

Programma di cooperazione Interreg V-A Italia - Austria 2014 - 2020
Progetto Alpe Adria Trail's Tale ITAT2029 - CUP: D99B17000100007

Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) d.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'organizzazione "chiavi in mano" di un evento Ultra Trail finalizzato alla promozione e valorizzazione turistica del territorio

AVVISO – indagine di mercato

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'organizzazione "chiavi in mano" di un evento Ultra Trail finalizzato alla promozione e valorizzazione turistica del territorio.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

L'evento da organizzare ha le seguenti caratteristiche:

Evento di corsa lungo il percorso di trekking denominato Alpe Adria Trail che comprenda tre tipologie di gara di cui una deve essere un Ultra Trail. L'evento dovrà avere un taglio di promozione e valorizzazione turistica. Il periodo dell'evento dovrà essere compreso tra il 15/09/2020 e il 01/11/2020 non in concomitanza con eventi simili.

L'evento nel suo complesso dovrà obbligatoriamente avere carattere transfrontaliero (Italia-Austria).

Dovranno essere organizzate 3 gare con lunghezza ricompresa tra:

- 18-30 km;
- 45-65 km;
- 105-165 km (Ultra Trail);

L'evento potrà essere organizzato da un Ente di promozione sportiva o come Federazione Sportiva e dovrà essere inserito nel calendario ITRA (International Trail Running Association).

L'organizzazione dovrà provvedere anche alla promozione dell'evento durante almeno 4 eventi legati a sport e turismo attivo di cui 2 di rilievo nazionale (fuori Regione) e 3 di rilievo internazionale.

La promozione dell'evento, intesa come promozione del percorso Alpe Adria Trail, dovrà essere effettuata sui media offline (testate specializzate) e online (social, siti web ad hoc) e dovrà essere pari almeno a 10.000 euro iva esclusa.

Dovrà essere inoltre garantita la presenza di "ambassador/testimonial" per dare richiamo all'evento. I soggetti dovranno essere almeno 4 atleti di punta (punteggio ITRA > 750 punti).

Per l'Ultra Trail dovrà essere garantita la geolocalizzazione dei corridori con la possibilità di visualizzare online la posizione degli stessi. Il broadcasting dell'evento dovrà essere effettuato con sistema professionale e non attraverso smartphone. Dovrà essere integrato con il sito di PromoTurismoFVG (l'organizzatore dovrà fornire le API per garantire il broadcasting tramite siti di terzi).

Il piano di sicurezza dell'evento dovrà essere approvato da una guida alpina.

L'evento nel suo complesso (ad eccezione degli integratori specifici) dovrà avere i requisiti di cui al Regolamento per l'organizzazione di eventi ecosostenibili coerenti con le azioni del Programma regionale di prevenzione della produzione dei rifiuti approvato con decreto del Presidente della Regione n. 34/2016.

Il pacco gara dovrà essere composto da prodotti tipici del territorio coinvolto dal progetto (Friuli Venezia Giulia-Austria) e dovrà essere distinto per ciascuna delle tre gare.

Il valore del pacco gara dovrà essere il seguente:

- gara 18-30 km: valore pari al 25% del costo di iscrizione;
- gara 45-65 km: valore pari al 18% del costo di iscrizione;
- gara 105-165 km: valore pari al 10% del costo di iscrizione.

A cura dell'organizzatore ci sarà anche l'ospitalità degli atleti. L'organizzatore dovrà collaborare con un'agenzia di viaggio che curi tutti gli aspetti dell'incoming.

Alla fine dell'evento (entro e non oltre 15 giorni), l'organizzatore dovrà rendicontare a PromoTurismoFVG tutte le spese sostenute.

ART. 4 – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è pari ad euro 39.000,00 (trentanovemila/00) IVA esclusa.

Periodo evento: dal 15/09/2020 al 01/11/2020 non in concomitanza con eventi simili.

Sono a carico della Ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia della fornitura.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive richieste di preventivo, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti criteri:

- progetto di gara: 80 punti;
- offerta economica: 20 punti;

	Criterio	Oggetto valutazione	punteggio
1	Curriculum Vitae del proponente	<ul style="list-style-type: none"> - anni di esperienza oltre i 3 richiesti nell'organizzazione di gare Ultra Trail; - numero di eventi organizzati negli ultimi 2 anni con almeno 800 concorrenti oltre a quello richiesto, - visibilità a livello nazionale e/o internazionale degli eventi organizzati 	5 punti
2	Qualità del partenariato	congruità della rete dei partner in relazione all'evento e alle attività ad esso connesse	5 punti
3	Qualità del percorso per la valorizzazione dell'Alpe Adria Trail	(in che modo il percorso evidenzia il percorso, i Magic Point e le località attraversate dall'AAT)	Ogni km di AAT = 0,1 punti + per ogni Magic Point toccato = 1 punto + per ogni località di inizio/fine tappa = 3 punti; Punteggio max ottenibile = 20 punti
4	Ricadute dell'evento sul territorio	ricadute previste in termini di: <ul style="list-style-type: none"> - Pubblico che assisterà all'evento - Esercenti che beneficeranno dell'organizzazione dell'evento - Pernottamenti per atleti e organizzatori dell'evento - Pernottamenti del pubblico che assisterà all'evento) 	10 punti

5	Coinvolgimento del territorio	in che modo l'evento intende coinvolgere le entità economiche presenti sul territorio quali: strutture ricettive turistiche, imprese commerciali o produttive	10 punti
6	Ricadute di visibilità del territorio	in che modo l'evento potrà garantire una ricaduta di visibilità al territorio coinvolto nella manifestazione	10 punti
7	Valorizzazione del patrimonio dell'Alpe Adria Trail	in che modo il percorso e la manifestazione sono in grado di valorizzare il percorso dell'Alpe Adria Trail nella sua interezza	10 punti
8	Valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio	in che modo l'evento potrà promuovere i prodotti enogastronomici	5 punti
9	Piano media proposto	qualità e numero uscite relative al piano media online e offline proposto	5 punti

La procedura potrà essere svolta alternativamente attraverso le seguenti piattaforme:

1. **eAppaltiFVG** (<https://eappalti.regione.fvg.it>)
2. **Net4Market** https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_promoturismofvg

Coloro i quali hanno intenzione di partecipare all'indagine di mercato, dovranno necessariamente essere regolarmente registrati alla piattaforma eAppaltiFVG e iscritti e accreditati alla piattaforma Net4Market dell'Ente.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

(Requisiti tecnico-professionali)

- a) Avere almeno 3 anni di esperienza nell'organizzazione di gare Ultra Trail;
- b) Aver organizzato almeno 1 evento negli ultimi 2 anni consecutivi al quale abbiano partecipato almeno 800 concorrenti di almeno 20 nazionalità diverse;
- c) Essere associato alternativamente a ITRA (International Trail Running Association) o F.I.Sky. (Federazione Italiana Skyrunning).
- d) L'organizzatore dovrà essere in grado di comunicare almeno nelle seguenti lingue in italiano/tedesco/sloveno.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it , la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 26/08/2019 ore 12:00**, secondo l'apposito **modello “manifestazione di interesse”**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.