichen Angebots ist die jährliche Unterstützungs- und Wartungsgebühr anzugeben, einschließlich mindestens 5 Tage für die Anpassung an neue Funktionalitäten.

Für die erste jährliche Leistung im wirtschaftlichen Angebot für die Erstellung des Portals befinden sich 20 Stunden Schulung der zuständigen Mitarbeiter der Projektpartner.

Für die **Inhalte** sind die Projektpartner verantwortlich. Der Auftragnehmer muss eine ständige Verbindung zwischen der vom Auftragnehmer zu diesem Zweck benannten „Ansprechperson der Webseite“ und den zuständigen Mitarbeitern der Projektpartner herstellen.

Die Internetseite Ciclovía Alpe Adria Radweg muss den technischen Ansprüchen hinsichtlich der von der **geltenden Norm** der Zugänglichkeit entsprechen und alle anderen Anforderungen einhalten, die sich aus den geltenden oder künftig einschlägigen Rechtsvorschriften ergeben.

INHABER DER WEBSEITE

Die vom Auftragnehmer während der Auftragsvergabe entwickelten Webseitenstrukturen bleiben im Eigentum der Projektpartner, die die entwickelte Software nach Ende der Auftragsvergabe wiederverwenden können. Zu diesem Zweck muss der Auftragnehmer 30 (dreißig) Tage vor Vertragsablauf bzw. der Vertragsauflösung ein vollständiges Backup des entwickelten Systems und alle aktualisierten Quellen der entwickelten SW, die vollständigen Unterlagen der SW nach den internationalen Referenzstandards, ein detailliertes Benutzer- und Wartungshandbuch auf Benutzer- und Systemadministratorebene vorlegen.

Für die 6 (sechs) auf das Vertragsauslaufen bzw. die Vertragsauflösung folgenden Monate ist der Auftragnehmer verpflichtet, Unterstützung einschließlich telefonischer Unterstützung zu leisten, um den Projektpartnern oder den von ihnen beauftragten Personen die vollständige und professionelle Wiederverwendung der entwickelten SW zu ermöglichen.

ART. 4 – VERTRAGSDAUER - EINSCHRÄNKUNGEN BEI DER VERTRAGSUNTERZEICHNUNG

Der Grundbetrag dieser Auktion besteht aus € 18.032,79 (achtzehntausendzweiundreißig/79) exkl. MwSt.

Der Auftragnehmer ist für alle Verpflichtungen verantwortlich, die das Gesetz für die Art der Dienstleistung vorsieht. Nach Einreichung der Interessenbekundungen und vor der Benachrichtigung der jeweiligen Einladungsschreiben behält sich die Gesellschaft das Recht vor, das Verfahren (mit einer motivierten Maßnahme) nicht fortzusetzen. Sollte sich nicht die Notwendigkeit eines Kaufs der in den Artikeln 2 und 3 genannten Dienstleistung erweisen bzw. wird das Recht vorbehalten, den Auftrag auch bei nur einem einzigen gültigen Angebot zu vergeben sowie, mit einer begründeten Maßnahme, Aufträge anzusetzen, umzustrukturieren oder nicht zu vergeben, führt dies nicht zu Ansprüchen der Bieter. Die Gesamtdauer des Vertrages beträgt 60 Monate ab Vertragsabschluss, die sich folgendermaßen zusammensetzen:

- 4 (Monate) Monate für die Planung, Erstellung und Inbetriebnahme der Internetseite; im Besonderen nach den ersten 40 Arbeitstagen muss das Grundschaema erstellt und dem Auftraggeber vorgelegt werden;
- 56 (sechsfundfünfzig) Monate für die Unterstützung der erstellten Internetseite und die Unterstützung und Wartung der gelieferten SW.

ART. 5 – ZUSCHLAGSVERFAHREN

Verhandlungsverfahren gemäß Art. 36, Absatz 2, Buchstabe b des Gesetzesdekrets 50/2016 mit Vergabe auf Grundlage des wirtschaftlich günstigsten Angebots, ermittelt auf Basis des besten Preis-Leistungsverhältnisses gemäß Art. 95 Gesetzesdekret 50/2016.

Das Ausschreibungsverfahren erfolgt über die Plattform eAppaltiFVG (<https://eappalti.regione.fvg.it>).

Die Teilnehmer an der Ausschreibung müssen ordnungsgemäß auf der Plattform registriert sein.

Die Evaluierung der Angebote wird von einer aus 5 Mitgliedern bestehenden Kommission durchgeführt, die die Projektpartner von INTERREG Italien-Österreich Bike Nat vertritt.

Bei der Evaluierung werden sowohl die Qualität der Dienstleistung als auch der Preis berücksichtigt. Die Gesamtpunktzahl von 100 Punkten wird wie folgt aufgeteilt:

A = technisches Angebot	PUNKTE 90
B = Preis	PUNKTE 10
SUMME DER ZUWEISBAREN PUNKTE(A + B)	PUNKTE 100

A) QUALITÄT DES TECHNISCHEN ANGEBOTS (maximal 90 von 100 Punkten) nach folgenden Kriterien zugewiesen

Gegenstand der Evaluierung	Bewertungskriterien	Maximale Gewichtung
Basisstruktur und Grafiklayout der Seite: Originalität des Vorschlags	Ansprechend gestaltet, kreativ und funktionell für das Ziel und vorgesehene Instrumente	15
Struktur und Benutzerfreundlichkeit der vorgeschlagenen CMS	Schematisierung und einfache Benutzung	10
Möglichkeit zur Modularität der Seitenstruktur	Hinzufügen weiterer Inhalte durch neue Module und/oder Ersetzung der bereits Bestehenden	5
Funktionierende Sektion Karten– Interaktionsgrad mit dem aktuellen System (outdooractive)	Vollständigkeit der gelieferten Informationen und einfache Benutzbarkeit	20
POI-Sektion / Angebote auf der Strecke: Erstellung von jeweiligen Fenstern	Ansprechend gestaltet, kreativ und funktionell für das Ziel und vorgesehene Instrumente	10

Interne Suchfunktion und Zugriffs- und Verbindungsmöglichkeiten mit dem Social-Bereich	Durchdachte Suchfunktion – Verbindung mit den wichtigsten Social Networks	2
Angebot zur Schulung jenes Personals, das die Inhalte selbstständig anzupassen hat	Anzahl der Schulungseinheiten innerhalb des Angebots. Detaillierte, klare und vollständige Darlegung, erforderliche Kohärenz und Zweckmäßigkeit des Angebots.	10
Technischer Projektbericht: adäquat und kohärent mit den Kommunikationszielen der Projektpartner; Vollständigkeit, Integration und Innovativität des technischen und projektspezifischen Angebots in dessen Vielschichtigkeit Arbeitsorganisation, Verbindungsinstrumente, Koordination und Kontrolle der Umsetzung	Kohärenz des Angebots wie von den Vertragsbedingungen vorgegeben; Zeitrahmen und Modi für die Umsetzung; detaillierte, klare und vollständige Darlegung der angebotenen Leistungen. Qualität, Vollständigkeit und Kohärenz im Angebot bezüglich der Organisation und Methodologie für die Umsetzung der Leistung.	8
Beste Angebote		10
	SUMME	90

Bei einem einzigen oder zwei gültigen Angeboten wird mit dem Vergabeverfahren fortgefahren.

Die variablen Koeffizienten zwischen null und eins werden der Evaluierung des technischen Angebots von jedem Kommissar zugeschrieben und am Ende wird ein Einzelwert, der aus dem Mittelwert der einzelnen Stimmen vonseiten der Kommissare nach den Kriterien der untenstehenden Tabelle berechnet wird von der Kommission ausgegeben.

In der Zuschreibung der Punkte werden folgende Koeffizienten berücksichtigt, die mit der entsprechenden festgelegten Gesamtpunktezah (90) multipliziert werden.

BEURTEILUNG DER QUALITÄT	KOEFFIZIENTEN
Nicht feststellbar	0
Insignifikante Beurteilung	0,1
Gerade noch ausreichende Beurteilung	0,2
Ausreichende Beurteilung	0,3
Beurteilung zwischen ausreichend/diskret	0,4
Diskrete Beurteilung	0,5
Beurteilung zwischen diskret/gut	0,6
Gute Beurteilung	0,7
Beurteilung zwischen gut/sehr gut	0,8
Sehr gute Beurteilung	0,9
Ausgezeichnete Beurteilung	1

Im Anschluss an die Zurechnung und die Berechnung der Endpunktezah, werden mögliche unvollständige Werte bis zur zweiten Dezimalstelle approximiert.

Daraufhin wird ein Überblick über die Punktezah der Bieter erstellt, wie vom Staatsrat vorgesehen, gerichtlicher Sitz (Sektion VI) mit Urteil Nr. 05754/2012 in den folgenden Modalitäten:

Die höchste Punktezah, die von der Kommission in jedem einzelnen Kriterium vergeben wird, erscheint neben der Gesamtpunktezah für jenes Kriterium.

Alle anderen zugewiesenen Punkte der überbleibenden Angebote werden proportional neu gemessen.

Für jeden Bieter wird also eine neu gemessene Punktesumme per einzelem Kriterium errechnet.

Dem Wettbewerber mit der höchsten Punktezahl wird die vorgesehene Höchstpunktezahl von dem Kriterium Qualität gegeben.

Die zugewiesenen Punkte der anderen Wettbewerber werden proportional neu gemessen.

B) PREIS: ANGEBOTENE ERMÄSSIGUNG (10 Punkte)

Gegenstand der Evaluierung ist folgender Parameter:

Wirtschaftliches Angebot	Kriterium	Gesamtpunktezahl
Upgrade Webseite	Prozentuelle Ermäßigung auf den Grundbetrag der Auktion	10
	SUMME	10,0

Die Maximalpunktezahl wird dem Angebot zugeschrieben, das den niedrigsten Wert aufweist.

Den anderen Angeboten wird eine kleinere Punktezahl zugewiesen, die der Formel entspricht:

$$PE_i = 10 * P_m / P_i$$

Darin:

PE_i = maximale Gewichtung, das dem wirtschaftlichen i-ter Angebot zugeschrieben wird

P_i = i-ter Angebot

P_m = niedrigstes Angebot

Auf Basis der Summe der berechneten Punktezahl wird eine Rangliste der teilnehmenden Unternehmen erstellt.

Der Wirtschaftsteilnehmer mit der höchsten Gesamtpunktezahl geht als Gewinner der Ausschreibung hervor und wird dem Auftrag zuteil.

Bei Punktegleichstand wird das Unternehmen präferiert, das die höhere Punktezahl im Bereich Qualität erzielt hat. Im Falle von Angeboten mit gleicher Punktezahl sowohl im Preis als auch in der Qualität wird ein Los in Anwesenheit von Zeugen gezogen.

Auch bei nur einem einzigen gültigen Angebot kommt es durch die Bestimmungen des Art. 95 Absatz 12 des Gesetzesdekrets 50/2016 mit nachfolgenden Änderungen und Ergänzungen zur Vergabe, im Besonderen mit der Bedingung, dass das Angebot zweckmäßig oder passend in Bezug auf den Gegenstand der Vergabe gewertet wird. Der öffentliche Auftraggeber behält sich das Recht vor, das Vergabeverfahren mit einer motivierten Maßnahme nicht fortzusetzen, ohne dass dies zu Ansprüchen der Bieter führt.

Die Vergabe ist den notwendigen Prüfungen zur Durchführung und zur Erhaltung vonseiten des Auftragnehmers von allen notwendigen Autorisierungen für die Durchführung der Leistungen untergeordnet.

ART. 6 – VORAUSSETZUNGEN UND TEILNAHMEMODALITÄTEN

Die Teilnahme an der vorliegenden Marktforschung beschränkt sich auf jene Wirtschaftsteilnehmer, die, **bei Meidung des Ausschlusses**, nachstehend angeführten allgemeinen, fachlichen, wirtschaftlich-finanziellen und technisch-professionellen Mindestanforderungen an die Teilnahme erfüllen:

(Allgemeine Voraussetzungen)

- a) es bestehen keine Ausschlussgründe gemäß Art. 80, Gesetzesdekret 50/2016;
- b) es bestehen keine Verbote gemäß Art. 48, Absatz 7, Gesetzesdekret 50/2016

(Fachliche Voraussetzungen)

- a) Im Firmenregister der Kammer für Handel, Industrie, Landwirtschaft und Handwerk (CCIAA) eingetragen, um die Tätigkeit ausüben zu dürfen, für die der Auftrag vergeben wird;
für nicht in Italien ansässige Unternehmen muss sich die obengenannte Eintragung aus einem speziellen Dokument zusammen mit einer Übersetzung ins Italienische ergeben, die die Eintragung in das entsprechende Berufs- und Handelsregister gemäß Artikel 83 des Gesetzesdekrets 50/2016 bestätigt;

- b) Die Anforderungen der für den unter den Vertrag fallenden Sektor spezifischen Rechtsvorschriften wahrnehmen und erfüllen

ART. 7 – FRISTEN ZUR EINREICHUNG EINER INTERESSENSBEKUNDUNG – WEITERE INFORMATIONEN.

Die Unternehmen dürfen ausschließlich an die Adresse von PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it ihr Interesse zweisprachig auf Italienisch und Deutsch nach dem **Modell „Interessensbekundung“** melden, das vom Profil des Auftraggebers unter der Adresse <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi> herunter geladen werden kann. Ebenso erforderlich sind die Unterzeichnung der Interessensbekundung vom gesetzlichen Vertreter, eine Ausweiskopie des gesetzlichen Vertreters **bis und nicht nach 21.02.2019 – 14:00 Uhr** und eine beigelegte Unternehmensbeschreibung.

Die nach der obengenannten Frist eingereichten Interessensbekundungen oder Interessensbekundungen, deren im vorigen Absatz genannte Anforderungen nicht erfüllt sind, werden nicht berücksichtigt.

Mit der Einreichung der Interessenbekundungen ermächtigen die Wirtschaftsteilnehmer PromoTurismoFVG, den Namen in ihre Lieferantenliste aufzunehmen.

Die Einreichung der Interessenbekundung verpflichtet den öffentlichen Auftraggeber zu keinem wirksamen Auftrag, da der Auftrag selbst ausschließlich den nationalen und internationalen Vorschriften über öffentliche Aufträge unterliegt.

Die erhobenen Daten werden gemäß der EU-Verordnung 679/2016 (RGDP) ausschließlich im Rahmen der Prüfung des eingereichten Angebots und der damit verbundenen Formalitäten verarbeitet.